

ISSN: 1992-6103

Издается ЧОУВО Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург

ОБРАЗОВАНИЕ, ЭКОНОМИКА, ОБЩЕСТВО

№1-2 (53-54), 2016





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОТКРЫТЫЙ УНИВЕРСИТЕТ РОССИИ



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА С ВЫДАЧЕЙ ДИПЛОМА:

- *Контрактный управляющий*
- *Главный инженер проекта*
- *Финансовый директор*
- *Финансы и кредит*
- *Управление персоналом*
- *Социальная психология*
- *Психологическое консультирование*

СЕМИНАРЫ С ВЫДАЧЕЙ СЕРТИФИКАТА КАДРОВЫЙ И БУХГАЛТЕРСКИЙ АУДИТ

- ✓ *Корпоративное обучение в любом городе России и ближнего зарубежья.*
- ✓ *Преподаватели – только практикующие!*
- ✓ *Постоянным клиентам – скидки!*
- ✓ *Студентам и выпускникам НОИР скидка на любую программу – 10%!*
- ✓ *Индивидуальное обучение по заявке слушателя*

Участвуем в электронных торгах и подаче котировочных заявок (в соответствии с действующим ФЗ-44)

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ С ВЫДАЧЕЙ УДОСТОВЕРЕНИЯ ОТ 40 ЧАСОВ (БОЛЕЕ 50 ПРОГРАММ) ПО НАПРАВЛЕНИЯМ:

- *Бухгалтерский учет. Налогообложение*
- *Управление персоналом. Кадровое делопроизводство. Архив.*
- *Финансы. Экономика.*
- *Менеджмент*
- *Программы для государственных и муниципальных учреждений*
- *Программы для педагогов и воспитателей*
- *Государственные закупки*
- *Сметное дело*
- *Проектирование. Строительство. Городское хозяйство*
- *Административно-хозяйственная деятельность*
- *Информационные компьютерные технологии*
- *Секретарское дело*
- *Логистика*
- *Психология. Социальная работа*
- *Иппология и ветеринария*
- *Иностранные языки*

197183, Санкт-Петербург,
ул. Сестрорецкая, д. 6,
ст. метро «Черная речка»
e-mail: pk@nouronline.ru
www.nouronline.ru

телефон горячей линии:
8 800 200-09-70
звонок по России – бесплатно

тел: +7 (812) **430-14-01**
тел: +7 (921) **930-20-81**
факс: +7 (812) **334-68-28**

СОДЕРЖАНИЕ

УДК 37
ББК 74

ОБРАЗОВАНИЕ

ВДОВЧУК О. И., БЕЛОВ В. И. Международное сотрудничество России в сфере образования и науки International cooperation in Russian education and science	4
АЛЁШКИН Н. И. Изучение иностранных языков и развитие навыков речевого общения с помощью компьютерных мультимедийных программ Learning foreign languages and developing the skills of verbal communication with the help of computer multimedia software	8
БОБРОВА Л. В., ПРЕСС И. А., KALTANI X. Информационно-коммуникационные технологии и проблемы индивидуализации обучения Information and communication technologies and problems individualization of learning	12

УДК 330
ББК 65

ЭКОНОМИКА

КОЛЕСНИКОВ А. М., МЕДВЕДЕВА С. Н. Региональная система безналичных платежей Regional system of cashless payments.....	15
ВИКУЛЕНКО А. Е. Народный капитализм как перспектива экономического развития России People's capitalism as the prospect of economic development of Russia.....	19
КОЛЕСНИКОВ А. М., ЛАТЫПОВА Р. Р., ГРИШИХИН И. Н. Моделирование экономических процессов Modeling of economic processes.....	29
ЗАБОЛОТСКИХ Л. Ю., ЗИМОВЕЦ М. В., ФИРСОВА В. С. Рынок имущественного страхования в условиях экономического кризиса The market of property insurance in the economic crisis	33
БЕЛОВ В. И. Особенности применения инструментов экономической политики государства в кризисных ситуациях Features of the application of instruments of economic policy in crisis situations	38
АВЕРКИНА Е. В., БУРАЕВА З. Ш., ЗАСЕНКО В. Е. Индивидуальные инвестиционные счета как новый инвестиционный инструмент на российском фондовом рынке Individual investment account is a new investment on Russian stock market	42
КОЗЛОВСКИЙ А. В. Маркетинг как эффективная форма управления организацией в современных российских условиях Marketing as an effective form of management organizations in modern Russian conditions	46
ЯНСОН Э. Ж. Нормативное управление как механизм стабильности экономики Normative management as a mechanism for economic stability.....	50
АНЖЕНКО В. С., СТЕПАНОВА Т. В. Эффективное планирование бюджетных средств на местном уровне Effective planning of budgetary funds at the local level	53
КИНЯКИНА Е. К., ПЕРЕВЕЗЕВА Т. Л. Особенности развития гостиничного бизнеса в Санкт-Петербурге Features of development of hotel business in St. Petersburg.....	61

ЧЕРНОВА Е. В., ЛАНЦОВА Е. А. Внутренний маркетинг персонала на предприятиях общественного питания Internal marketing staff in catering.....	65
ГАВРИЛЬЧАК И. Н. ЗАКОРИН Н. Д. Стратегии привлечения инвестиций в сферу рекреационной деятельности Strategies to attract investment in recreational activities.....	70

УДК 37
ББК 74

ОБЩЕСТВО

БУРОВА А. Ю. Роль комитетов общественных организаций в решении продовольственного вопроса в феврале-сентябре 1917 года (по материалам губерний Верхневолжского региона) The role of the committees of public organizations in food question solution in February-September 1917 (by materials of provinces of the Upper Volga)	80
ПОЛИКАРПОВ А. М., ОВЧИННИКОВА А. С., МИРЗОЕВА А. Э. Нормативно-правовые основы регулирования кадастровой деятельности в Республике Крым Normative-legal bases of cadastral activities regulation in the Republic of Crimea.....	85
ГРАЧЕВА М. А. Актуальные проблемы заочного производства в гражданском процессе Actual problems of correspondence legal procedure in civil proceedings.....	90
ПОТЕЕВ М. И., РУТОВИЧ Н. В., РУТОВИЧ О. А., РЯПИСОВ А. С. Перспективы использования реляционных баз данных в работе по оказанию первичной специализированной медико-санитарной гериатрической помощи Prospects of using a relational database in the work of primary specialized health geriatric care	92
ПУЗАНОВ О. П., БЕЛЯКОВА Л. Ю. Справедливость: рациональное и нравственное измерение Justice: the rational and the moral dimension.....	99
ВАСИЛЕНКО Л. П. Милосердие женщин в субкультуре исправительных учреждений The mercy of women in the subculture of corrections	105

**Председатель редакционного совета,
главный редактор журнала "ОБРАЗОВАНИЕ, ЭКО-
НОМИКА, ОБЩЕСТВО" Грызлова Ада Викторовна**

Редакционный совет

Волокобинский Михаил Юрьевич, доктор техниче-
ских наук, профессор

Дворецкая Екатерина Викторовна, доктор философ-
ских наук, профессор

Дорофеев Даниил Юрьевич, доктор философских
наук, профессор

Засенко Вилена Евгеньевна, доктор экономических
наук, профессор

Мокин Валентин Николаевич, доктор экономических
наук, профессор

Переверзева Татьяна Алексеевна, доктор экономиче-
ских наук, доцент

Сирота Наум Михайлович, доктор политических
наук, профессор

Старовойтов Александр Александрович, доктор юри-
дических наук, профессор

Тарелкин Евгений Петрович, доктор технических
наук, профессор

Хрусталева Нелли Сергеевна, доктор психологиче-
ских наук, профессор

Янкевич Константин Артурович, доктор экономиче-
ских наук, профессор

Янсон Эдуард Жанович, доктор экономических наук,
профессор

Потеев Михаил Иванович, кандидат технических
наук, профессор

Виноградова Марина Александровна, кандидат педа-
гогических наук, доцент

Никоноров Валентин Михайлович, кандидат эконо-
мических наук, доцент

ЗАМЕСТИТЕЛИ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА:

научные редакторы:

Масленников Дмитрий Владимирович, доктор фило-
софских наук, профессор

Переверзева Татьяна Алексеевна, доктор экономиче-
ских наук, профессор

Фаизов Артём Валерьевич, кандидат исторических
наук, доцент

ответственный секретарь:

Федорова Татьяна Леонидовна

t.fedorova@noironline.ru, +7-921-995-68-09

Адрес редакции и издателя:
197183, г. Санкт-Петербург,
ул. Сестрорецкая, д. 6, тел.: 430-0716
www.noironline.ru
ISSN 1992-6103

**Журнал «ОБРАЗОВАНИЕ, ЭКО-
НОМИКА, ОБЩЕСТВО»** издаётся
**ЧОУВО "Национальный открытый
институт г. Санкт-Петербург",
при поддержке вузов-партнеров
Национального открытого
университета России**

**Учредитель: ООО "Национальный
информационный канал"**

Издание зарегистрировано
Федеральной службой по надзору за
соблюдением законодательства
в сфере массовых коммуникаций
и охране культурного наследия.
Свидетельство ПИ № ФС77-21674
от 15.08.2005.

Издание распространяется в дей-
ствующих в Российской Федера-
ции и зарубежных странах выс-
ших и средних профессиональных
учебных заведениях, в представительствах
федеральных и местных органов законо-
дательной и исполнительной власти.

Все права на материалы, опублико-
ванные в номере, принадлежат журналу
«Образование, экономика, общество».
Перепечатка без разрешения редак-
ции запрещена. При использовании мате-
риалов ссылка на «Образование, эконо-
мика, общество» обязательна.

Редакция не несёт ответственности за
достоверность информации и сведен-
ий, содержащихся в рекламных объ-
явлениях. Публикации для аспиран-
тов бесплатные.

Мнение редакции может не совпадать с
мнением авторов.

Дизайн, вёрстка Н. И. Сулаева
Корректор Т.С. Урбан

Цена свободная.

Подписано в печать 20.04.2016г.

Отпечатано в типографии

ООО «ИКЦ», 197183,

г. Санкт-Петербург, ул. Сестрорецкая, д. 6.

Заказ № О.Э.О. – 16/420.

Тираж 1000 экз.

УДК 327

ВДОВЧУК Ольга Игоревна, студентка 4 курса факультет истории и социологических наук Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина, e-mail: vdovchuk.olga@yandex.ru

БЕЛОВ Валерий Игоревич, кандидат экономических наук, доцент, Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина

VDOVCHUK O. 4th year student of the Faculty of History and Social Sciences Leningrad State University A.S. Pushkin

BELOV V., candidate of economic Sciences, associate Professor, Leningrad state University. A. S. Pushkin

Международное сотрудничество России в сфере образования и науки

International cooperation in Russian education and science

Аннотация: В статье рассмотрены международные соглашения в области образования, а также описаны инструменты ведения международного сотрудничества в области образования и науки. Сообщается о том, что международные соглашения направлены на решения таких задач, как повышение качества научной деятельности и развития экспорта российских образовательных услуг. Кроме этого работа затрагивает вопросы привлечения иностранных студентов в российские вузы, также даются рекомендации по улучшению данного процесса.

Ключевые слова: интернационализация обучения, международное сотрудничество в сфере науки и образования, привлечение иностранных студентов

Abstract: the article presents the analysis of bilateral and international agreements, and describes methods of conducting international cooperation in education and science. It is reported that an international agreement aimed at solving such problems as improving the quality of research and education, development of export of Russian educational services. In addition, the work raises issues about the training of foreign students in Russian universities. And presents recommendations for improving this process.

Keywords: internationalization of education, international cooperation in the sphere of science and education, attracting foreign students

Мы живём в XXI веке, где с каждым годом растёт количество информации. Вместе с этим увеличивается интенсивность межкультурного взаимодействия. Знание иностранного языка становится неотъемлемой частью высокой эффективности межкультурных деловых контактов в разнообразных сферах общественной жизни. От этого зависит успех коммерческих проектов, культурных мероприятий и политических встреч. Кроме этого нельзя обойти вниманием развитие сотрудничества в исследовательской деятельности, где необходим обмен опытом и знаниями. Ведь это способствует повы-

шению конкурентоспособности российской науки и качеству образования [1].

Для реализации этих задач разработано международное сотрудничество в области образования. Благодаря чему российская система образования повышает свою конкурентоспособность на мировой арене. Итак, основными задачами преобразований, согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. (2008) являются:

1. Развитие экспорта образовательных услуг, т.е. обучения иностранных студентов в российских вузах. Согласно Концепции долгосроч-

ного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г., доход от обучения иностранных студентов будет составлять 10% объема финансирования системы образования [2].

2. Повышение качества научных исследований и разработок (фундаментальной науки и инноваций). Главное в этом направлении является развитие мобильности исследователей и привлечение ведущих специалистов к преподаванию в российских вузах [1].

3. Повышение качества образования. Здесь важными направлениями международного сотрудничества являются обмены учёными, преподавателями и студентами [2].

Международные соглашения в области науки и культуры часто носят общий характер и являются односторонними или двусторонними. Заключаются

соглашения в области культуры, в гуманитарной сфере, в технической. В основном заключённые соглашения направлены на решение локальных задач, например,

о совместной подготовке специалистов в конкретных отраслях промышленности (см. таблицу 1).

Из приведённой таблицы видно, что Россия активно сотрудни-

Таблица 1. Количество двусторонних соглашений по типам и регионам (одно соглашение могло быть отнесено к нескольким регионам) [3].

Типы двусторонних отношений/ количество документов	Регионы											
	ОЧЭС	АТР	США и Канада	Берар, Арктика	Африка	Балканский регион	Ближний Восток	СНГ	Балтийские страны	ЕС	Латинская Америка	Южная Осетия, Абхазия
Общие соглашения о сотрудничестве в области науки, культуры, образования, спорта	8	1		2	1	4	3	10		15	3	1
Соглашения о научно-техническом сотрудничестве	8	8	1	2	2	7	3	10		13	3	
Соглашение о сотрудничестве в области культуры		4					1	3				
Соглашение о признании документов об образовании	7	11			29	4	2	6	1	7	8	1
Соглашение о сотрудничестве в области образования	10	4		1	3	1		18	1	4		1
Меморандум о взаимопонимании/ сотрудничестве в области образования			1	1	1					1	3	
Меморандум о взаимопонимании/сотрудничестве в области культуры										1		
Общий меморандум о взаимопонимании/сотрудничестве в области образования/культуры			1	1								
Меморандум о взаимопонимании/сотрудничестве в области физической культуры и спорта					1						4	

чает с международными организациями и объединениями, а именно БРИКС, АТЭС, АСЕАН, ОЧЭС, Европейский союз, Арктический совет, Совет глав государств СНГ, Совет государств Балтийского моря, Шанхайская организация сотрудничества, Совет стран Баренцева моря. И сотрудничество затрагивает разнообразные сферы деятельности.

Россия активно взаимодействует в области образования со странами СНГ, где внимание уделяется интеграционным процессам в области науки. Приняты как общие соглашения в области науки и образования, так и отраслевые, а также специальные – по развитию приоритетных направлений, например, дистанционного образования или обучения взрослых [2]. На

территории СНГ происходят интеграционные процессы, которые поддерживаются «Соглашением о сотрудничестве по формированию единого (общего) образовательного пространства Содружества Независимых Государств (1997)». В отличие от интеграционных процессов на европейском образовательном пространстве, направленных, прежде всего, на высшее

образование, интеграционные процессы на пространстве СНГ включают все уровни образования.

Кроме этого подписаны двусторонние соглашения со странами Европейского союза, которые дополняют приоритетные направления, зафиксированные в «Соглашении о партнёрстве и

сотрудничестве». Некоторые из них содержат целевые показатели по обмену студентами и преподавателями, например, договоры с Германией, Венгрией, Румынией, Словакией. В последние время большое внимания уделяется сотрудничеству со странами Латинской Америки и Африки.

Соглашения с этими странами в основном направлены на обучение иностранных студентов в вузах России,

Необходимо отметить, что Международные соглашения делаются не только по региональному приоритету, но и по формам сотрудничества (см. таблицу 2).

Таблица 2. Направления сотрудничества, поддерживаемые странами в международных соглашениях (% от числа международных соглашений, n = 290) [3].

Направления сотрудничества, предусмотренные в международных соглашениях	Количество упоминаний в международных соглашениях	% от общего числа международных соглашений
Содействие сотрудничеству между образовательными и научными организациями стран	64	223,8
Обмен учёными, исследователями, научными сотрудниками	69	23,8
Проведение совместных исследований, создание совместных организаций и временных исследовательских групп	67	23,1
Обмен специалистами сотрудниками и руководителями предприятий	58	20
Обмен студентами и аспирантами	57	19,7
Обмен преподавателями вузов	54	18,6
Реализация совместных программ	18	6,2
Совместные степендиальные программы	8	2,8
Содействие в организации/создании образовательных учреждений	7	2,4
Обмен молодыми учёными	5	1,7
Обмен административно-управленческими кадрами вузов	2	0,7

Из приведённой выше таблицы видно, что Россия делает упор при подписании соглашений на проведение совместных исследований с зарубежными учёными (23,1%) и содействие сотрудничеству между образовательными и научными организациями стран (23,8%). А самый маленький процент уделяется поддержке обмена молодыми учёными. Это объясняется тем, что в 90-е возросла потеря молодых учёных, т.к. они стали уезжать

за границу. Например, с 1991-го по 1999-й количество учёных сократилось вдвое. К сожалению, сегодня эта тенденция не остановлена. По данным доктора экономических наук профессора Е.В. Бешкинской, следует, что за рубеж уезжают 5-6 тыс. российских учёных в год. По данным за 2013 г. в России 727 тыс. учёных, из них 0,8% покидают страну, это приводит к утечке талантливых и молодых кадров [6, С. 89]. В первую очередь это связано с

низкой материальной мотивацией и неблагоприятными бытовыми условиями учёных.

Для улучшения состояния научно-исследовательского потенциала страны, нужно повысить условия для ведения исследований, обеспечить современным оборудованием в лабораториях. Кроме этого, необходимо привлекать иностранных студентов в Россию. Ведь рост числа иностранных студентов в образовательных учреждениях

поднимает рейтинг российских учебных заведений за рубежом и повышает уровень образования.

В СССР активно практиковали такую деятельность. Так в сентябре 1990 г. обучалось 126500 иностранных студентов. Вузы Советского Союза занимали третье место в мире по обучению иностранцев, уступая лишь университетам США и Франции [5, С. 27]. В настоящее время, по данным ЮНЕСКО, Россия занимает шестое место в мире по количеству студентов-иностранцев, обучающихся в университетах, на данный момент в российских вузах учатся 173627 иностранных граждан [4, С. 98]. Российское высшее образование большим спросом пользуется в странах СНГ и дальнего зарубежья.

Обучение иностранных студентов — важный фактор для России из-за экономической и политической выгоды. При обучении иностранных студентов формируется пророссийская национальная элита, которая сможет продвигать российские интересы. Ведь за время обучения в России, у молодёжи формируется лояльность к стране пребывания. С 2014 г. оператором программы по отбору иностранных граждан для обучения в России

является Россотрудничество. Оно имеет представительства в 80 странах для научного и культурного сотрудничества. Абитуриенты подают в центры заявки и документы об образовании, но если в стране нет такой структуры, приём осуществляется через посольства РФ [5, С. 1116]. Затем соискатели проходят тестирование по профильным предметам. Успешно прошедшие отбор составляют список из шести российских вузов, в которых они хотели бы учиться.

Таким образом, можно сделать вывод, что Россия с начала 90-х г. заключила большой пласт международных соглашений в области науки, образования, культуры, гуманитарного сотрудничества. Все действующие соглашения направлены на решение таких задач, как привлечение зарубежных учёных, проведение совместных исследований, обмена учёными, студентами, преподавателями, специалистами, продвижение русского языка и культуры.

Сегодня экспорт образовательных услуг занимает важное место в развитии профессионального образования в России. Увеличение иностранных студентов в вузах, способствует перспективному развитию науки и образования в стране.

На наш взгляд, для привлечения иностранных студентов необходимо создавать новые образовательные программы с ведущими зарубежными университетами и формировать перспективную репутацию вузов, реализующих образовательные программы, в соответствии с международным стандартом. Кроме этого, большим шагом вперёд будет создание виртуальной образовательной среды с активным использованием мировых открытых образовательных ресурсов (EdX, Coursera). Но, конечно же, не нужно забывать о грантах для поддержки лучших иностранных и российских студентов. Большое внимание необходимо уделять развитию кампусов научно-исследовательских институтов с учебными помещениями, жилыми помещениями для студентов, библиотеками, аудиториями, столовыми, парковочными местами и спортивными объектами.

Все эти мероприятия благоприятно скажутся на развитии глобального образовательного пространства в российских вузах. Что будет способствовать вхождению России в ведущие строки мировых рейтингов по качеству образования.

Использованные источники:

1. Министерство науки и образования РФ (2013) Постановление Правительства России от 16 марта 2013 г. № 211 «О мерах государственной поддержки ведущих университетов Российской Федерации в целях повышения их конкурентоспособности среди ведущих мировых научно-образовательных центров» // Сайт МОН РФ. Режим доступа: <http://минобрнауки.рф/документы/3208> (дата обращения: 04.01.2014).
2. Постановление Правительства РФ (2010) Постановление РФ № 220 «О мерах по привлечению ведущих ученых в российские образовательные учреждения высшего профессионального образования» // Сайт программы. Режим доступа: <http://www.p220.ru/regulations/regulations/> (дата обращения: 04.01.2014).
3. Лазутина И.В. Приоритеты и инструменты международного сотрудничества России в области науки и образования // Вестник международных организаций. — 2014, Т. 9. — № 1. С. 150-166.
4. Сидоренко Т.В. Мировые рейтинги университетов как стимул к совершенствованию системы высшего образования России // Всероссийский научный журнал Философия образования. — НГПУ ИФиП СО РАН, 2014. — № 4(55). С. 32.
5. Воробьева И.М. Иностранные студенты в российском вузе: повышение конкуренции российского образования или вынужденная необходимость // Молодой ученый. — 2015. — №10. С. 1115-1119.
6. Бешкинская Е.В. Концепция развития системы профессионального образования предпринимателей России / Е.В. Бешкинская — М.: Изд-во Экономика — 2008. 396 с.
7. Белов В.И., Ловыгина А.Б. Новые направления в экономической политике российского государства: безальтернативное развитие // Управленческое консультирование. 2014. № 12 (72). С. 58-66.
8. Белова О.А., Белов В.И. Компетентностный подход: проблемы реализации в современных российских условиях // Материалы научно-методической конференции Северо-Западного института управления. 2012. № 1. С. 86-94.

АЛЕШКИН Николай Иванович, доцент, кандидат психологических наук, ЧОУВО «Открытый национальный институт г. Санкт-Петербург», e mail: n.i.aleshkin@gmail.com

ALESHKIN N., associate Professor, candidate of psychological Sciences, "National Open Institute in St. Petersburg"

Изучение иностранных языков и развитие навыков речевого общения с помощью компьютерных мультимедийных программ

Learning foreign languages and developing the skills of verbal communication with the help of computer multimedia software

Аннотация: В статье рассматриваются компьютерные мультимедийные программы как инструмент изучения иностранных языков и развития навыков речевого общения. Обсуждается современная научная модель речевого общения и ее основные положения. Приводится описание учебно-развивающей компьютерной мультимедийной программы «Плеер-рекордер-тьютор ПРТ1». Указаны назначение программы, её функциональные возможности, порядок применения и эффективность.

Ключевые слова: компьютерные учебно-развивающие мультимедийные программы, современная модель речевого общения, компьютерная мультимедийная программа «Плеер-рекордер-тьютор ПРТ1», изучение иностранных языков, развитие и коррекция навыков речевого общения.

Abstract: In the article computer multimedia programs as the instrument of learning of foreign languages and development of skills of speech communication are considered. The modern scientific model of speech communication and her basic provisions is discussed. The description of the computer multimedia program «Player-recorder-tutor PRT1» developed in the National open institute is provided. Purpose of the program, its functionality and application efficiency are specified.

Keywords: the computer educational developing multimedia programs, modern model of speech communication, the computer multimedia program "Player-recorder-tutor of PRT1", studying of foreign languages, development and correction of skills of speech communication

Компьютерные мультимедийные программы являются эффективным инструментом изучения иностранных языков и развития навыков речевого общения. Большинство компьютерных программ такого рода используют современную модель речевой деятельности и реального речевого общения человека. Данная модель опирается на следующие положения психолингвистики, психофизиологии, общей и социальной психологии, отражающие сущность речевой активности человека [4; 6; 7]:

- единство спонтанных (неосознаваемых, регулируемых

психофизиологическим принципом доминанты) и рефлексивных (осознаваемых, регулируемых социальными правилами и логикой) функций;

- неразрывность познавательных, эмоциональных и поведенческих, а также вербальных (словесных) и невербальных (несловесных) компонентов речевой деятельности на основе активной биосоциальной обратной связи;
- полисенсорность обработки речевой информации — взаимодействие слухового, зрительного, двигательного и других сенсорных анализаторов;

- многозадачность речевой активности — человек слушает, говорит, читает, пишет.

В соответствии с данной моделью ребёнок осваивает язык преимущественно через подражание в ходе естественного общения со взрослыми сверстниками. Стимулом к использованию языка является желание понять сообщение другого человека и передать своё. Первоначально речь ребенка развивается как спонтанная. Затем, обучаясь в школе, ребенок овладевает правилами устной и письменной речи — формируется рефлексивная речь. При этом рефлексивные элемен-

ты языка на своём пути от теории к практике общения (знания → умения → навыки) становятся всё более спонтанными, автоматизируются. Иначе человек говорил бы очень медленно и формально, контролировал бы каждое слово. Экспериментальные исследования показали, что скорость переработки сенсорной информации (5*10⁷ бит/сек. для зрения, 4*10⁴ бит/сек. для слуха) на три порядка больше, чем логической (50 бит/с) [8]. Ещё больший выигрыш в скорости достигается, если учесть полисенсорность обработки информации.

Посредством речи человек оперирует больше, чем просто «значениями из словаря» — это своего рода сгустки мыслей, чувств и действий, единицы всего жизненного опыта человека, чувствительные к контексту коммуникативной ситуации [1; 5]. Например, apple (англ. яблоко) — это не только «круглый фрукт с красной или зелёной блестящей кожицей и плотной белой мякотью» (Oxford Dictionary of English, 3rd Edition). Яблоко имеет для каждого человека индивидуальный ассоциативный ряд, который идёт из детства. Например, яблоки выращивал дедушка, вкусными яблоками и компотом из них угощала бабушка; яблоко съела Царевна и уснула мёртвым сном; есть ещё «яблоко раздора», «яблоко познания» и т.д.

Оптимальная пропорция между спонтанным (правополушарным, неосознаваемым или почти неосознаваемым) и рефлексивным (левополушарным, контролируемым сознанием) компонентами речи возникает тогда, когда речевое общение на 90 процентов определяется благополучным спонтанным (правополушарным) компонентом, который тесно связан с коммуникативным опытом и эмоциональным складом личности. Рефлексивный (левополушарный) компонент подключается, если человек сталкивается

с неразрешимой задачей. Левое полушарие обучает правое и после этого снова не вмешивается в его работу, потому что правое полушарие более эффективное и счастливое. В этом случае речевое общение оказывает эффективным и сопровождается положительными эмоциями [3].

Разработана учебно-развивающая компьютерная мультимедийная программа «Плеер-рекордер-тьютор ПРТ1», предназначенная для изучения иностранных языков и развития навыков речевого общения за счёт совершенствования произношения, расширения словарного запаса, закрепления правил орфографии и грамматики. При проектировании программы проанализированы наиболее наукоемкие, эффективные и распространённые программные продукты, например:

- мультимедийные плееры (Windows Media Player, VLC Media Player, особенно Daum PotPlayer, в котором применён эксплорер субтитров, и др.);
- мультимедийные курсы для изучения иностранных языков («Face to Face» (Cambridge University), «Connexions. Methode de francais» (Didier Scolaire), «Lagune» (Hueber Verlag) и др.)
- электронные словари («Oxford advanced learner's dictionary», «Le Grand Robert», «Langenscheidt Großwörterbuch Deutsch als Fremdsprache», «ABBYY Lingvo» и др.);
- программно-аппаратные комплексы, использующие принцип биологической обратной связи (БОС): комплекс «Синхро-С», комплекс «Амблиокор-01», комплекс «Видимая речь» и др.).

Следует отметить, что при всём разнообразии мультимедийных средств имеется нехватка компьютерных мультимедийных программ, объединяющих функции плеера (просмотр ви-

део-фильмов), рекордера (запись голоса учащегося), тьютера (модуля для совершенствования произношения, запоминания слов и формирования пользовательского словаря), а также интегрированных с электронными словарями. Разработка программ с указанной функциональностью является актуальной и перспективной.

Функциональные возможности программы ПРТ1:

- Просмотр художественных фильмов, используя навигацию по списку субтитров. Основной режим предлагает просмотр фильмов последовательными видео-фрагментами с остановками в соответствии со строками субтитров.
- Совершенствование звукопроизношения и интонации с помощью аудио-тренажёра. Аудиозаписи пользователя сравниваются с репликами актёров на слух и по количественным показателям программы.
- Запоминание новых слов и их правописания с помощью упражнения «Видео-диктант». По результатам выполнения упражнения ведётся индивидуальная статистика, которая позволяет сосредоточиться на трудных словах.
- Построение пользовательского словаря (файл формата Microsoft Access), совместимого с электронными словарями, поддерживающими технологию поиска слов «Click and Find» (по щелчку мышки, «на лету»), например, с ABBYY Lingvo-x5.
- Подготовка наглядно отформатированных и разбитых на колонки «списков-гармошек» (файлы формата Microsoft Word), они удобны для повторения слов и выражений в часы досуга — на прогулке, в транспорте.

Эксплуатационные характеристики программы:

- Открытость программы. При изучении языка пользователь

выбирает любой художественный фильм (файлы «*.avi», «*.mp4», «*.mkv» и др.), укомплектованный внешними субтитрами (файлы «*.srt»).

- Удобный пользовательский интерфейс. Щелкая мышкой и нажимая на одну-две клавиши, можно увидеть и услышать, как слово применяется в реальной ситуации общения, поработать над произношением и написанием слова.
- Программа устанавливается на IBM-совместимые персональные компьютеры с операционной системой Windows (XP, Vista, 7, 8), подготовлена в среде «Microsoft Visual Studio 2013» (язык программирования C#).

Программа, как инструмент изучения иностранного языка, используется следующим образом. Учащийся смотрит художественный фильм с субтитрами, фильм демонстрируется последовательными видеофрагментами в соответствии со строками субтитров. Субтитры представлены в виде списка с линейкой прокрутки, поэтому просмотром фильма можно управлять как средствами плеера, так и на основе субтитров.

Учащийся повторяет реплику актёра, стремясь к максимальному сходству, и записывает её с помощью микрофона в файл. Сходство определяется на слух (при повторном прослушивании записи и оригинала) и по количественным индикаторам программы.

Новые и трудные слова сохраняются в пользовательский словарь вместе со строкой из субтитров и ссылкой на видеофрагмент. Перевод формируется или из параллельных русских субтитров, или из любого словаря, поддерживающего технологию поиска «Click and Find» (по щелчку мышки, «на лету»). Списки новых слов из пользовательского словаря распечатывается на бумажный носитель в компактной

и удобной форме (в виде «списков-гармошек») для использования на прогулке, в транспорте и т.д. Списки извлекаются из словаря с помощью запросов, например, слова, которые были занесены в словарь сегодня (или в этом месяце), слова из определённого фильма и т.д.

Для активного запоминания трудных слов используется упражнение «видео-диктант». В упражнении на основе пользовательского словаря случайным методом формируется перечень слов для запоминания. Учащемуся предъявляются видеофрагменты и строки субтитров с пропущенными запоминаемыми словами (изображаются символом «■»). Слова нужно различить на слух и записать, соблюдая правила орфографии и грамматики. Ведется индивидуальная статистика занятий.

Программа также используется как инструмент развития и коррекции навыков речевого общения. Известно, что благополучное и успешное общение человека определяется его базисной способностью устанавливать с другим человеком на интуитивном уровне конгруэнтные (адекватные) когнитивно-эмоционально-поведенческие координаты. При недостатке коммуникативного опыта, выраженных акцентуациях характера, невротических и психопатических особенностях эти координаты серьёзно нарушены. Лица данной категории недостаточно реалистично различают в партнёре по общению и затрудняются повторить за ним мимические, пантомимические, интонационные, словесно-смысловые и другие коммуникативные сигналы, особенно их оттенки.

Психологией и психофизиологией доказано, что познавательные психические процессы являются активным отражением действительности. Зрительное восприятие невозможно без «ощупывания» предметов сканирующими

движениями глаза. При слуховом восприятии слышится только то, что повторяется активными движениями голосового аппарата. В партнёре по общению человек замечает те эмоции, которые он синхронно переживает сам. Человек понимает суждение другого человека посредством проговаривания про себя (иногда в очень лаконичной форме) его слов и повторения его мыслительных операций.

Программа через совершенствование навыков речевого общения повышает адекватность эмоциональных реакций человека, развивает компетентность в межличностном познании, что особенно полезно людям, профессиональная деятельность которых связана с системой «человек-человек»: руководителям, педагогам, психологам, социальным работникам и т.д.

При явной психической дезадаптации (умственная отсталость, невроз, психопатия, психоз) самостоятельная работа пользователя с программой затруднена, необходима помощь специалиста — педагога-дефектолога, психолога, врача-психиатра. Педагог или психолог используют учебно-воспитательные и коррекционно-развивающие возможности программы, врач-психиатр — психотерапевтические возможности.

Эффективность учебно-развивающей программы ПРТ1 подтверждена эмпирическим исследованием на выборке студентов высшего учебного заведения. В экспериментальную и контрольную выборки вошли по 20 студентов первого курса вуза с уровнем владения английским языком А1-А2 по европейской классификации. Процедура эксперимента состояла в следующем. Студенту предлагался список из 30 незнакомых ему иностранных слов, которые он заучивал. Представители экспериментальной выборки заучивали слова с помощью

упражнения «Видео-диктант», а представители контрольной выборки — с помощью списка слов со значениями, распечатанных на листе бумаги. Через неделю про-

водилось повторное тестирование с выявлением числа правильно воспроизведённых слов, студенты экспериментальной группы также использовали упражнение «Видео-

диктант», а студенты контрольной группы список слов на листе бумаги. Результаты сравнения правильно названных слов представлены в таблице 1.

Таблица 1. Сравнение правильно воспроизведенных слов в экспериментальной и контрольно выборке

Выборка	Среднее	Стандартное отклонение	U-критерий Манна-Уитни	Уровень значимости (p-level)
Экспериментальная	25.31	3.22	470,50	0,05
Контрольная	21.67	5.13		

Как видно из таблицы, в экспериментальной выборке среднее значение правильно воспроизведённых слов после недельного перерыва оказалось на четыре слова больше, чем в контрольной выборке. Данное различие оказалось статистически значимым ($p=0.05$) по непараметрическому статистическому U-критерию Манна-Уитни. Математико-статистическая обработка данных выполнялась с помощью программы прикладной статистики «Statistica for Windows 8.5».

Вероятно, выявленное различие между экспериментальной и контрольной группами в успешности запоминания иностранных слов можно объяснить тем, что при использовании компьютерной мультимедийной программы:

- пользователь видит и слышит, как слова и выражения применяются в повседневной жизни,

он повторяет фразы персонажей фильмов и получает обратную связь о качестве своего произношения и правильности написания слов;

- достигается высокая эмоционально-волевая включённость в учебный процесс, пользователь сам выбирает фильмы, которые ему нравятся, фразы и акцент любимых персонажей прочно запечатлеваются в памяти.

Компьютерная программа «Плеер-рекордер-тьютор ПРТ1», как инструмент изучения иностранного языка, прошла практическую апробацию в Национальном открытом институте г. Санкт-Петербург среди студентов, изучающих английский язык. Учтены пожелания студентов по минимизации трудоёмких и рутинных операций поиска, редактирования и печати

слов пользовательского словаря, просмотра видео-фрагментов, записи аудио-файлов и т.д. с тем, чтобы усилия по освоению иностранного языка и формированию речевых навыков становились продуктивным и увлекательным занятием.

Компьютерная программа «Плеер-рекордер-тьютор ПРТ1», как инструмент психологической диагностики и психологической коррекции компетентности субъекта в межличностном познании, используется в институте на практических занятиях по учебным дисциплинам «Психодиагностика», «Психологическое консультирование», «Психологический тренинг». Кроме того, программа ПРТ1 используется при оказании психологической помощи лицам, обращающимся в виртуальный психологический кабинет института.

Использованные источники:

1. Выготский Л. С. Психология. – М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2000. – 1008 с.
2. Вильямс Б. Новые измерения в биржевой торговле. Перев. с англ. – М.: ИК «Аналитика», 2000. – 288 с.
3. Леонтьев А. А. Основы психолингвистики. – М.: Смысл, 2008. – 288 с..
4. Леонтьев А. Н. Проблемы развития психики. – М.: Наука, 1981. 584 с.
5. Люсин Д. В., Ушаков Д. В. (ред.) Социальный и эмоциональный интеллект: от процессов к измерениям. – М.: ИП РАН, 2009. – 352 с.
6. Розум С. И. Психология социализации и социальной адаптации человека. – СПб.: Речь, 2006. – 365 с.
7. Marko H. Information theory and cybernetics. – IEEE Spectrum, 1967, vol. – 4. – P. 165–181.

УДК 378.147

БОБРОВА Людмила Владимировна, кандидат технических наук профессор Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург
 ПРЕСС Ирина Александровна кандидат технических наук доцент, Национальный минерально-сырьевой университет «Горный»
 KALTANI X., профессор Университет Нанси-2, Франция

BOBROVA L., candidate of technical Sciences Professor of the National Open Institute in St. Petersburg
 PRESS I., candidate of technical Sciences, associate Professor, National Mineral Resources University "Gorniy"
 KALTANI X., Professor3Universitet Nancy 2, France

Информационно-коммуникационные технологии и проблемы индивидуализации обучения

Information and communication technologies and problems individualization of learning

Аннотация: Рассматриваются тенденции развития электронного обучения в современной высшей школе. Обсуждается новое содержание профессиональной деятельности преподавателя в условиях электронного обучения. Целью внедрения инновационных технологий является обеспечение планомерной и систематической самостоятельной работы студента под руководством преподавателя. Роль преподавателя в педагогическом и методическом сопровождении учебной работы студента при этом существенно повышается.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, образовательная среда, электронное обучение, образовательные ресурсы.

Abstract: The tendencies of the development of e-learning in contemporary higher education. We discuss the new content of professional work of the teacher in terms of e-learning. The purpose of introduction of innovative technologies is to ensure planned and systematic independent work of the student under the guidance of a teacher. The role of the teacher in pedagogical and methodological support of educational work with the students is significantly increased.

Keywords: information and communication technologies, educational environment, e-learning, educational resources.

В условиях высоких темпов технического прогресса образование становится важнейшим фактором формирования нового уровня развития экономики и общества, его общественная ценность увеличивается вместе с ростом значимости человеческого капитала.

Субъектами образовательного процесса являются обучаемый и обучающий, то есть преподаватель и студент. Базис их взаимодействия в процессе обучения — деловое сотрудничество, ибо и у преподавателя, и у студента цели одинаковые, они по одну сторону «баррикад», по другую — незнание, неумение, необразован-

ность. Без такого сотрудничества об эффективности обучения вряд ли стоит говорить. Оно должно быть важнейшим атрибутом преподавательской деятельности, однако способы его организации и технологии его реализации могут быть различными. Содержательная компонента процесса взаимодействия участников образовательного процесса сегодня коренным образом изменяется. Стрелка весов, на чашах которых «преподавание» («teaching») и «учение» («learning»), явно склоняется ко второму термину: от передачи готовых знаний к обучению методам самостоятельного их добывания. Поэтому

роль самостоятельной работы неуклонно повышается, причём не только для заочников, но и для студентов всех форм обучения.

В традиционной педагогической технологии «лицом к лицу» («face-to-face») общение со студентами происходит в ходе очных занятий. Если речь идёт о студентах дневной формы обучения, с которыми педагог встречается еженедельно в течение семестра или всего учебного года, то особых проблем не возникает. Экспресс-опросы в ходе занятий, тренинг-тестирование, задания на дом, студенческие конференции, дискуссии и деловые игры — всё это позволяет достичь до-

статочной степени высокой интерактивности обучения. Применение балльно-рейтинговой системы позволяет придать работе студентов целенаправленный и соревновательный характер. Наконец, для обеспечения личностного воздействия педагога на аудиторию в процессе прямого общения созданы в этом случае максимально благоприятные условия.

Ситуация меняется коренным образом в случае очно-заочной и особенно заочной формы обучения студентов. Общение «лицом к лицу» ограничено во времени подчас до такой степени, что становится возможным лишь запоминание лица преподавателя для последующего его узнавания на экзамене. Некоторые педагоги, сетуя на столь малое число очных занятий, приходят к необоснованному выводу о невозможности организации общения со студентами и управления их самостоятельной работой. Прочитав свои 2-3 лекции, преподаватели прощаются со студентами до дня экзамена, оставляя их наедине со своими проблемами. При этом рекомендуется длинный список учебной литературы, произносится напутственное слово о необходимости своевременного выполнения контрольной работы, указывается важность приобретения глубоких знаний именно по данной учебной дисциплине. Разумеется, не может быть и речи об использовании балльно-рейтинговой системы в такой модели обучения. Студент предоставлен самому себе, и чаще всего никакой самостоятельной учебной работой он не занимается.

Однако выход есть, необходимо лишь продумать новые пути решения этой проблемы с помощью современных дистанционных технологий.

В Национальном открытом институте г. Санкт-Петербург, Северо-Западном открытом техническом университете обучаются преимущественно взрослые

люди, совмещающие учёбу со своей основной профессиональной деятельностью. Мотивация к обучению у таких студентов достаточно высока: они чётко осознают необходимость получения образования для последующего повышения своей производственной квалификации как основы своего карьерного роста. Вместе с тем, проблем в учёбе у них немало. Как правило, они испытывают острую нехватку времени для учебной работы (высокая занятость на производстве, командировки, сменный или вахтовый режим труда и т.п.), имеют недостаточный уровень самоорганизованности и самодисциплины, отличаются не особенно высоким уровнем довузовской подготовки, что часто связано с длительным перерывом в учёбе.

Кроме того известно, что процесс усвоения учебной информации взрослыми имеет свои специфические психологические особенности. Эти особенности изучает отдельный раздел теории обучения, называемый андрагогикой, раскрывающий специфические закономерности освоения знаний и умений взрослыми обучаемыми, а также особенности руководства этой деятельностью со стороны обучающего — профессионального педагога. В частности, взрослому человеку крайне необходимо осознавать актуальность и целесообразность своей учебной работы (он не может учиться «для общего развития» — ему нужна конкретная цель), чётко понимать необходимость изучения того или иного учебного материала, оценивать результативность своего учебного труда на каждой стадии продвижения по учебной дисциплине (как стимул перехода к следующей), иметь возможность самостоятельно планировать интенсивность своей учебной работы и распределение её во времени. Индивидуальные специфические особенно-

сти процесса усвоения учебного материала часто не совпадают со средними параметрами этого процесса в студенческой группе. Таким образом, массовый, фронтальный метод обучения подчас становится для указанной категории студентов неприемлемым. Они достаточно быстро переходят в категорию отстающих, затем хронических задолжников, а затем и отчисленных за академическую неуспеваемость.

Каким же образом можно организовать учебный процесс для обеспечения эффективной индивидуализации обучения? Педагогическая практика показывает, что одним из наиболее продуктивных подходов к построению индивидуализированной модели обучения является интегрированная система специально подобранных технологий обучения, дидактически обоснованная и нацеленная на формирование конкретных компетенций [1]. Выбор современных технологий достаточно широк: модульная, адаптивная, дифференцированная, проектная, технология "портфолио", технология централизованного обучения, технология адаптивных систем обучения, кейс-технология и др. Широко практикуется система индивидуальных учебных планов и индивидуальных образовательных программ, целью которых является построение индивидуальных образовательных траекторий.

Среди наиболее эффективных технологий следует назвать информационно-коммуникационные технологии.

Индивидуальные консультации через e-mail, Skype, форумы и чаты учебного сайта завоевали заслуженную популярность в студенческой среде. Студент имеет возможность задать преподавателю вопрос в любое удобное для него время. Ему не нужно дожидаться даты консультаций преподавателя, установленной

учебным расписанием. Опыт показывает, что студенту гораздо проще задать преподавателю вопрос в e-формате, нежели в режиме очного общения. Неслучайно, что студенты дневной формы обучения используют указанные способы коммуникации не реже, чем иногородние студенты-заочники, для которых прямое общение с преподавателем невозможно по причине их территориальной удалённости от головного вуза. Многие проблемы общения студент — преподаватель, возникающие при личном контакте субъектов образовательного процесса, отходят на второй план, нивелируются, становятся гораздо менее значимыми. При этом воспитательный аспект такого общения, а также эффект личностного воздействия преподавателя на студента не теряют своей значимости: не в меньшей степени, чем при очном контакте, студент учится формулировать свои мысли, вести диалог, вырабатывать приёмы делового общения. Важно, чтобы роль преподавателя в таком коммуникативном процессе была активной и не сводилась к роли пассивного «ответчика».

Преподаватель организует диалог, управляет им, сам предлагает темы для обсуждения, на основании своего педагогического опыта проектирует возможность возникновения определённых проблем и трудностей, возникающих у студентов в ходе изучения его дисциплины. Внедрение информационно-коммуникационных технологий может происхо-

дить эффективно лишь в случае системного подхода и комплексного решения. Опыт показывает [2, 3], что введение в учебный процесс отдельных инновационных элементов без предварительного научно-методического обоснования, детального дидактического анализа понятийного аппарата учебных дисциплин не приносит ощутимых результатов.

В настоящее время в Национальном открытом институте г. Санкт-Петербург, Северо-Западном открытом техническом университете реализовано полноценное дистанционное обучение на основе платформы LMS MOODLE. Размещение учебного материала в модульно-структурированном формате в LMS MOODLE позволяет организовать индивидуальное продвижение студента по учебной программе и обеспечивает его самостоятельную работу в индивидуально избранном временном режиме. Однако опыт работы студентов заочной формы обучения с элементами дистанционных обучающих технологий показывает необходимость установления определённого временного регламента такой работы. Студенту достаточно сложно самоорганизовать себя, проводить учебную работу систематически и планомерно. Поэтому преподавателю целесообразно обеспечивать доступ к каждому модулю в течение определённого периода времени, а также устанавливать сроки прохождения процедуры тестирования. Завершение изучения каждого модуля в установленные сроки должно поощряться дополнительными баллами. Понятно, что по ин-

дивидуальному запросу студента, эти временные ограничения могут быть адаптированы к возможностям конкретного студента.

Методика проведения занятий в формате видеоконференции требует значительного пересмотра с целью повышения степени их интерактивности. Компетентностный подход, практико-ориентированное обучение требуют иных методических решений, в том числе направленных на индивидуализацию учебного процесса. Используемая в нашем вузе программа AdobeConnectPro позволяет организовывать виртуальные комнаты для работы каждого студента, проводить экспресс-опросы непосредственно в ходе лекции. При этом преподаватель имеет возможность не только оценивать эффективность усвоения учебного материала всей группой, но и видит результаты персональной работы каждого студента.

Индивидуализация обучения, безусловно, затрагивает содержание работы преподавателя, меняет акценты и приоритеты в его профессиональной педагогической деятельности [4]. Интерактивный характер обучения, компетентностный подход, акцент на усиление самостоятельной работы студентов — всё это призвано обеспечить переход от знаниево-просветительской парадигмы, подразумевающей ретрансляцию готового знания, к личностно- и практико-ориентированной модели, предусматривающей формирование системы компетенций в качестве результата образовательного процесса.

Использованные источники:

1. Пресс И.А. - О некоторых психолого-педагогических аспектах применения e-learning // Высшее образование в России. – М: Московский государственный университет печати. - 2011.- № 10/11. - с. 105-111.
2. Боброва Л.В. - Проблемы управления качеством образовательного процесса// Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук». – 2013. - № 2 (49), с. 271-274.
3. Bobrova L. The issues of creation of educational Information system of higher educational institutions// Science and World. Unternational scientific journal, № 10 (26), 2015. – Publishing House “Scientific survey”, Vol. II, pp. 40-42.
4. Смирнова Н.А. Индивидуализация учебного процесса на базе использования телекоммуникационных технологий. Перспективы развития науки и образования. Сб. научных трудов Межд. науч.-практ. конф. Тамбов, 28 февраля 2015, Часть 3, с.116-117.

КОЛЕСНИКОВ Александр Михайлович¹ доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и финансов,
e-mail: 9843039@mail.ru,

МЕДВЕДЕВА Светлана Николаевна¹, кандидат экономических наук доцент, кафедра высокотехнологичных производств

¹Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения»

KOLESNIKOV A.¹, doctor of Economics, Professor

MEDVEDEV S.¹. Ph. D. associate Professor Department of high-tech industries

¹Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation

Региональная система безналичных платежей

Regional system of cashless payments

Аннотация: В статье рассматривается механизм формирования и развития региональной платёжной системы. Выполнен анализ начальных затрат, даны характеристики типам карточек, в том числе смарт-карточкам. Рассмотрены три региональные платёжные системы: Нюренгрибанка (г. Нюренгри, республика Саха-Якутия), АО «Норильский комбинат» (г. Норильск, Красноярский край), META-CARD (г. Череповец, Вологодская область) и перспективы их развития.

Ключевые слова: безналичные платежи, микропроцессор, пластиковые карточки, смарт-карточки, платёжная система, электронный кошелёк, заработная плата.

Abstract: The article discusses the mechanism of formation and development of the regional payment system. The analysis of initial costs, given the characteristics of the types of cards, including smart cards. Consider three regional payment system: Niringiye (G. Narengi, Republic of Sakha-Yakutia), JSC "Norilsk Nickel" (Norilsk, Krasnoyarsk Krai), META-CARD (Cherepovets, Vologda region) and their development prospects.

Keywords: non-cash payments, microprocessor plastic cards, smart cards, payment system, e wallet, payment.

Региональная платёжная система предназначена для обслуживания города (региона). Использование таких карточек позволяет перейти на безналичную форму выплаты заработной платы и расчётов между предприятиями торговли (бытового обслуживания) и банками. Внедрение региональной платёжной системы приведет к тому, что большинство жителей региона будут хранить свои денежные средства в банке. При этом обеспечиваются очевидные преимущества для всех участников системы: местного населения, города, производственных и торговых предприятий, банков и процессингового центра.

Начальные затраты и тип карточки

Внедрение системы безналичных платежей требует существенных финансовых затрат, которые складываются из расходов на техническое оснащение процессингового центра (аппаратура и программное обеспечение), создание телекоммуникационной инфраструктуры, техническое обслуживание системы, изготовление и обслуживание пластиковых карточек. Выбор типа пластиковой карточки с магнитной полосой или с микропроцессором (интеллектуальной) — вопрос принципиальный. От этого выбора зависит не только структура и организация работы системы, но и её стоимость, хотя,

конечно, общая стоимость системы определяются не только типом карточки.

Пластиковые карточки с магнитной полосой широко распространены как за рубежом, так и в России. Однако просуществовав более 30 лет, магнитные карточки постепенно утрачивают свои позиции, во-первых потому, что они не обеспечивают необходимый уровень безопасности, и во-вторых по той причине, что магнитная полоса может содержать малый объём информации, вследствие чего область их применения становится ограниченной.

Информация на магнитной пластиковой карточке, выполняя только функцию идентификатора, не изменяется в течение всего

времени эксплуатации карточки. При совершении покупки с оплатой в безналичной форме необходимо обращаться к процессинговому центру (режим онлайн) для проверки наличия средств или кредита на карточке-счёте. Авторизация может проводиться автоматически по коммутируемым или выделенным линиям связи или с помощью оператора (голосовая авторизация). Такая технология предопределяет основное требование к системе безналичных платежей: процессинговый центр и операторы голосовой авторизации должны работать непрерывно и постоянно.

Для того чтобы процессинговый центр работал постоянно и непрерывно необходимо использовать компьютеры с полным дублированием элементов и возможностью автоматического переключения на исправные модули. Стоимость такого компьютера и соответствующего программного обеспечения составляет не менее нескольких сот тысяч, а чаще свыше миллиона долларов. Для оперативного доступа к процессинговому центру, т.е. для быстрого оформления покупки, должны использоваться дорогостоящие выделенные линии связи.

При использовании коммутируемых телефонных линий или голосовой авторизации время обслуживания покупки увеличивается до нескольких минут, что совершенно недопустимо при продаже товаров повседневного спроса. Следовательно, для создания платёжной системы, в которой используется относительно дешёвая идентификационная карточка с магнитной полосой, необходимы значительные расходы на оборудование, программное обеспечение и содержание персонала процессингового центра.

Смарт-карточки

Указанной выше проблемы можно избежать, если применять карточки со встроенным микропроцессором, т.е. смарт-карточки.

В настоящее время появилось два технических решения, позволивших качественно изменить структуру и организацию работы платёжной системы. Во-первых — это смарт-карточки, содержащие защищённый «электронный кошелек», и во-вторых — недорогие высокопроизводительные компьютеры платформы Wintel.

Электронный кошелек позволяет не только хранить электронное «отображение» денег, но и проводить покупки без непосредственного обращения к процессинговому центру (режим офлайн). При этом обмен данными о покупках между торговым терминалом и процессинговым центром проводится периодически (например, ежесуточно или даже реже). Такая технология снимает жёсткие требования к непрерывной работе оборудования процессингового центра, и можно установить относительно дешёвый персональный компьютер с процессором Intel. Одновременно снижаются требования к производительности компьютера, ибо данные, прошедшие первичную обработку в процессоре карточки и в торговом терминале, передаются в пакетном режиме.

Наличие электронного кошелька позволяет сократить время обслуживания покупателя, так как торговый терминал не должен обмениваться данными с другими устройствами, кроме процессора смарт-карточки. Кроме того, проведение оплаты в режиме офлайн снижает требования и к линиям связи: отпадает необходимость в использовании дорогих выделенных линий, а время на работу с коммутируемыми телефонными линиями мало, поскольку за один сеанс передается относительно небольшой пакет данных. Естественно, в системе, использующей смарт-карточки, не требуются операторы голосовой авторизации. Таким образом, использование смарт-карточек по-

зволяет существенно сократить стоимость системы.

По некоторым оценкам при использовании смарт-карточек экономия средств на содержание инфраструктуры связи и оснащение процессингового центра по сравнению с аналогичными расходами при использовании карточек с магнитной полосой составляет примерно четыре доллара на карточку. Таким образом, если стоимость смарт-карточки выше стоимости магнитной карточки не более чем на четыре доллара, общая стоимость системы с интеллектуальными карточками ниже. Если же при открытии карточки-счёта взимать с держателей карточек её стоимость как первоначальный взнос, выгода проекта со смарт-карточками становится очевидной, и при эмиссии 50 тысяч смарт-карточек экономия (по сравнению с созданием системы, использующей магнитные карточки) составит 200 тыс. долл. только на первоначальных затратах. Очевидно, что стоимость эксплуатации системы со смарт-карточками также значительно ниже, так как сокращается численность персонала и время его работы, а также нет необходимости использовать дорогие выделенные линии связи.

Наличие на смарт-карточке не только кошельков, в которых находятся электронные деньги, но и файлов, позволяет записывать, хранить и использовать различные данные. Эти сведения могут применяться в различных некоммерческих приложениях, например, в системах медицинского страхования или в качестве хранилища данных о доходах и местах работы каждого гражданина.

Денежные потоки в системе

Внедрение региональной платёжной системы на смарт-карточках позволяет перевести практически все торговые и сервисные предприятия региона на

безналичную систему оплаты. При полнофункциональной реализации региональной платёжной системы изменяются денежные потоки в городе — деньги практически постоянно остаются в банке, а движется только информация о них. Действительно, после того как денежные средства за произведённый товар перечисляются на счёт предприятия в банке, они могут быть «выданы» в качестве заработной платы работникам этого предприятия. Безналичная выдача заработной платы сводится к переводу соответствующих денежных средств со счёта завода на карточки-счета работников. То есть деньги не уходят из банка, а изменяется только информация об их принадлежности. Если по карточке осуществляются безналичные платежи внутри региона (покупки, оплата коммунальных услуг и пр.), реального перемещения средств не произойдет и в этом случае: деньги будут перечислены со счёта держателя карточки на счёт соответствующего предприятия — торгового, сервисного, коммунального и т. д. Таким образом, при организации региональной платёжной системы практически все денежные средства, как частных лиц, так и производственных и торговых предприятий, постоянно находятся в местном банке (банках) и могут быть использованы для нужд банка, города, предприятий. Деньги «работают» постоянно. Как следствие, в регионе появляются средства, аккумулированные из местных ресурсов, которые могут быть направлены на решение необходимых задач. При этом — это низкопроцентные, то есть «дешёвые» деньги.

Следовательно, можно сделать вывод о формировании специфической **региональной денежной системы**, в которой имеются внутренние (безналичные) и внешние (рублёвые) денежные средства, по которым проводятся

внешние закупки и которые поступают в регион за произведённый и проданный вовне товар, т.е. для проведения экспортных и импортных (по отношению к региону) операций.

Таким образом, создание региональной системы на смарт-карточках приводит к **качественному изменению роли денег** в регионе; аккумулируясь в банке, денежные средства постоянно и непрерывно используются в экономике, финансируя производство и капиталовложения.

Действующие региональные системы в России

Можно считать, что в России реально действуют три региональные платёжные системы: Нюенгрибанк (г. Нюенгри, республика Саха-Якутия), АО «Норильский комбинат» (г. Норильск, Красноярский край), META-CARD (г. Череповец, Вологодская область). Все три системы используют смарт-карточки. При этом Нюенгрибанк присоединился к системе «Золотая корона», в АО «Норильский комбинат» система реализована по технологии U.E.P.S. (компания BGS), а META-CARD выполнена по технологии SmartCity (американской компании PTI и российской «АйТи»).

Системы имеют много общих черт, определённых логикой построения региональной системы в реальных условиях России. Однако каждая из систем имеет свою специфику. Так система АО «Норильский комбинат» является скорее корпоративной, чем региональной: она работает только с конкретным (градообразующим) предприятием и, как следствие, отсутствует банк, который мог бы обслуживать другие организации города и частных лиц. Система Нюенгрибанка, вступив в «Золотую корону», вынуждена оплачивать услуги за транзакции и отдавать часть прибыли. Кроме того, участие в системе, позиционирующей себя как общероссий-

ская, ограничивает возможности оптимизации структуры и функционирования.

Отдельно стоит рассмотреть платёжную систему Магнитогорского металлургического комбината. Эта система первоначально создавалась как зарплатный проект комбината и в ней использовалась карточка с магнитной полосой. В силу ограничений, свойственных магнитным карточкам, система не смогла исполнять роль региональной платёжной системы. Поэтому её развитие было направлено на формирование процессинговой компании, получившей название Процессинговая компания С+ (Compass Plus), которая развивается как одна из процессинговых компаний, качественно **не изменяющих** роль денег в регионе. По указанной причине система «Уралкард» не может рассматриваться как региональная платёжная система.

Систему META-CARD можно считать наиболее типичной региональной платёжной системой. Кроме того, поскольку Череповец является самым крупным городом (320 тыс. жителей) из всех рассматриваемых, в которых действуют региональные платёжные системы, имеет смысл проанализировать работу именно этой системы.

Региональная система META-CARD

Принимая во внимание результаты сравнительного анализа работы различных платёжных систем, Металлургический коммерческий банк (Меткомбанк, г. Череповец) совместно с двумя крупнейшими предприятиями города ОАО «Северсталь» и Сталепрокатным заводом (это основные акционеры банка) принял решение о создании платёжной системы META-CARD. Системную интеграцию и настройку всего проекта осуществляла компания «АйТи».

Выбор смарт-карточки и технологии SmartCity для системы

META-CARD во многом определялся следующими факторами:

- недостаточным развитием линий связи в городе, которые не могли обеспечить работу системы в режиме онлайн, т.е. с магнитными карточками;
- возможностью быстрой реализации системы, максимально адаптированной к требованиям Меткомбанка и специфике города;
- необходимостью обеспечить перевод заработной платы работникам на пластиковые карточки, чтобы они могли получать наличные деньги в банкоматах и совершать безналичную оплату товаров.

Перспективы развития системы

Перечислим факторы, которые будут определять перспективное развитие рассматриваемой системы безналичных платежей. Они следующие:

- привлечение новых групп населения, которые будут размещать свои средства на карточках-счетах (работники других предприятий, госслужащие, пенсионеры);
- внедрение элементов системы в других городах, с которыми установлены наиболее тесные экономические отношения (в Костомукше, где находится ГОК, поставляющий руду на «Северсталь», в областном центре Вологде, в районах области, поставляющих товары и продукты в Череповец);
- введение программ стимулирования безналичного расходования средств (скидки при покупке товаров по смарт-

карточкам, поощрения постоянных покупателей и др.);

- использование нефинансовых приложений смарт-карточек с целью реализации программы «общегородской карточки».

Первые два направления должны обеспечить увеличение количества эмитированных смарт-карточек (в ближайших планах банка – до 100 тыс.) и, следовательно, большой объём привлечённых средств. Одновременно внедрение системы в городах партнёрах приведет к более длительному нахождению средств в банке. Третье направление призвано обеспечить непрерывность присутствия средств населения в банке.

Важно отметить, что дальнейшее развитие системы требует существенно меньших затрат, нежели на этапе её внедрения, так как необходимая инфраструктура уже создана, работающий процессинговый центр способен обрабатывать дополнительные транзакции, основные магазины оснащены торговыми терминалами, в связи с увеличением безналичных продаж нет необходимости в дальнейшем развитии сети банкоматов.

Городская карточка – это проект, представляющий интерес для городской администрации. Наличие на смарт-карточке достаточно большой памяти (в системе используются смарт-карточки PCOS с объёмом памяти 1 Кбайт) позволяет размещать в ней не только имя, возраст, адрес держателя, но и медицинские данные, информацию, необходимую для

страхования, и другие сведения. Многие городские службы в разных городах России заинтересованы во внедрении карточек, однако большие начальные затраты сдерживают реализацию этой идеи. Интерес администрации города к развитию региональной платёжной системы объясняется также прозрачностью прохождения средств, облегчающей собираемость налогов и улучшающей управление финансовыми потоками в регионе.

Таким образом, региональная платёжная система безналичных расчётов позволяет повысить эффективность накопления и использования денежных средств населения и организаций данного региона. Деньги, постоянно находясь в банке, «работают» в экономике региона. Ещё более эффективное использование средств в системе может быть обеспечено путём такой организации торговли, при которой все покупки в регионе можно было бы осуществлять с безналичной оплатой. Действующая в городе Череповце система META-CARD доходна как для банка, так и для производственных предприятий. Система не предъявляет каких-либо специфических требований к региональным линиям связи и не требует связи с внешним процессинговым или иным центром. Анализ показывает, что система позволила улучшить экономические показатели производственных предприятий. Население города менее чем за год адаптировалось к новым формам оплаты товаров и услуг.

Использованные источники:

1. Апарина Н. Взаимодействие региональной администрации и бизнеса в процессе использования ресурсов региона / Н.Апарина, М.Курбатов // Вопр. экономики. - 2013. - N 11. - С.110-119.
11. Безруков В. Основные проблемы развития экономической реформы в регионах РФ // Экономист. - 2016. - N 1. - С.7-15.
12. Зубаревич Н.В. Социальное развитие регионов России: проблемы и тенденции переходного периода - М.: Эдиториал УРСС. 2003. - 264 с.
13. Логинов В.Г., Щеломенцев А.Г., Логинов С.В. Сырьевая ориентация экономики северных территорий: причины и следствия // Регион. 2014. № 2.
14. Экологизация экономического развития // Бобылев С.И. – М., 2014.
15. Экономика федеральных округов России: сравнительный анализ / В.И.Суслов, Ю.С.Ершов, Н.М.Ибрагимов, Л.В.Мельникова // Регион: экономика и социология. - 2013. - N 4. - С.47-63.

УДК 338.262(100)

ВИКУЛЕНКО Александр Евгеньевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой финансов и статистики Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет), СПбГТИ(ТУ), e-mail: Viku20078@rambler.ru
VIKULENKO A., Dr Sci, Professor, head of the Department of Finance and statistics Saint-Petersburg State Institute of Technology (Technical University)

Народный капитализм как перспектива экономического развития России

People's capitalism as the prospect of economic development of Russia

Аннотация: Раскрывается экономическая система страны; перспективы её развития; описывается современное индустриальное и постиндустриальное общество; даётся концепция диалектического материализма и его критика в длительном периоде; расписаны отрицательные аспекты западно-американской либерально-рыночной экономической модели для России, требующие выявления и устранения ошибок; раскрыт хозяйственный механизм в России – как "система хозяйствования", дана экономическая структура общества, создающая переход к народно-рыночной экономической системе.

Ключевые слова: экономическая система страны, перспективы её развития, современное индустриальное и постиндустриальное общество, критика диалектического материализма в длительном периоде, отрицательные аспекты либерально-рыночной экономической модели для России, переход к народно-рыночной экономической системе.

Abstract: Disclosed economic system of the country; its development prospects; describes the modern industrial and post-industrial society; given the concept of dialectical materialism and its criticism in a prolonged period; painted with negative aspects of the Western-American liberal-market economic model for Russia; requiring identification and elimination of errors; revealed the economic mechanism in Russia as "economic system" given the economic structure of society that creates the transition to national-market economic system.

Keywords: economic system of the country, prospects of its development, modern industrial and post-industrial society, criticism of dialectical materialism on a long period, the negative aspects of liberal-market economic model for Russia, the transition to national-market economic system.

Экономическая система любого государства, в общем виде, определяется, как исторически возникшая, (законодательно установленная) совокупность принципов, правил, норм, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства и потребления продукта. Создание экономических систем на всём протяжении развития человечества, заключается в различных подходах и методах решения экономических проблем.

Наибольшее распространение получила классификация выделения систем по: способу производства; форме организации производства; по уровню развития производительных сил; степени взаимодействия с окружающей средой.

Экономические системы подразделяются на:

1. Рыночную, в которой: ведущее место, занимает частная собственность в различных её видах и формах; существует глобализация хозяйственной деятельности; преобладает ак-

тивная свободная конкуренция производителей и граждан, выступающих собственниками своей рабочей силы. «Рыночная экономика основана на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, договорных отношений между хозяйствующими субъектами, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность субъектов» [1].

По степени государственного регулирования различают

рыночную и социально ориентированную модель (со значительным вмешательством государства в развитие экономики) [2]. В настоящее время в России сложились рынок труда, рынок товаров и услуг. Экономика России, имеющая значительную долю частной собственности в процентах и основанная на законах спроса и предложения, является рыночной монетарной [3]. Перспективами развития российской экономической системы является стремление укрепить рыночные отношения в стране, а также повысить уровень ВВП. Происходит быстрый рост числа как крупных, так и средних и мелких (малых) предприятий, частных предпринимателей, представителей малого и среднего бизнеса, т.е. создание и развитие среднего класса. Пока темпы инфляции несколько превышают темпы роста доходов, что характерно для настоящего кризисного времени развития рыночной экономики государства, тем более в период мирового экономического кризиса и экономических санкций, применённых к России. Поэтому в достаточно короткое время (1-2 года), государство полностью перейдёт к рыночной системе и укрепит практически все свои основные позиции на мировом рынке.

2. Традиционная экономическая система, имеет крайне примитивные технологии, а экономические проблемы решаются в соответствии с обычаями страны на основе советов старейшин.

3. Командно-административная система (КАС) имеет государственную собственность на все экономические ресурсы и осуществляет деятельность по единому государственному плану, как основе единого хозяйственного механизма (управления, распределения и т.д.). Такой тип экономической

системы характерен для Кубы, Албании и некоторых других стран.

4. Смешанная система, охватывает элементы рыночной и плановой экономических систем, причём доминирует та, принцип которой страна больше всего придерживается. В настоящее время смешанная экономика характерна для большинства стран мира, (в том числе, для России, Китая, Швеции, Франции, Японии, Великобритании, США и других). Смешанная экономика – тип современной общественно-экономической системы, складывающийся в развитых странах. В нём активную роль играет государство. Смешанная экономика носит многоукладный характер. Частная собственность, составляющая основу рыночного хозяйства, существует и взаимодействует в ней с государственной собственностью, собственностью частных организаций, и другими коллективными и кооперативными формами собственности. На базе разнообразных форм собственности в развитых странах функционируют различные типы хозяйства и предпринимательства, образуются разные сектора и уклады национальной экономики. Так возникают государственный, (муниципальный) и частный (кооперативный, семейный и другие) сектора, что усложняет и социально сглаживает механизм рыночного и государственного регулирования, создавая по доходам основу социальной структуры и стабильности общества, открывая возможности для движения страны к социальному консенсусу в условиях сотрудничества различных социальных групп.

Следовательно, смешанная, а не рыночная экономика, организованная на основе рыночной саморегуляции, при которой координация действий участников осуществляется государством,

является наиболее эффективной и совершенной системой на данный момент. Она, сочетающая черты командно-административной и рыночной экономики, может изменяться в зависимости от смены политического курса, влияния других факторов и т.д.

Рыночная экономика основана на принципах: предпринимательства; многообразия форм собственности на средства производства; равенства и равных возможностей; рыночного ценообразования; договорных отношений между хозяйствующими субъектами; ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность.

Таким образом, с начала XXI века в России произошёл переход от плановой экономики, к рыночной. Как и в любой развивающейся или развитой стране, существуют доминирующая и второстепенная экономические системы. Так, в России, хотя главной является рыночная экономическая система, но в последнее время страна переходит к смешанной системе, которая обеспечивает более гибкое управление экономикой в предоставлении вариантов планирования её развития с учётом всех изменений в экономике страны. Следовательно, Россия находится на пути развития смешанной экономики, поскольку рыночная экономика уже показала все свои плюсы и минусы.

По уровню развития производительных сил любая экономическая система включает следующие этапы развития:

1. Традиционное общество;
2. Система по подготовке технического сдвига;
3. Технический сдвиг;
4. Индустриальное общество;
5. Постиндустриальное общество;
6. Система нового качества жизни [по Уолт Уитмен Росту США].

Первые четыре пункта Россия прошла ещё в XX веке. В

настоящее время и в будущем Россия находится уже в индустриальном и постиндустриальном обществе.

Индустриальное общество в России, возникшее в результате промышленной революции, уже достигло уровня общественно-экономического развития, при котором наибольший вклад в стоимость материальных благ вносит добыча и переработка природных ресурсов, а также промышленность. В последние годы увеличивается доля сельскохозяйственного населения, упавшая за последние 20 лет с 70-80% до 10-15%, соответственно, при росте доли занятости населения в промышленности до 80-85% и росте городского населения. Индустриальный способ основан на капиталоемком машинном производстве и технологиях, использовании значительной энергии, требующих высокой квалификации.

В экономике постиндустриального общества, с созданием высокого ВВП и производственных ресурсов, главными становятся информация и знания, а наиболее важными являются уровень образования, профессионализм, высокая степень обучения и подготовки работника. Постиндустриальный способ основан на наукоёмких технологиях, информации и знаниях, творчестве и повышении квалификации в течение всей жизни.

После Великой Отечественной войны Советский Союз активно стал развивать промышленный комплекс. За период с 1945 по 1989 годы было построено большое количество предприятий, внедрены новые технологии. Но далее последовала эпоха консерватизма, что существенно увеличило отставание СССР в техническом плане развития. Предприятия неохотно внедряли новые технологии, продолжая делать ставку на старые технологии.

Распад СССР в 1989 году нанёс большой урон промышлен-

ности страны. Ни о какой технической революции не могло идти речи. Только начиная с XXI века (точнее ещё с 2007) года можно говорить, что в России устанавливается постиндустриальное общество, в котором на сферу услуг приходится более половины ВВП. Такими странами, например, с XXI века, являются: США (сфера услуг 80 % ВВП, 2002 год), страны Евросоюза (69,4 % ВВП, 2004 год), Япония (67,7 % ВВП, 2001 год), Канада (70 % ВВП, 2004 год), Россия (58% ВВП 2007 год) и другие.

В образовании постиндустриального общества заложены следующие основы:

- совершенствование и развитие наукоёмких, ресурсосберегающих и информационных технологий (микроэлектроники, программного обеспечения, телекоммуникации, робототехники, производства материалов с заранее заданными свойствами, биотехнологии и др.);
- высокий образовательный уровень большинства работников;
- зависимость благосостояния значительной части населения в основном от их интеллектуального роста и совершенствования профессиональных способностей и квалификации.

Поэтому в настоящее время Россия активно развивает полноценное постиндустриальное общество, и переходит к системе нового качества жизни, в котором на первый план выходят социальные и духовные потребности человека. Россия имеет открытую экономическую систему, все возможности заниматься экспортом и импортом, а также заключать различного рода сделки с другими государствами, исключая установленные для неё в настоящее время,

европейскими странами «политико-экономические санкции».

Таким образом, Российская экономическая система достаточно развита, и имеет огромный потенциал и «пространство» для дальнейшего развития. Поэтому отметим, что Россия:

- по способу производства — капиталистическая страна;
- по форме организации производства — имеет смешанную экономику;
- по уровню развития производительных сил — постиндустриальная страна;
- имеет открытую экономическую систему, (большое количество торговых и прочих связей с большинством мировых государств, несмотря на применённые к ней рядом стран, политико-экономические санкции).

В истории нашей страны за несколько последних десятилетий произошло много изменений. Перестало существовать государство — СССР, распавшись на независимые республики. В связи с этим по-другому стала выглядеть политическая карта, появились новые правительства, новые законы. Эти перемены отразились и на экономической сфере. Были разорваны старые хозяйственные связи. Поэтому каждому государству пришлось заново воссоздавать экономическую систему. Кроме того, существовавшая в стране 70 лет командно-плановая экономика была уже нежизнеспособна, поэтому был взят курс на рыночную экономику.

В настоящее время российская экономическая система, основанная на товарно-денежных отношениях, множественности форм собственности, свободной конкуренции производителей и граждан, выступающих собственниками своей рабочей силы, ориентирована на рынок, однако, этот путь, по мнению многих экономистов, требует дальнейшего изучения [4].

Концепция диалектического материализма считает, что общество развивается по "спирали", гегелевской и в марксистской диалектике, как философская наука об общих законах развития Мира, и включает три закона развития, объясняющие: куда идёт, как идёт и почему идёт развитие. Так, закон единства и борьбы противоположностей вскрывает источник и движущую силу, т.е. конечную причину развития. Закон перехода количественных изменений в качественные и наоборот выявляет механизм процесса развития, линию его мер. Закон отрицания отрицания, фиксирует направление (спиралевидность), её форму и результат развития. В свете данного закона процесс развития структурно распадается на отдельные, относительно самостоятельные стадии, этапы, фазы, связанные с предыдущим отрицанием — необходимым, элементом развития [5].

При спиральной форме развития точка исхода и точка возврата не совпадают, повторяемость относительна, и нет возвращения к прошлому [В.И. Ленин, [6]. Любая позиция на данном витке спирали находится над соответствующей позицией предшествующего витка (его историческое единство). Спираль развития экономических систем — это абстрактная модель, в которой происходит повторение в высшей стадии свойств, экономической системы низшей стадии с учётом новых условий. При этом, если не возникает ничего нового, то процесс развития отсутствует — имеется лишь постоянное поступательное движение по кругу или по прямой линии.

Диалектика говорит, что всё в мире существует в единстве, поэтому в теории развития объединены цикличность и поступательность моделей развития и нет фактического возврата в исходное состояние. Следовательно, в

диалектическом материализме модель процесса развития не является чисто полярной, она перемещает объект не в исходное, а в более высокое, на следующем витке спирали, состояние. Это и есть проявление первого закона диалектики, утверждающего более высокий уровень развития.

Однако, "ни в одной области, — писал К. Маркс, — не может происходить развитие, не отрицаящее своих прежних форм существования" [7]. Для проявления закона отрицания отрицания, нужно, как минимум, два отрицания, следующие друг за другом. В результате, из спиралей развития отдельных проблем, выстраивается одна большая спираль общественного развития.

Но, здесь возникает вопрос: «А, что будет дальше? Следующий виток спирали, согласно вышеприведённому анализу, будет по диаметру меньше, чем, предыдущий и, в конце-концов, рано или поздно, спираль дойдёт до прямой линии (до точки)? А далее?». Поэтому в коротком и среднем периодах, на уровне определённого состояния системы и её существования, развитие по спирали чётко описывается. Но в длительном периоде времени развития, когда общество проходит за большой период времени несколько (множество) циклов спиралевидного развития, в которых каждая последующая спираль развития по диаметру менее предыдущей, общество в конце-концов, приходит к определённой точке на вершине последней спирали, то есть, к дальнейшему развитию по прямой линии?

Следовательно, концепция общественно-экономической формации развития в коротком и среднем периодах, связана с периодами выделения отдельных типов общества и установления последовательности их смены. Общественно-экономи-

ческая формация, (тип общества), — это целостная социально-экономическая система, определяемая производственно-экономическими отношениями между людьми, переходом на другую, более высокую ступень развития: производительные силы — производственные отношения — социально-политическая надстройка, охватывающие пять форм общественного сознания: первобытнообщинную, рабовладельческую, феодальную, капиталистическую и посткапиталистическую (либерально-рыночную). Переход от одной общественно-экономической формации к другой осуществляется в результате конфликта между производительными силами и производственными отношениями [8].

Первобытнообщинный строй (первобытный коммунизм) — начальное, исходное состояние человеческого общества. Исторически оно сменяется рабовладельческим строем, а тот отрицается феодализмом, а феодализм — капитализмом и далее либеральным капитализмом. Три отрицания, три разных общественно-экономических формаций. Но природа у них одна — классово-антагонистическая. По этой причине они составляют первое (диалектическое, полное) отрицание. Первобытно-коммунистическая сущность исходного состояния человечества превращается в свою противоположность только в результате этого исторически триединого отрицания. Этим и заканчивается общественно-экономическое развитие, достигая своего исходного пункта на более высокой, технологической основе [10].

Но либерально-рыночной экономической моделью капитализма история ни в коем случае не заканчивается. В длинном периоде спираль истории будет раскручиваться и дальше,

но куда и как? Смена общественно-экономических формаций происходит с исторической необходимостью. Ни одна из них не сходит с исторической арены прежде, чем разовьются (и будут исчерпаны) все её сущностные силы. Общество, в понимании К. Маркса, «не может ни перескочить через естественные фазы развития, ни отменить последние декретами» [11].

Это касается человеческого общества в целом, всемирной истории. Историческая логика развития отдельных обществ и стран не столь жёсткая. Здесь возможны различные отступления: сокращение каких-то закономерных этапов развития и даже, при умелом использовании исторического опыта ушедших вперёд наций, минование определённых общественно-экономических формаций, (например, проблема азиатского способа производства). Органически вписать её в учение об общественно-экономической формации, в формационную последовательность всемирно-исторического порядка никому из марксистов так и не удалось.

Логично предположить, что история человечества должна начинаться с дикого стада первобытных людей, хотя при этом, спираль обрывается снизу. Если продолжать двигаться по спирали вверх, то общество должно пройти коммунистическую формацию и вернуться к её отрицанию в виде рабства, но на более высоком уровне развития. То есть, спираль тоже обрывается, но уже сверху. Поэтому исторический материализм отличается от диалектического, так как:

- перестаёт действовать закон «О переходе количественных изменений в качественные и обратно», так как коммунистическая формация базируется на одних и тех же производственных отношениях, то

есть изменятся только количественно;

- перестаёт действовать закон «Отрицания отрицания» в виде спирали, так как общество будет только количественно «возвышаться» само над собой в виде вертикальной прямой, выходящей из верхнего конца витка (точки) обозначающей коммунистическую формацию;
- перестаёт действовать закон «О единстве и борьбе противоположностей», согласно которому борьба противоположностей является источником развития, а их кульминация неизбежно приводит к замене старой формации на новую [9].

Имеется ряд фактов пропуска некоторых формаций развивающимися странами. Так общепринято, что в России не было рабовладельческой формации, в Монголии — капитализма до социализма. Уже отсюда можно ещё раз сделать вывод, что если выведенная в историческом материализме закономерность смены формаций может быть нарушена, то она вообще не является закономерностью хода истории человечества.

Таким образом, анализ показал, что законы развития, изложенные в диалектическом и историческом материализме, носят поверхностный характер и не имеют практического применения по отношению к обществу. История развития человечества охватывает всего лишь часть полного цикла его развития, который пока ещё никто обоснованно не описывал и не объяснял.

Эффективное развитие экономики нашей страны, функционирующей на основе либерально-рыночной экономической модели с учётом инновационной основы, требует выявления и устранения ошибок в системообразующих принципах, ко-

торые на 20-25 лет задержали перевод экономики на путь её инновационного развития.

Весь этот период страна находится в кризисной стадии. Для решения этой важнейшей проблемы ещё в 2014 году В.В. Путин поставил вопрос о введении экономики страны в режим устойчивого инновационного развития: «...за предстоящие полтора-два года необходимо совершить настоящий рывок в повышении конкурентоспособности российского реального сектора, сделать то, на что раньше потребовались бы, может быть, даже годы» [12].

Сформированная за последние 20-25 лет система управления общественным устойчивым развитием страны на основе либерально-рыночной экономической модели, работала (до 2010-2012 годов XXI века) без инновационного развития экономики, так как, была не способна к эффективной модернизации, а в годы перестройки ещё и ухудшила её социально-экономическое положение. И только начиная с 2013-2015 годов в результате более чёткого доверия к стабильному управлению страной, как великой и могущественной мировой державе, повышения жизненного уровня населения и увеличения продолжительности жизни и роста доли русского населения, в соответствующем объёме повысилась эффективность инновационного развития России. Это произошло, в первую очередь, за счёт внедрения в систему образования управленчески состоятельных социолого-экономических теорий, на основе которых, выработаны и проведены в жизнь управленческие решения, обуславливающие соответствующие общественные интересы и повышающие экономическую эффективность развития государства.

Однако к настоящему времени образовательные стандарты

высшего профессионального образования в области экономики и финансов, государственного и муниципального управления, юриспруденции, пока ещё ориентированы на обслуживание либерально-рыночной экономической модели, что приводит, в конце-концов, к расчленению России (чего все эти годы и добиваются США), и переводу её отдельных регионов под власть транснациональных корпораций (ТНК), коммерческие интересы которых, связаны с эксплуатацией природных и других ресурсов, регионов (Си-

бири, Дальнего Востока, Урала и т.д.) нашей страны.

Таким образом, проводимая в период 2009-2012 годов экономическая политика нашего государства, в значительной степени была подчинена интересам иностранных государств (интересам собственников транснациональных корпораций). Дальнейшее её применение, могло бы привести к фактической колонизации государства при наличии у него всех формальных признаков суверенитета, осуществляемой, без контроля сознания решающего большинства его руководства. В результате

рост доли госслужащих, планирующих получить дополнительное и профессиональное высшее образование за рубежом, на наиболее значимых должностях, может создать в России значительное увеличение трудностей решения будущих экономических вопросов. Это же отражал и проект «Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» «Инновационная Россия – 2020», опубликованный Минэкономразвития в 2010 г., [13], в котором индикаторы за период с 2010 по 2020 годы планировались в размере:

Наименование индикатора	2010	2016	2020
Доля государственных служащих, получающих дополнительное образование за рубежом	0,1	1,0	3,0
Доля лиц, высшей группы должностей государственной службы, получивших профессиональное высшее образование за рубежом	> 0,5	4,0	12,0

Либерально-рыночная экономическая модель, широко применяемая за рубежом, как идеал функционирования экономики общества, предполагает невмешательство государства в экономическую деятельность. Но «рынок» никогда не регулирует оптимальное соотношение между общественным производством и распределением продукции. В этой модели государство — один из участников рынка, который от других участников отличается только монопольно принадлежавшему законодательному и налогооблагаемому праву.

В либерально-рыночной экономической модели государство, собирая налоги, формирует госбюджет и финансирует программы обеспечения своей политики. Модель предполагает минимум государственного сектора в экономике, так как, частнопредпринимательский

сектор в модели, якобы обеспечивает более эффективное управление предприятиями.

Принципы организации либерально-рыночной экономики за рубежом (например, в США), сведены в «десять заповедей» так называемого «Вашингтонского консенсуса», введённого в 1989 г. американским экономистом Джоном Уильямсоном:

1. Государство должно ликвидировать бюджетный дефицит, приемлемый частным капиталом, к минимуму.
2. Правительство должно расходовать деньги только на первоочередную медицинскую помощь, на начальное образование и на развитие инфраструктуры.
3. База налогообложения должна быть как можно более широкой, а ставки налогов — умеренными.
4. Установка процентных ставок по кредиту должна складываться без влияния государства

на внутренних финансовых рынках так, чтобы их процент стимулировал бы вклады в банки и сдерживал бегство капиталов.

5. Обменный курс валюты по более конкурентоспособным ценам способствовал бы её экспорту.

6. Таможенные тарифы на импорт должны быть минимальными и не вводиться на импортно необходимые товары и услуги, такие, как соцобеспечение по старости, инвалидности, медицинскому обслуживанию и получению образования сверх обязательного для всех минимума. Нет ни фундаментальной, ни самокупаемой прикладной науки.

7. Должно быть привлечение капитала и технологических знаний из-за рубежа при одинаковой конкуренции для иностранных и местных фирм.

8. Для увеличения эффективности поощряется приватизация государственных предприятий.

9. Обеспечивается минимальное государственное регулирование экономики.

10. Права частной собственности гарантированы [14, с. 3; 15, с. 24; 16, с. 38].

Экономические отношения этого «Вашингтонского консенсуса» МВФ США с «проблемными государствами» и со странами «третьего мира» стали подаваться обществу, как научно обоснованный свод гарантий успеха экономического развития государств. Существует ещё один пункт, формально не относимый к «консенсусу» по оглашению, но ему сопутствующий: «МВФ, который является главным «штабом» Бреттон-Вудской системы, запрещает альтернативные доллару валюты, что выражается в системе «currency board», которая привязывает эмиссию национальной валюты к размерам долларовых резервов, то есть, все активы котируются в долларах, а внутренний инвестиционный ресурс отсутствует» [18]. Это касается и постсоветской России, когда стимулирование импорта компонентов технологического оборудования, технологий осуществляется только для удовлетворения интересов внешних потребителей за счёт производственного потенциала страны, но не обеспечения её собственного социально-экономического развития, что порождает дефицит оборотных средств предприятий, и, тем самым, блокирует развитие производства, приводя к его деградации.

Ещё Адам Смит (1723—1790), обосновал нереальность либерально-рыночной экономики во второй главе четвёртой книги «Исследование о природе и причинах богатства народов» (англ.: «An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations», 1776 г.): «... всякий человек употребляет капитал на поддержку

промышленности только ради максимизации прибыли» [20].

Поэтому деятельность предпринимателей подчинена максимизации доходов и сокращению издержек каждого из них. Однако, при этом, свободный рынок не работает на удовлетворение общественных интересов страны, потому, что:

- Если прибыль, за пределами своего государства, выше, чем у себя, то производство обязательно будет перенесено в другие страны в ущерб интересам своего общества.
- Порочный бизнес оказывается высокорентабельным и для многих предпринимателей становится их личной ориентацией [17 с. 123, 124].
- Для собственников капитала, доходы от которого позволяют жить, не работая по найму, представляют собой эксплуатируемые «экономические ресурсы».
- Рынок страны не способен к целеполаганию в отношении образа жизни, развития и самонастройки экономики, не содержит в себе механизма экономики государства на достижение поставленных политиками целей или жизненных идеалов народа, (а мировой рынок — на глобальном уровне).
- Общественно необходимые для интеллектуального развития и воспитания виды деятельности, но не осуществимые на самоокупаемости или в необходимом объёме, для устойчивого и безопасного развития общества: фундаментальная наука, опытно-конструкторские разработки, образование, здравоохранение, художественное творчество — не вписываются в коммерческий процесс.
- Научно-технический прогресс в либерально-рыночной экономике сопровождается

«экономической избыточностью населения». Попавшие в эту категорию люди становятся лишними (и как трудовые ресурсы, и как неимущие, лишённые заработка потребители), вследствие чего социальная система избавляется от них. В силу выше изложенного, либерально-рыночная экономическая модель античеловечна. Она воспроизводит массовую нищету и бескультурие, и биологическое опустошение территорий, на фоне чего сверхбогатое меньшинство указывает, что «простонародье», не желает честно работать на эту систему, что подтверждает и историческая практика постсоветской России.

Все другие страны, (например, США, Япония, развитые страны Европы), не имеют либерально-рыночной экономики; они живут в силу организации их жизни за счёт других государств, дополняющей систему их государственного планирования социально-экономического развития. Вследствие этого со второй половины XX века их экономики не имеют ничего общего с представленной выше либерально-рыночной экономической моделью, кроме названия этих экономик — «рыночные».

Рыночная экономика, полностью соответствующая либерально-рыночной экономической модели и «десяти заповедям» «Вашингтонского консенсуса», применяется бывшими колониями, которые де-факто остаются криптоколониями, по структуре их валового внутреннего продукта (ВВП) и экспортно-импортных балансов, не обладающими экономическим суверенитетом. Их экономики работают не на интересы собственного развития, а на интересы иностранного капитала, бывших метрополий и транснациональных корпораций. Об

этом писал ещё Дж. К. Гэлбрейт в 1973 г. и в 2004 г. [16].

В странах рыночной экономики Дж. К. Гэлбрейт выделил на примере США две взаимодействующие друг с другом подсистемы; «рыночную и планирующую». Первая включает мелкий и средний бизнес (главным образом семейный), а вторая — крупные корпорации, подчиняющие себе цены, объёмы производства, политику зарплаты и т.п. Это практически полностью устраняет конкуренцию за рынки и покупателей, а, неся неформальный характер, не попадает под действие антимонопольных законов.

Целью деятельности фирм в «планирующей системе» является приемлемый уровень гарантированных доходов в длительном периоде. Поэтому они подчиняют государство своим корпоративным интересам и навязывают свои интересы обществу в качестве его смысла жизни.

Такое представление об экономике общества используется всеми, кто определяет меры по экономическим вопросам экономической системы; нормы поведения и деятельности — в работе, потреблении, сбережении, налогообложении, регулировании, которое они считают либо хорошим, либо плохим [18, гл. 1,5].

Поэтому выход из-под власти такой либеральной системы, наносящей прямой и косвенный вред развитию народов России, возможен только путём внедрения процесса управленчески состоятельных решений в хозяйственный механизм и экономическую деятельность общества. Хозяйственный механизм должен обеспечить такой характер саморегулирования (самонастройки) производственных объектов, при котором достигается выход народного хозяйства, на оптимум с точки зрения единого общественного критерия, создания экономической на-

родной рыночной системы. То есть, обеспечения свободы хозяйственной деятельности, при которой достигается единство общественных и индивидуальных интересов.

К числу таких сквозных проблем, выступающих ключевыми как на целевой стадии управления, так и в реализации общих управляющих параметров относятся:

- построение единой системы соизмерения затрат и результатов, т.е. организация в рамках всего общественного производства сквозного измерения эффективности;
- построение непротиворечивой, целенаправленной системы согласования интересов различных элементов хозяйственной системы;
- обеспечение бесперебойности работы всех звеньев экономики в условиях непрерывности процесса функционирования.

Процесс принятия любого народнохозяйственного решения включает в себя целую иерархию более мелких задач, постановка, разработка путей реализации и сама реализация которых вменяется различным элементам организационно-управленческой структуры. Центральные органы управления народным хозяйством призваны разрабатывать такую информационно-сигнальную систему в экономике, которая обеспечивала бы:

- а) соизмеримость результатов хозяйственной деятельности различных объектов;
- б) возможность агрегирования экономической информации;
- в) заинтересованность локальных производственных управленческих звеньев в повышении интегрального эффекта функционирования системы в целом.

Взаимодействия в экономической системе должны соблюдать эти три требования, тогда обеспечивается внутреннее

единство и согласованность в принятии хозяйственных решений. В области агрегирования экономической информации в настоящее время нет единой концепции. Интуитивное понимание необходимости укрупнения экономической информации с помощью разного рода экономических показателей на более высоких уровнях управленческой структуры приводит в ряде случаев к интуитивному формированию соответствующих агрегатов, несопоставимых между собой и противоречивых по внутренней структуре.

Рассматриваемые ресурсы и продукты служат элементами экономической народной рыночной системы, таким обобщающим признаком может быть мера участия их в экономическом процессе. Признак агрегации обязательно должен быть единым, т.е. обеспечивать сопоставимость затрат и результатов. Условием такой сопоставимости является увязка экономических интересов отдельных хозяйственных единиц между собой и с глобальными целями развития всего народного хозяйства. Признание объективной необходимости существования единой экономической меры хозяйственных процессов имеет своим логическим результатом вывод о наличии некоего «коэффициента приведения» разнородных потребительных стоимостей к единому количественно сопоставимому виду - «потребительные оценки», «производственные оценки», которые должны «взвешиваться» во времени с помощью определённого набора «весовых функций». Денежная оценка мотивов человеческого поведения определяет саму активность поведения людей в обществе, будь то стремление получить плату за свой труд или стремление предпринимателей получить максимум при-

были на вложенный капитал. Согласно Д.Б. Кларку, психологические основания определяют как высоту заработной платы, так и предельный доход предпринимателя, поземельную ренту и т.д.

Психологические предпосылки, лежащие в основе рационального человеческого поведения, определяют закон убывающей предельной полезности, лежащий, в свою очередь, в основе убывающей доходности и предельной производительности в динамике, исходя из предпочтений (структуры и вкусов потребителей, предпочтений предпринимателей и землевладельцев, размеров ссудного капитала и процента, запасов банковских ресурсов и т.п.), постоянно выводящих народное хозяйство из состояния равновесия и действующих как «возмущения» [19]. Закон «вменения ценностей» имеет универсальную силу, и он действует как в статическом, так и в динамически развивающемся хозяйстве, стимулирующим всю хозяйственную деятельность и определяющим, по Кейнсу, «основным психологическим законом» — склонности людей к сбережениям или инвестированию, от которых зависит государственное регулирование экономики.

Ценности служат конкретным ориентиром принятия оптимальных экономических решений, направленных на реализацию цели. В народно-рыночной экономической системе хозяйствования ценности образуют основу экономии живого труда в производстве. В результате можно построить межотраслевой баланс движения продукта и затрат, приращения которых обеспечивают достижение максимальных конечных результатов по всему кругу производимых продуктов. При этом достигается оптимальный вариант, при кото-

ром балансируются различные трудовые функции и различные потребности в их максимальном объеме.

Принципиально возможен и другой подход, когда строится оптимизационная модель народного хозяйства, состоящая из блоков: «верхнего», где осуществляется взвешивание и составление полезных эффектов различных предметов потребления, и «нижнего», где ставится задача минимизации затрат общественного труда на производство.

При обоих подходах экономическая полезность и затраты труда рассматриваются как два полюса выражения экономической ценности, между которыми должна существовать определенная пропорция. Если при первом подходе обеспечивается простой баланс экономической ценности, то при втором — решение задачи в виде предельной полезности. Все остальные ограничения предполагаются общими для обеих задач (отсюда и название — «теорема взаимности»). При втором раскрывается теорема М.И. Туган-Барановского о пропорциональности предельной полезности её трудовым стоимостям, аналитическое доказательство которой, было дано Н.А. Столяровым ещё в 1902 г., когда средние затраты труда равны предельным. То есть, предельная полезность — есть функция трудовой стоимости. Решение первой задачи в «верхнем» блоке системы моделей, где осуществляется сопоставление полезных эффектов различных предметов потребления друг с другом, производится через функцию полезности как сумма индивидуальных функций предпочтения. В результате максимизации этой функции находятся «потребительские оценки» как частные производные этой функции, выражаю-

щие эффективную предельную полезность. Равновесие в бюджете потребителя устанавливается, когда отношение замены для данного потребителя становится равным соотношению цен соответствующих потребительских благ.

Следовательно, существует равенство между отношениями предельных эффектов потребления и цен соответствующих благ. Этот принцип формулируется также как принцип равенства предельных полезностей на единицу денег.

С другой стороны, если потребитель вынужден покупать какой-либо продукт по более высокой цене, то это, даже при неизменном денежном доходе, равносильно снижению реального дохода потребителя, особенно если данный продукт покупался в больших количествах ("эффект дохода"). Он проявляется в уменьшении спроса на остальные товары (исключение составляют малоценные продукты, спрос на которые при этом возрастает). Таким образом, зная характер реакции цены на изменение спроса (мультипликатор), можно достоверно предсказывать перспективы изменения самого спроса, с одной стороны, и характер его изменений в самом доходе потребителя за сравнительно большой промежуток времени. Эффект замены и эффект дохода служат важными ценностными ориентирами при принятии потребителем оптимальных экономических решений. Однако, одного равенства потребительских оценок между всеми производимыми продуктами и услугами в народном хозяйстве ещё недостаточно для оптимального равновесия. Оптимизация «верхнего» блока системы моделей должна дополняться оптимизацией «нижнего» блока, т.е. поиска оптимальных про-

изводственных оценок между всеми затратами экономических ресурсов.

Таким образом, в народно-рыночной экономической системе, которая учитывает практически основные

эффективные свойства управления и хозяйствования возможно эффективное развитие населения России.

Использованные источники:

1. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. - М.: Книжный мир, 2003, с.652.
2. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. -- 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М, 1999, с.450.
3. Современная экономика. Под ред. д.э.н. Мамедова О.Ю. Ростов-на-Дону, 1998, с. 147.
4. (Сажина М.А, Чибриков Г.Г. Экономическая теория: учебник для вузов. М.:Норма, 2001, с.33).
5. Гегель Г. Наука логики. Т.3. М.: Мысль, 1972.
6. Ленин В.И. Полное собрание сочинений. 5-е изд. Т.29. М.: Политиздат, 1958 — 1965.
7. Маркс К. и Ф.Энгельс. Полное собр. соч. Т.46, ч.1. М.: Политиздат, 1955 — 1981.
8. Маркс К. и Ф.Энгельс. Избр. произв. в 3-х томах. Т.3. М., Политиздат, 1970.
9. Маркс К., Ф.Энгельс, В.И.Ленин. О диалектическом материализме. М., Политиздат, 1966.
10. Маркс К. и Ф.Энгельс. Полное собр. соч. Т.42. М.: Политиздат, 1955 — 1981.
11. Маркс К., Ф.Энгельс, В.И.Ленин. Об историческом материализме. М., Политиздат, 1966.
12. Путин В.В. Совещание Госсовета по развитию отечественного бизнеса и повышению его конкурентоспособности 18.09.2014. [Электронный ресурс] режим доступа: <http://www.interfax.ru/business/397436>.
13. Проект «Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» «Инновационная Россия — 2020», опубликованный Минэкономразвития в 2010 г., [53] / Проект «Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года». [Электронный ресурс] режим доступа: http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/doc20101231_016#.
14. Ананьин О., Хаиткулов Р., Шестаков Д. Вашингтонский консенсус: пейзаж после битв. — Мировая экономика и международные отношения (МЭМО). 2010, № 12. — С. 15-27.
15. Вашингтонский консенсус как «мыслеобразующий механизм нового этапа глобализации». — Без указания авторства. [Электронный ресурс] режим доступа: <http://www.libsib.ru/sovremennie-problemi-globalizatsi/sovremennie-problemiglobalizatsi/vashingtonskiy-konsensus-kak-misleobrazuiuschiy-mechanizm-novogo-etapaglobalizatsii>.
16. Гэлбрейт Дж. К. Экономика невинного обмана: правда нашего времени. — М.: Европа. 2009. — 88 с. (J.K. Galbraith. «The Economics of Innocent Fraud: Truth for Our Time».2004). (J.K. Galbraith. «Economics and the Public Purpose». 1973).
17. Рэнд Айн. Концепция эгоизма. — СПб: Макет. 1995. 109, с. 123, 124.
18. [39, гл.1, 5]. Гэлбрейт Дж. К. Экономические теории и цели общества. — М.: Прогресс. 1976. (J.K. Galbraith. «Economics and the Public Purpose». 1973).
19. Викуленко А.Е. Стратегическое управление инновационным устойчивым ростом и развитием химических предприятий. Монография. СПбГТИ(ТУ). СПб. Изд-во «Тандем», 2013 г.- 235 с.
20. Глухарев Л.С., Викуленко А.Е., «Создание справедливого и эффективного ценообразования в России». Журнал «Экономический вектор» №3(02), СПбГТИ(ТУ). Изд-во: СПб, Типография «С-ПРИНТ», 2015 г., с. 36-44.

УДК 330.45

ГРНТИ 06.71.09

КОЛЕСНИКОВ Александр Михайлович доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и финансов Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения, e-mail: 9843039@mail.ru,

ЛАТЫПОВА Рамила Рамисовна кандидат экономических наук, доцент кафедры радиотехники и информационных технологий Санкт-Петербургского института кино и телевидения, e-mail: ramilya1983@mail.ru,

ГРИШИХИН Игорь Николаевич аспирант Балтийской академии и туризма и предпринимательства, e-mail: igorladoga@ya.ru.

KOLESNIKOV A., doctor of economic Sciences, Professor of the Department of Economics and Finance Saint- Petersburg State University of Aerospace Instrumentation

LATYPOVA R., PhD, Associate Professor, Department of Radio Engineering and Information Technologies of St. Petersburg Institute of Cinema and Television

GRISHIN I., a graduate student of the Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship

Моделирование экономических процессов

Modeling of economic processes

Аннотация: В статье приводится подробное описание моделирования процессов. Определены задачи, методы и цели моделирования. В качестве примера выступает имитационная модель для прогноза чистого дисконтированного дохода транспортной компании.

Ключевые слова: моделирование, система, модель, система массового обслуживания.

Abstract: The detailed description of modeling of processes is provided in article. Problems, methods and the purposes of modeling are defined. The imitating model for the forecast of the net discounted income of transport company acts as an example.

Keywords: modeling, system, model, system of mass service.

Моделирование является наиболее эффективным способом исследования сложных систем различного назначения – технических, экономических, экологических, социальных, информационных – как на этапе их проектирования, так и в процессе эксплуатации. Возможности моделирования систем далеко не исчерпаны, поэтому постоянно появляются новейшие методы и технологии моделирования.

Создание модели – кропотливый и творческий процесс, требующий от исследователя не только глубоких теоретических знаний из различных математических и технических дисциплин, но и творческого подхода к решению задач, умение генери-

ровать определённые эвристики, отвечающие глубинной сути исследуемого объекта. Современные технологии моделирования не только облегчили и ускорили процесс построения и исследования модели, но и значительно приблизили восприятие информации специалиста по моделированию систем и специалиста, что работает в области, которая моделируется.

Моделью называется представление объекта, системы или

понятия в некоторой абстрактной форме, которая является удобной для научного исследования.

В общем случае модель имеет структуру, изображённую на рисунке 1.

Здесь X – множество входных переменных системы, Y – множество выходных переменных системы, P – множество параметров, F – функция, функционал, алгоритм или формальное представление зависимости переменных Y от переменных X .



Рисунок 1. Общая структура модели

Например, модели массового обслуживания описываются набором входных переменных, состоящих из интенсивности входящего потока требований на обслуживание, длительности обслуживания требования каждым устройством, вероятностей выбора маршрута. Набор выходных переменных модели массового обслуживания состоит из таких переменных как интенсивность выходного потока требований, средняя длина очереди в местах накопления требований и других. В качестве параметров модели массового обслуживания могут рассматриваться количество устройств обслуживания, наличие очередей в местах накопления требований, наличие ограничений на количество мест в очередях и другие [6].

В качестве алгоритма — алгоритм расчёта выходных переменных модели по значениям входных переменных, в зависимости от сложности модели может иметь вид простого расчёта по математическим формулам или вид алгоритма имитации системы.

Существуют два способа построения моделей. При первом способе в результате тщательного изучения системы устанавливаются законы функционирования системы, которые затем воспроизводятся с помощью модели. Поведение системы, таким образом, исследуют на модели. Параметры модели P в этом случае связаны с реальными процессами, протекающими в системе, и имеют физическую интерпретацию. Поэтому модели такого типа называют физическими моделями. При втором без всякого физического обоснования допускается вид зависимости F , неизвестные параметры которой P затем отыскиваются по данным наблюдений за переменными системы X , Y . Параметры P в этом случае не связаны с физикой реальных процессов, протекающих в системе, или, точнее, эта

связь исследователю остаётся неизвестной. Поэтому модели такого типа называют нефизическими моделями [2].

В литературе встречаются также термины моделей типа серого и чёрного ящика, которые эквивалентны терминам физической и нефизической модели.

Для физической модели законы функционирования системы исследователю известны, поэтому ящик является прозрачным, серым. Для нефизической модели сущность системы остаётся для исследователя скрытой, потаенной, то есть ящик является чёрным.

С точки зрения выходной переменной модели разделяют на статические — если выходная переменная Y не меняется со временем, и динамические — если переменная Y изменяется со временем. Динамические модели делятся на непрерывные — если изменения переменной Y являются непрерывными, и дискретные — если изменение переменной Y случается в некоторые особые моменты времени, а в другие моменты времени остаются неизменными. Дискретные системы разделяют на детерминированные — если изменение переменной Y в особые моменты времени являются вполне предсказуемыми, и стохастические — если изменение переменной Y известны с некоторой вероятностью.

С точки зрения способа представления зависимости выходных переменных модели от её входных переменных различают алгебраические модели, дифференциальные модели, аналитические модели, имитационные модели и много других. Например, дифференциальная модель описывается системой дифференциальных уравнений. Имитационная модель описывается алгоритмом имитации. Одинаковые объекты моделирования в зависимости от

цели и задачи исследования могут иметь различные модели.

Среди задач моделирования выделяют следующие задачи: задача моделирования, задача управления, задача идентификации, задача оптимизации, задача прогнозирования.

Задача моделирования (или прямая задача) заключается в отыскании значений выходных переменных Y при известных значениях входных переменных X , известной модели F и определённых параметрах P (рис. 1).

Задача управления (или обратная задача) заключается в отыскании таких значений входных переменных X , обеспечивающих заданные значения выходных переменных Y при известной модели F и фиксированных значениях параметров P . В формулировке задачи идентификации известными являются множество входных переменных X , множество выходных переменных Y и множество моделей F .

Нужно определить единую модель f из множества предложенных моделей F , и определить её параметры P , обеспечивающие при входных значениях X выходные значения Y .

В постановке задачи оптимизации известными являются модель F , множество возможных входных значений X и критерий оптимизации K , а от исследователя требуется найти значения входных переменных X , значения параметров P , и значения выходных переменных Y , удовлетворяющие заданному критерию оптимизации K .

Задача прогнозирования формулируется так, что при известных для исследователя значениях входных и выходных значений модели X_t , Y_t до момента времени t и заданном времени прогнозирования T нужно определить модель F и её параметры P , которые обеспечивают лучший прогноз Y_{t+T} [4].

Кратко определение методов моделирования представлено в таблице 1:

Таблица 1. Методы моделирования

Моделирование: известны X, P, F найти Y
Управление: известны Y, P, F найти X
Идентификации: известны X, Y, множество F найти $f \in F$, P
Оптимизации: известны F, критерий K найти P, X, Y
Прогнозирования: известные X _t , Y _t , T найти F, P, Y _{t+T}

Среди большого количества методов моделирования, выделяют следующие методы: аналитическое моделирование, математическое моделирование, имитационное моделирование.

Моделирование аналитическое, если представления зависимости F выходных переменных Y от её входных переменных X имеет аналитический вид, то есть представлен в виде известных аналитических функций.

Аналитические функции, дифференцированные множество раз, и поэтому к ним могут применяться методы математического анализа. Преимуществом этого метода моделирования является возможность получения зависимости Y = f(X) в явном виде и применения к ней методов классического математического анализа. Если есть возможность построить аналитическую модель системы, то

всегда отдадут предпочтение этому методу моделирования.

Отыскание зависимости Y = f(X) может оказаться настолько сложным, что исследователю придется применять специальное программное обеспечение, а для некоторых систем приходится отказываться от поиска абстрактной зависимости Y = f(X) и довольствоваться приближённым решением, которое находится численными методами.

Некоторые системы настолько сложны, что, не смотря на то, что описание их функционирования поддаётся описанию аналитическими функциями, нахождение зависимости Y = f(X) в явном виде оказывается невозможным. Например, все задачи математического программирования имеют достаточно простое аналитическое описание, но решение задачи может быть найдено только в результате выполнения определённого

количества шагов. Другими словами известен алгоритм отыскания точного решения задачи, но само решение не может быть записано в аналитической форме. Такой метод моделирования называют математическим моделированием. Алгоритм F отыскания точного решения задачи может быть реализован исследователем самостоятельно, с помощью специального программного обеспечения или с помощью численных методов.

Существуют системы, описание которых не поддается описанию аналитическими функциями, но процесс их функционирования может быть описан алгоритмом имитации. Под имитацией понимают воспроизведение с помощью компьютерной программы процесса функционирования сложной системы во времени. В результате многократных прогонов имитационной модели исследователь получает информацию о свойствах реальной системы. Такой метод моделирования называют имитационным моделированием [1].

В качестве примера приведём систему поддержки принятия решений разработанную в AnyLogic 6. Прогноз сценария происходит по 2018 год. Результаты по сценариям имитационного моделирования представлены в таблице 2.

Таблица 2 Результаты по сценариям имитационного моделирования

№ сценария	Характеристика	Годовые инвестиции (млн. руб.)	Безрисковая ставка (%)	Премия за риск (%)	Процент инфляции (%)	Прогноз чистого дисконтированного дохода к 2018 году (млн.руб.)
1.сценарий	Оптимистический	50	20	30	10	1100
2 сценарий	Наиболее вероятный	100	12	15	12	700
3 сценарий	Пессимистический	190	10	10	16	153

Разработанная авторами имитационная модель для транспортной компании «Транс-Авто» даст возможность руководи-

телю обосновать сценарий развития фирмы с учётом приоритетных показателей деятельности. [3]

Итак, основная цель моделирования состоит в том, чтобы отследить состояние системы при воздействии на неё тех или иных

факторов, которые могут быть как заданы, так и неизвестны, из-за отсутствия информации или по каким либо иным причинам. Моделирование позволяет определить, сможет или нет система функционировать во время этого перехода, и при таких условиях, [5]

Использованные источники:

1. Акофф Р.Л. Планирование в больших экономических системах / Р.Л. Акофф. – М.: Высь, 2012. – 223 с.
2. Андрейчиков А. В. Анализ, синтез, планирование решений в экономике / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 368 с.
3. Кирпичников А.П., Курлов В.В., Костин Г.А., Латыпова Р.Р. Приоритетные направления совершенствования технологии принятия управленческих решений в транспортной компании // Вестник Казанского технологического университета №9 2013. – 262-265 с..
4. Приикер А. Введение в имитационное моделирование и язык СЛАМП / А. Приикер. – М.: Мир, 2007. – 192 с.
5. Советов Б.Я. Моделирование систем. Практикум: Учеб. пособие для вузов / Б.Я. Советов, С.А. Яковлев. – М.: Высш.шк., 2011.– 295 с.
6. Советов Б.Я. Моделирование систем: Учебник для вузов / Б.Я. Советов, С.А. Яковлев. – М.: Высш.шк., 2009. – 343 с.

УДК:368.1

ГРНТИ 06.73.65

ЗАБОЛОТСКИХ Лариса Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры торговой политики и прикладной экономики «СПбПУ» института «Торгово-экономический университет»,

ЗИМОВЕЦ Максим Владимирович, бакалавр финансово-экономического факультета СПбПУ института «Торгово-экономический университет»

ФИРСОВА Виктория Сергеевна, бакалавр финансово-экономического факультета СПбПУ института «Торгово-экономический университет».

ZABOLOTSKIKH L., candidate Econ. Sciences, associate Professor of the Department of trade policy and applied Economics "SPbPU" of the Institute "University of trade and Economics"

ZIMOVETS M., student financial and economic Department, of the Institute "University of trade and Economics"

FIRSOVA V., student financial and economic Department, of the Institute "University of trade and Economics"

Рынок имущественного страхования в условиях экономического кризиса

The market of property insurance in the economic crisis

Аннотация: Статья посвящена основным событиям, произошедшим на рынке страхования имущества в период с января по сентябрь 2015 года. Изучена структура отрасли и проведён анализ динамики процессов, происходящих на отдельных сегментах. Рассмотрены факторы, повлиявшие на значительные изменения в развитии сферы автострахования и страхования жилья. Выявлены лидеры страхового рынка, представлен прогноз развития отрасли в ближайшем будущем.

Ключевые слова: условия неопределённости и риска, способы снижения риска, имущественное страхование, автострахование, КАСКО, страхование жилья.

Annotation: The article is devoted to the main events, which occurred in the field of property insurance in the period January to September 2015. Studied the structure of the industry and the analysis of dynamics of processes on individual segments. Considered factors that influenced the development of the significant changes in the scope of auto insurance and home insurance. Marked formed leaders of the insurance market and made the prediction of the future development in this industry. The identified leaders of the insurance market, presents a forecast of development of the industry in the near future.

Keywords: conditions of uncertainty and risk, ways to reduce risk, property insurance, auto insurance, CASCO insurance, home insurance.

Принятие экономических решений в условиях современного рынка связано с высокой степенью неопределённости. Складываются ситуации, в которых нет возможности с абсолютной точностью предсказать исход события. Другой вариант возникновения неопределённости связан с продолжительностью периода наступления события. Фактическое время может существенно отличаться от расчёт-

ного, причём зачастую в сторону увеличения временного отрезка. В результате меняется стоимость экономического решения. Увеличению неопределённости способствует наличие внешних факторов, неожиданное изменение конъюнктуры. Любая деятельность связана с риском недостижения ожидаемого результата, нарушения обязательств контрагентами, отступления от прогнозных расчётов, непредвиденных потерь. Поскольку риск

неизбежен, закономерным можно считать желание хозяйствующего субъекта по возможности снизить степень риска, свести возможные потери к минимуму. Существует множество способов снижения риска подробно описанных в научной и учебной литературе: хеджирование, диверсификация, страхование, лимитирование, резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов, распределение

риска, получение большей информации о предстоящем выборе и результатах [1].

Поскольку угроза неожиданных ущербов для субъекта, принимающего экономические решения, достаточно реальна, снизить её позволяет такой способ как страхование.

Страхование — отношения по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определённых событий [2]. В теоретической экономике страхование понимается как совокупность экономических отношений, направленных на формирование финансовых активов целевого использования. Таким использованием является покрытие ущерба, возникающего в разных непредвиденных неблагоприятных ситуациях. Присутствие совокупности признаков характеризует категорию «страхование». Это наличие перераспределительных отношений; наличие страхового риска (и критерия его оценки); формирование страхового сообщества из числа страхователей и страховщиков; возвратность страховых платежей и другие. Экономическая система современного капитализма способствует значительному росту роли страхования в общественном воспроизводстве, становлению альтернатив государственному страхованию и существенно расширяет горизонты страховых услуг.

Как известно, к основным видам страхования относятся личное страхование; имущественное страхование; страхование ответственности; страхование предпринимательских рисков [3].

В качестве объекта анализа выберем сегмент имущественного страхования, целью которого является возмещение ущерба и восстановление финансового положения страхователя. Имущественное страхование направлено на повышение общего

уровня экономической безопасности страны, защиту граждан и хозяйствующих субъектов. Оно включает в себя широкий спектр объектов, таких как страхование различных видов транспортных средств, страхование грузов, страхование других видов имущества, страхование финансовых рисков. В условиях, характеризующихся общим экономическим спадом, высокой волатильностью отечественной денежной единицы, а значит и материальных активов, данная тема приобретает особую актуальность.

Предметом исследования изберём страхование наземного транспорта и страхование жилья.

Экономический спад в России 2014-2015 годов затронул практически все отрасли экономики. Страховая отрасль в этот период также столкнулась с серьёзными разнонаправленными скачками, в зависимости от сегмента.

Обратимся к сегменту страхования жилья. Значимость этой составляющей имущественного страхования обусловлена гарантированным возмещением ущерба при повреждении или утрате актива. В течение первого полугодия 2015 года пик активности был достигнут в сегменте страхования жилья. Сложившаяся ситуация довольно неожиданна для всех участников рынка страхования, потому что из-за кризиса, развившегося во многих сферах, том числе и страховой, первоначально наблюдался спад показателей. Специалисты объясняют

это тем, что в сложных экономических условиях, человеку необходимо осознание защищённости своей собственности, хотя по оценке Всероссийского союза страховщиков, добровольно страхуется не более пяти процентов жилых помещений. Известно насколько сложным является вопрос приобретения собственного жилья. Поэтому владельцы недвижимого имущества готовы заблаговременно решать вопрос о его гарантированной защите.

В доказательство вышеописанной позиции можно привести статистические данные страхового агентства "K-insgroup": за первое полугодие 2015 года спрос на страхование загородных домов вырос до 15%. При этом следует учитывать, что не каждый дом может стать объектом страхования, поскольку многие компании отказываются выдавать страховку на дома с износом, превышающим определённый процент [4].

Согласно статистическим данным, большую долю рынка занимают Московский регион и Ленинградская область. Чаще всего страхователей интересовали программы страхования загородной недвижимости. Так, в период с января по июнь 2015 года частные дома заняли 60% рынка, а городское жильё — оставшиеся 40%.

Стоимость данного вида имущественного страхования в первых шести месяцах 2015 года можно считать стабильной и зависимой от ценового уровня восстановления объекта. Самые

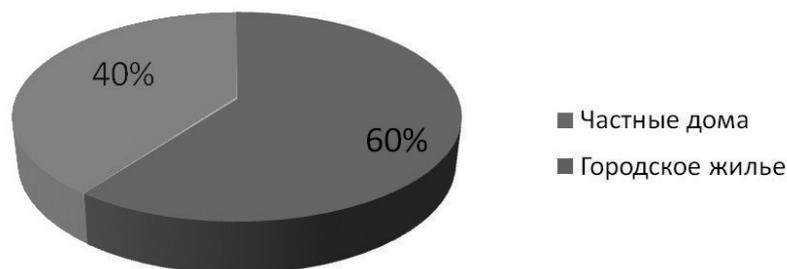


Рисунок 1. Приоритеты страхования недвижимости в первом полугодии 2015 г.

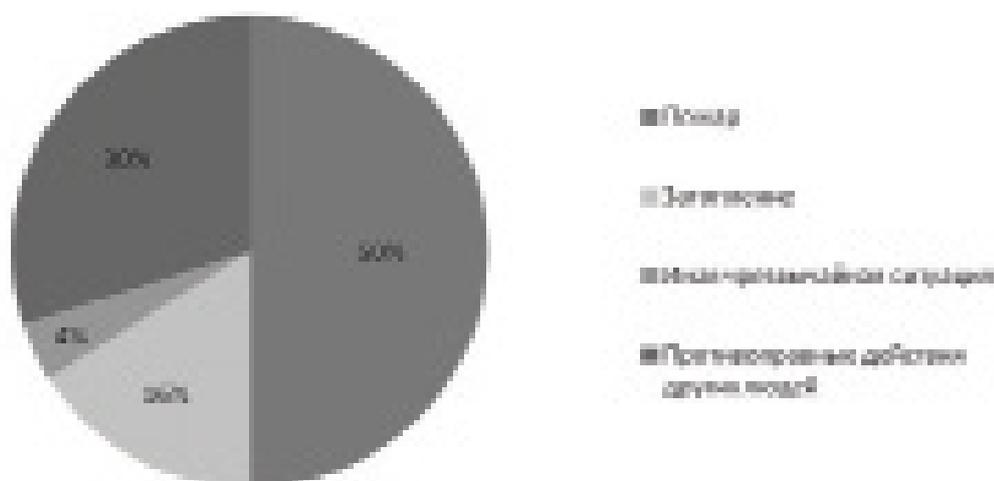


Рисунок 2. Причины нанесения ущерба

высокие цены на страховку зафиксированы в Москве, Санкт-Петербурге и на Урале, а самые доступные в Сибири. При формировании цены учитывается ряд факторов, таких как пакеты рисков, которые выбирал страхователь (пожары, наводнения, противоправные действия других людей и др.); материал, из которого был построен загородный дом (например, на деревянные дома стоимость страховки значительно выше); наличие/отсутствие охраны дома и прилегающей территории; наличие/отсутствие определённого имущества, которое может быть застраховано вместе с домом (это может быть мебель, бытовая техника, постройки, располагающиеся на участке и др.)

Эксперты отмечают значительное повышение уровня страховой грамотности населения в области жилищного страхования. Факторами, принудившими граждан Российской Федерации задуматься о его значении, могли послужить многочисленные чрезвычайные происшествия, отмеченные за последние годы в таких регионах как Якутия, Сахалин, Ставропольский и Краснодарский края, Северный Кавказ.

Было проведено социологическое исследование, в котором приняли участие 215 респондентов из разных регионов России. Каждому

следовало выбрать наиболее значимый вариант риска получения ущерба, от которого человек добровольно готов застраховать своё жильё.

По результатам опроса, ровно половина граждан посчитали наиболее значимым страхование жилья от пожара. Отметим, что около 78% проголосовавших за этот вариант – жители Московского региона, Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Первоочередность данного вида риска подтверждает анализ статистических данных. По информации МЧС за январь – сентябрь 2015 года было зарегистрировано 106,1 тыс. пожаров на территории России, из них более 72 тыс. пришлось на объекты жилого сектора. В результате более 32,5 тыс. строений уничтожено и более 67 тыс. повреждено. При этом материальный ущерб превысил 3375,7 млн. рублей [5].

Вторым по значимости стало страхование от противоправных действий со стороны третьих лиц. Опрос показал, что проблема наиболее остро отмечена как жителями мегаполисов: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, так и менее крупных городов: Калининград, Великий Новгород, Челябинск, Астрахань и др. Согласно статистическим данным МВД, в России за январь – ноябрь 2015 года каждый двадцать второй гра-

бёж (4,6%), и каждое тринадцатое разбойное нападение (7,7%) были связаны с незаконным проникновением в жилище [6]. Наиболее распространены кражи в крупных городах, в многоквартирных домах, располагающихся в новых микрорайонах. Наибольшее количество краж происходит в будни с девяти часов утра до полудня (около 68%) и с полудня до трёх часов дня (17,5%).

Обезопасить себя от затоплений, в основном, посчитали нужным жители Краснодарского и Ставропольского краёв, Смоленской и Калужской областей.

Перемена отношения к страхованию жилья, связана с переходом от государственной к частной собственности в результате изменения экономической системы хозяйствования. Это означает, что за перешедшее в частную собственность путём приватизации жильё, полную ответственность несёт собственник. Согласно ст. 211 Гражданского кодекса РФ, риск утраты имущества лежит непосредственно на собственнике. Если учесть, что значительная часть жилой площади, отведённой под приватизацию, уже зачастую имела определённый, иногда весьма значительный, процент износа, то усиливается риск возникновения непредвиденной ситуации, результатом которой может стать на-

несение ущерба, покрыть который одномоментно собственник не в состоянии. Решить эту проблему и смягчить негативные последствия позволяет наличие страхового полиса. Постепенное осознание этого факта изменяет мировоззрение граждан и способствует выработке ответственности за личную собственность. Процесс этот достаточно длительный и эксперты отмечают, что до европейских (95%) и американских (90%) объёмов страхования, российскому рынку с объёмом около 20% предстоит ещё очень большая работа. Поэтому повышение финансовой грамотности населения — одно из значимых направлений деятельности специалистов по страхованию.

Сегментом, понесшим наибольшие потери в течение 2015 года, стало автострахование. Такой скачок можно назвать следствием резкого сокращения продаж автомобилей. Так, продажи легковых машин в РФ в июне 2015 года упали по сравнению с июнем 2014 года на 26% [7]. Существенно снизился уровень продаж КАСКО за вышеуказанный период: процент снижения составил 11,9% по сравнению с 2014 годом. Явными причинами этого являются не только сокращение объёмов продаж новых автомобилей, но и увеличение процентных ставок, из-за которых было приостановлено развитие отрасли кредитного страхования.

Страхование КАСКО является добровольным. Именно поэтому цена на него устанавливается страховщиками по их усмотрению. Имеется ряд факторов, влияющих на формирование цены. Это марка и модель автомобиля, год выпуска и мощность транспортного средства, его стоимость и пробег, регион России, количество человек, которые будут управлять автомобилем (учитываются также их стаж и возраст), размер минимальных выплат, на которые претендует владелец авто, вариант страхования. Возможно частичное или полное страхование. Первое

страхует от ущерба. Второе — и от ущерба, и от угона.

На стоимость КАСКО могут оказывать влияние наличие или же отсутствие противоугонных устройств, наличие или отсутствие франшизы в договоре, величина среднего убытка.

Именно 2015 год стал рекордным периодом повышения цен на КАСКО. На данный момент полис стоит в два и даже более раза дороже по сравнению с 2013 годом (дополнительно учитываются факторы, указанные выше). В среднем, отмечается рост цен на КАСКО примерно на 35%. Наиболее сильные потери из-за этого понесли владельцы кредитных и подержанных автомобилей. Кроме того, стремительный рост тарифов затронул и владельцев автомобилей класса премиум. Например, средняя стоимость КАСКО на автомобили марки Lexus выросла в 2 раза. При этом, некоторые страховые компании стали и вовсе отказываться от страхования дорогих спортивных автомобилей.

В первую очередь, такое подорожание в 2015 году связано с состоянием российской экономики. В 2014 года произошла девальвация рубля. Курс российской валюты существенно изменился по отношению к доллару и евро. Такой упадок повлёк за собой подорожание импортируемых из-за границы деталей для иностранных автомобилей более чем в два раза. Как следствие, ощутимо возросли расходы страховщиков по выплатам.

Ещё одной причиной увеличения цен на КАСКО можно считать подорожание самих импортных автомобилей в рублевом эквиваленте. А, как известно, цена на полис КАСКО составляет определённый процент от стоимости авто. Например, если новый автомобиль в середине 2014 года стоил 850 тыс. рублей, а базовый коэффициент при расчёте стоимости полиса составлял 9%, то приблизительная цена КАСКО была равна 76,5 тыс. рублей. Если в середине 2015 года

стоимость этого автомобиля составила 950 тыс. рублей, тогда минимальная стоимость полиса — 85,5 тыс. руб. (при прочих равных условиях), что означает прирост стоимости полиса на 11,8%.

На подорожание полиса КАСКО также оказали влияние изменения, коснувшиеся ОСАГО. 2014 год стал этапом повышения цен на полис обязательного страхования автогражданской ответственности. Это привело к тому, что ОСАГО понесло значительные убытки: максимальный размер страховой выплаты вырос до 400 тыс. рублей (вместо 120 тыс. рублей в 2013 году). Кроме этого, повысился контроль над деятельностью страховых компаний. Для страховщиков был введён запрет на продажу дополнительных услуг вместе с полисом ОСАГО.

Именно из-за убытков, понесённых от ОСАГО, страховые компании постарались восполнить баланс путём повышения цен на КАСКО и установлением наиболее выгодных для них тарифов [8]. С учётом общего ухудшения экономического положения в стране, следует внимательно отнестись к вопросу выбора страховой компании. Так, например, стоит руководствоваться фактором безопасности: одни страховые компании могут оказаться мошенниками, а вторые — банкротами, о чём сейчас много пишут в прессе и обсуждают на телевидении и в интернете. Поводом стала информация об одномоментной замене полисов ОСАГО с 1 июля 2016 года. Причинами объявлены борьба с поддельными бланками и усложнение изготовления фальсификатов. Хотя сами эксперты говорят о том, что действует закон рынка «спрос рождает предложение».

Значительное удорожание полисов привело к появлению высокотехнологичных подделок по достаточно умеренной цене, при-

чем о том, что это подделка масса пострадавших автолюбителей узнает после ДТП и, невзирая на наличие полиса, всё бремя расходов по возмещению ущерба ложится на их плечи. Поэтому лучше всего руководствоваться данными, предоставленными реестром страховых организаций, при выборе наиболее надёжной компании.

Так, бесспорным лидером страхового рынка по объёму страховых премий является «Росгосстрах» [9]. За первые девять месяцев 2015 года, без учета ОМС, сумма составила 60,2 миллиарда рублей. По оценке экспертов «РИА Рейтинг», его доля на страховом рынке достигла 14,3% за период с января по сентябрь 2015 года. Далее следуют СОГАЗ (13,49%), «РЕСО-Гарантия» (7,41%), «Ингосстрах» (6,73%) и «Альфа-Страхование» (5,46%). В целом, изменений более чем на одну позицию в рейтинге не отмечается.

Количество заключённых договоров достигло максимума у компании «Росгосстрах» и составило 23,6 миллиона договоров. Вторую и третью позиции рейтинга заняли «Альфа-Страхование» и Страховая Группа «ЖАСО».

Однако аналитики отмечают, что у многих страховщиков наблюдается сокращение количества клиентов. Кроме того, стремительно уменьшается количество страховых компаний, ведущих свою деятельность. С начала 2015 года отозваны лицензии на осуществление страховой деятельности у 30 организаций, в отношении которых возбуждены

дела о банкротстве. Временная администрация введена в 29 организациях, в 1 введено наблюдение. Решение о признании банкротом и начале конкурсного производства принято Арбитражным судом в отношении 11 компаний.

Из проведённого анализа сделаем ряд выводов:

К позитивным моментам можно отнести повышение уровня страховой грамотности населения, в 2015 году был замечен прогресс в сегменте страхования недвижимости. Есть некоторая надежда на развитие этого сегмента.

Внушает оптимизм развитие онлайн-страхования. На рынке появляются качественные, понятные сервисы для массового потребления.

К негативу отнесём ситуацию на рынке автострахования, который понёс значительные убытки. Из-за сложной экономической ситуации в нашей стране были сокращены продажи автомобилей, а цены на КАСКО – заметно повышены. При существующих колебаниях курса рубля прогноз развития ситуации на 2016 год пока сделать затруднительно. Он может стать неутешительным, если падение курса продолжится.

Если же рубль начнет восстанавливать свой курс по отношению, как к доллару, так и к евро, то можно ожидать или остановки в росте цен, или их небольшого падения. Но вероятность того, что цены снизятся до уровня 2014 года, крайне мала.

При сегодняшнем курсе рубля и кризисе в отдельных отраслях становится также ожидаемым продолжение падения покупательной способности населения, которое, в свою очередь, приведёт к падению продаж КАСКО. Вероятнее всего, рост цен на полисы КАСКО продолжится. Гибкая политика цен проявляется в том, что страховщики сейчас повышают цены в большей степени для водителей с маленьким стажем, так как компании считают именно эту категорию клиентов наиболее рискованной. Высокая конкуренция в непростых условиях, позволяет страховым компаниям занять более выгодные позиции на рынке путём сокращения объёма страховых выплат и премий.

Ознакомившись с проблемами по определению доли выплат, изучив недостатки методики оценки ущерба, мы можем сделать вывод, что отрасль сталкивается и с кадровыми проблемами, несмотря на перепроизводство выпускников экономического и юридического профиля. Отрасли требуются специалисты, способные грамотно произвести расчёты и привести обоснования, которым будут доверять все заинтересованные стороны, включая госорганы.

В целом рынок страхования имущества, не смотря на потери, продолжает функционировать, большинству страховых компаний удалось выполнить свои миссии по удержанию собственных позиций, как минимум, на уровне безубыточности.

Использованные источники:

1. Закон РФ от 27 ноября 1992 г. N 4015-1 "Об организации страхового дела в Российской Федерации".
2. Щербаков В.А., Костяева Е.В. Страхование. М.: Издательство: ООО "Высшее образование", 2008. - 613с.
3. Новостной Интернет-ресурс страхового агентства "K-insgroup". [Электронный ресурс]. www.k-insgroup.ru/news/chislo-zhalob-na-strakhovshchikov-s-aprelya-sokratilos-v-8-raz
4. Официальная статистика МЧС России: [Электронный ресурс]. www.mchs.gov.ru/activities/stats/Pozhari/2015_god
5. Официальная статистика МВД России: [Электронный ресурс]. www.mvd.ru/folder/101762/item/6917617
6. Отчёт по продажам легковых автомобилей за июнь 2015 года аналитического агентства "Автостат". [Электронный ресурс]. Дата выпуска: 08.07.2015. 187 с.
7. Страховой супермаркет «Revizorro.ru»: [Электронный ресурс]. www.revizorro.ru/kasko/skolko-stoit-zastrakhovat-mashinu-v-2015-godu
8. Реестр страховых организаций. [Электронный ресурс]. www.insur-info.ru/register/2015-07/?order=uk
9. Bibliotekar.ru.-2006-2015 [Электронный ресурс]. Электронная библиотека. Экономика. Бизнес. Финансы. Право.

БЕЛОВ Валерий Игоревич кандидат экономических наук, доцент, кафедра макроэкономического регулирования Северо-Западный институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы e-mail: v.i.belob@bk.ru

BELOV V., associate Professor, Ph.D., North-West Institute of Management – branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (Saint-Petersburg, Russian Federation), assistant professor of macroeconomic regulation

Особенности применения инструментов экономической политики государства в кризисных ситуациях

Features of the application of instruments of economic policy in crisis situations

Аннотация: Периодически возникающие экономические кризисы в РФ не только ослабляют внимание к происходящим процессам со стороны государственных органов, но и «вырабатывают» шаблонное мышление и запрограммированный порядок действий, когда к разным по причинам возникновения кризисам применяют одни и те же инструменты экономической политики. В кризисных ситуациях общим может быть подход: нахождение точек соприкосновения и компромиссных решений между интересами населения страны, интересами экономических агентов и интересами самого государства. Одним из таких направлений представляется сосредоточение на различных инфраструктурных проектах внутри страны, обеспечивающих занятость населения и запуск отечественного производства.

Ключевые слова: экономическая политика государства, кризис, валовой внутренний продукт, макроэкономика, управленческие решения, экономика Российской Федерации.

Abstract: Recurring economic crises in Russia not only weaken the attention to the ongoing processes by the public authorities, but also "generate" patterns of thought and programmed procedures as different for the reasons of the crisis used the same policy instruments. In crisis situations, the general approach can be: finding common ground and compromise solutions between the interests of the country's population, the interests of economic agents and the interests of the state. One of these areas appear to focus on a variety of infrastructure projects in the country, providing employment of the population and the launch of domestic production.

Keywords: economic policy of the state, the crisis, the gross domestic product, macroeconomics, management decisions, the Russian economy.

Органы государственного управления разных стран в зависимости от ситуации на внутреннем рынке и складывающейся мировой конъюнктуры применяют для регулирования открытых экономик различные инструменты экономической политики. Экономическая политика РФ последнего времени испытывает серьёзную зависимость от обстоятельств внешней и внутренней среды, препятствующих стабильному и прогрес-

сивному развитию российской экономики. Мировой финансово-экономический кризис 2007-2008 годов, а также экономическое давление со стороны двух с половиной десятков зарубежных стран в отношении России с 2014 г. способствуют разработке антикризисных мер по поддержке отечественной экономики и социальной сферы и в рамках проводимой политики использованию инструментов оперативного реагирования на ситуацию.

Негативные тенденции и явления в социально-экономическом развитии РФ обнаруживаются при сравнении основных макроэкономических показателей. Например, в 2009 г. по сравнению с 2008 г. валовой внутренний продукт сократился на 6 %, численность безработных увеличилась на 20,5 %, объём отгруженных товаров в обрабатывающих производствах сократился на 15 %, грузооборот и пассажирооборот транспорта сократились на 10 %, доходы консолидированного бюджета – на

15 %, дефицит бюджета составил 6,3 % к ВВП страны, внешнеторговый оборот упал на 35 %. В 2008 г. по сравнению с 2007 г. курс доллара США по отношению к рублю вырос за год сразу на 20 %, международные резервы РФ снизились на 10 %, официальная инфляция в стране составила свыше 13 %.

Оперативные действия российского руководства за достаточно небольшой промежуток времени позволили изменить ситуацию к лучшему. Однако принцип принятия управленческих решений «ситуация – реакция» в модели «ручного» управления экономикой даёт, как правило, лишь кратковременный положительный эффект и оттягивает наступление серьёзных негативных последствий на более позднее время.

В 2014-2016 гг. Россия снова сталкивается с чередой проблем как в экономике, так и в социальной сфере. В ответ на так называемые экономические санкции со стороны европейской стран, США, Канады и прочих государств Россия вводит продовольственное эмбарго, что значительно сокращает объёмы внешнеторговой деятельности. Российское сырьё (нефть, газ), от реализации которого зависит наполняемость бюджета страны, всё менее охотно принимают западные страны, сокращая объёмы поставок из России.

Не оправившись толком от кризиса 2007-2008 гг. и столкнувшись с новыми проблемами в 2014-2015 гг., российское правительство снова вынуждено прибегнуть к оперативным действиям в режиме «ручного» управления.

Использование девальвации рубля в качестве инструмента экономической политики государства в настоящее время привело к реальному снижению покупательской способности населения, снижению уровня жизни граждан РФ, обесценению

накопленных сбережений. Если в 2013 г. соотношение курсов валют измерялось как «один доллар США – 30 российских рублей», то уже в конце 2014 г. курс составил один к 60, в 2015 г. – один к 70, а в январе 2016 г. он достиг отметки в 83,5 руб. за 1 доллар США (22.01.2016). Более того, в 2014 г. численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума (на который и так нельзя прожить!) увеличилась до 16,1 млн. чел., что составило 11,2 % от общей численности населения. По заявлениям министра труда РФ, в 2015 г. количество безработных увеличилось на 500 тыс. чел., в 2016 г. ожидается ещё 500 тыс. высвобождённых с рабочих мест.

Стоит заметить, что кризисы и кризисные явления в экономике России, наблюдаемые за последние сто лет, характеризуются «устойчивой стабильностью» с периодом возникновения один раз в десять лет (плюс / минус один-два года) и становятся нашим неотъемлемым «спутником». Сами по себе кризисы в экономической деятельности не являются чем-то бесполезным и ненужным. Напротив, они вызывают к жизни более конкурентоспособные производства, расчищают дорогу чему-то новому и более совершенному. Другое дело – частота их повторения и причины возникновения в России.

В качестве одной из причин кризиса 2007-2008 гг. в РФ, отбросившего страну на десяток лет назад в своем развитии, можно назвать специфическую интеграцию в мировое хозяйство. На всём протяжении новейшей истории (с начала 1990-х годов) Россия предпринимала активные действия по вхождению в мировую систему путём реализации на зарубежных рынках своих богатств – нефти, газа, древесины и проч. Западное сообщество рассматривало Российскую Федерацию как сырьевой придаток и всячески

поощряло наращивание добычи природных ресурсов. В результате проводимой экономической политики запасы национальных богатств изрядно истощились, а доля страны в мировой торговле увеличилась весьма незначительно и к настоящему времени по данным Росстата составляет 2,9 % в мировом экспорте и 1,7 % в мировом импорте (см. табл. 1, в которую включены 12 стран, на долю которых приходится более половины экспортно-импортных операций в мировой торговле).

Немаловажную роль в развитии очередного кризиса в 2014-2015 гг., сыграла реакция ряда стран на присоединение Крыма к России, которая привела к неблагоприятным условиям ведения торговли с западными странами, информационной войне, снижению уровня благосостояния населения.

В итоге экономическая политика российского правительства и применяемые инструменты внешнеэкономической деятельности оказались недостаточно успешными для экономики России. Очевидно, что интеграция в мировое хозяйство была бы более продуктивной, если вместо российского сырья на зарубежные рынки поставлялась бы продукция, производимая на отечественных предприятиях и имеющая добавленную стоимость, что принесло бы стране гораздо большие дивиденды.

Безусловно, причины дестабилизации экономики РФ в 2007-2008 гг. и в 2014-2015 гг. могут быть различны. Обобщая причины возникновения кризисных ситуаций в России, их можно сгруппировать следующим образом. К первой группе можно отнести обстоятельства, связанные с внешней средой и мировой конъюнктурой рынка. Ко второй – внутренние причины, отражающие структуру национальной экономики. Примечательно, что причины, относящиеся к первой

Таблица 1. Экспорт и импорт отдельных стран за 2013 г. ¹

Страна	экспорт (млрд.\$)	импорт (млрд.\$)	% в мировом экспорте	% в мировом импорте
Россия	527,3	315	2,9	1,7
Германия	1452,6	1190,1	7,9	6,5
Бельгия	469,9	452,2	2,6	2,5
Италия	517,6	477,3	2,8	2,6
–	567,7	507,5	3,1	2,8
Великобритания	477	645,5	2,6	3,5
Франция	567,0	670	3,1	3,6
Индия	312,2	467	1,7	2,5
Китай	2210,6	1950,3	12	10,6
Р. Корея	559,6	515,6	3	2,8
США	1579,1	2331,4	8,6	12,7
Канада	458,4	461,9	2,5	2,5
Япония	714,6	832,4	3,9	4,5
Всего (без РФ)	9886,3	10501,2	53,8	57,1

группе, тесным образом связаны со второй группой. Предполагается, что решение внутренних проблем будет способствовать решению зависимости страны от мировых цен на экспортируемое сырье, а также сделает страну более устойчивой и сильной к восприятию внешних угроз.

Используемые в настоящее время российскими властями инструменты экономической политики по-прежнему в значительной мере нацелены на поддержку анахроничной структуры отечественной экономики: создание благоприятных условий для экспорта традиционного сырья, реализация масштабных проектов по прокладке нефте- и газопроводов к зарубежным рынкам сбыта, государственные субсидии и послабление в налогообложении компаний, занимающихся добычей полезных ископаемых и проч.

Систематические сбои в стабильном функционировании и

устойчивом росте экономики РФ заставляют искать альтернативные пути развития. В этой связи предлагается следующее.

1. Государство всегда сосредоточивает в «своих руках» значительный финансовый ресурс, что становится особенно актуально в периоды кризисов, поскольку именно финансы оказывают наибольшее влияние на происходящие изменения в краткосрочном периоде. Принятие важных государственных решений в кризисных ситуациях повышает не только роль и значение самих решений, но и ответственность лиц, принимающих управленческие решения. Согласно антикризисному плану Правительства РФ на 2015 г. подавляющая часть бюджетных ассигнований направляется на поддержку банковского сектора, то есть финансового посредника, который в принципе волен по своему усмотрению распорядиться полученными сред-

ствами. Следовательно, в реальный сектор экономики в полном объеме деньги могут не доходить (из-за операционных расходов банка, комиссии банка и проч.). Ответственность частных коммерческих структур за неверное использование финансовых ресурсов законодательно не предусмотрена. (Справочно: «Агентству по страхованию вкладов» в 2014 году на докапитализацию системно значимых кредитных организаций за счёт средств федерального бюджета выделен 1 трлн. руб.; на докапитализацию российских банков с использованием средств Фонда национального благосостояния предусмотрена сумма в 250 млрд. руб.)².

2. Цена ошибки в принятии стратегических решений может «отбросить» страну на 10-15 лет назад в своём развитии или не иметь сколь-нибудь значимых социально-экономических результатов в настоящем. Поэтому с учётом

¹ Официальный сайт федеральной службы государственной статистики / Российский статистический ежегодник, 2014 (табл. табл. 27.52, 27.53). Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_13/IssWWW.exe/Stg/d04/27-52.htm; http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_13/IssWWW.exe/Stg/d04/27-53.htm. Дата обращения: 05.03.2016

² План первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году, утвержден Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27 января 2015 г. № 98-р. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/16639/>

прежнего опыта реализации модели внешнеэкономической политики государства предлагается пересмотреть стратегические решения в плане будущего развития страны: приоритетным направлением в развитии экономики РФ следует видеть не внешний, а внутренний рынок. Для этого необходимо разработать комплекс мероприятий, направленных на структурную перестройку российской экономики, на её диверсификацию, а также озаботиться проблемами реального повышения уровня благосостояния населения.

3. В периоды кризисов, как правило, арсенал средств экономической политики государства сокращается и в основном органы власти прибегают к организационно-правовым и прямым экономическим механизмам регулирования экономики (субвенции, субсидии, дотации, доплаты), в то время как косвенные и смешанные инструменты остаются без особого внимания. Применение прямых инструментов вызвано тем, что «старая» модель развития экономики страны ввиду глубокой зависимости от мировых рынков сырья и непредсказуемости поведения хозяйствующих субъектов рынка не позволяет прогнозировать события внутри страны на обозримую средне- и долгосрочную перспективу. Повышается риск возникновения непредвиденных обстоятельств,

ситуация часто выходит из-под контроля, возрастает степень ошибки в принятии адекватных экономических решений. Для разрешения указанной проблемы, опираясь на внутренний рынок и трудоспособное население России, предлагается задействовать успешно зарекомендовавшие себя в экономической политике многих государств такие смешанные инструменты, как государственное прогнозирование и планирование. Подобные инструменты позволяют не только определить количественные параметры развития национальной экономики на среднесрочную перспективу и более длительный период времени, но и дают ясный сигнал хозяйствующим субъектам, какое направление для государства будет являться приоритетным в ближайшем будущем и в какой отрасли экономики будут сосредоточены большие финансовые ресурсы государства. В свою очередь это позволяет экономическим агентам более точно выстраивать свою хозяйственную деятельность, привлекать необходимые для реализации проектов ресурсы и инвестиции с понятными для себя рисками и ожидаемой нормой прибыли. Что касается косвенных рычагов государственного регулирования экономики, то задействуя с их помощью экономические интересы и стимулы, государство может существенным образом повлиять

не на само производство и потребление внутри страны, а на поведение хозяйствующих субъектов в качестве производителей и потребителей отечественных товаров и услуг. Поэтому необходимо активнее использовать рычаги денежно-кредитной, налоговой, амортизационной политик государства.

4. Периодически возникающие экономические кризисы в РФ не только ослабляют внимание к происходящим процессам со стороны государственных органов, но и «вырабатывают» шаблонное мышление и запрограммированный порядок действий, когда к разным по причинам возникновения кризисам применяют одни и те же инструменты экономической политики. В кризисных ситуациях общим может быть подход: нахождение точек соприкосновения и компромиссных решений между интересами населения страны, интересами экономических агентов и интересами самого государства. Реализация подобной модели стабильного экономического роста и планомерного развития экономики страны связана с концентрацией ограниченных финансовых ресурсов на важнейших направлениях. Одним из таких направлений представляется сосредоточение на различных инфраструктурных проектах внутри страны, обеспечивающих занятость населения и запуск отечественного производства.

АВЕРКИНА Екатерина Викторовна, студентка, Россия, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, e-mail: catharine.averkina@gmail.com

БУРАЕВА Зарина Шахмировна, студентка, Россия, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, e-mail: z.buraeva@mail.ru

ЗАСЕНКО Виленка Евгеньевна, доктор экономических наук, профессор Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, НЧОУ ВПО «Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург», e-mail: vikiza@yandex.ru

AVTRKINA E. student, Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University

BURAEVA Z. student, Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University

ZASENKO V. doctor of economic Sciences, professor, Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University, National open Institute in St. Petersburg

Индивидуальные инвестиционные счета как новый инвестиционный инструмент на российском фондовом рынке

Individual investment account is a new investment on Russian stock market

Аннотация. Индивидуальный инвестиционный счёт – это совершенно новый финансовый инструмент на российском фондовом рынке, созданный с целью стимулирования частных инвесторов путём предоставления им налоговых льгот. В статье рассматриваются особенности данного финансового инструмента, преимущества, выявляются проблемные аспекты ИИС. Также, в качестве сравнения с опытом зарубежных стран, в статье приведены примеры реализации индивидуальных инвестиционных счетов США, Японии и Великобритании.

Ключевые слова: индивидуальный инвестиционный счёт, налоговые льготы, частные инвесторы, фондовый рынок, инвестиции.

Annotation. The article is about Individual Investment Account as a new investment instrument on Russian stock market. IIA is a special brokerage account with newly introduced tax benefits aiming to stimulate private investors. There is much attention is given to using features of IIA and removing obstacles for of investments in Russian market in this article. This confirms the actuality of this research. Russian IIA is considered equivalent to similar instruments of USA, Great Britain and Japan.

Keywords: individual investment account, tax benefits, private investors, stock market, investments.

И нновацией на национальном фондовом рынке стало появление в январе 2015 года индивидуальных инвестиционных счетов (ИИС). Цель создания ИИС государством заключается в увеличении привлекательности инвестирования средств частных инвесторов в фондовый рынок путём введения для них налоговых льгот [4].

Соответственно Федерального закона от 22.04.1996 N 39-ФЗ (ред.

от 30.12.2015) «О рынке ценных бумаг», индивидуальный счёт представляет собой счёт «внутреннего учёта, который предназначен для обособленного учёта денежных средств, ценных бумаг клиента – физического лица, обязательств по договорам, заключенным за счёт указанного клиента» [2]. Данный инструмент даёт возможность налогоплательщикам осуществить возврат уплачиваемых по налогам средств двумя следующими путями:

- 1) первый предполагает получение ежегодного налогового вычета по НДФЛ в сумме денежных средств, внесённых в налоговый период на ИИС;
- 2) согласно второму, по окончании договора на ведение ИИС (не менее 3 лет) от налогообложения освобождается прибыль налогоплательщика [1].

Таким образом, государство финансирует процесс притока частных сбережений в экономику, увеличивая количество

«длинных денег», необходимых для финансовой стабилизации и роста экономики страны. У населения увеличивается спрос на инструменты фондового рынка, вследствие чего инвесторы напрямую, без банковского посредничества, получают «дешёвые деньги», что приводит к росту деловой активности.

Основные отличия индивидуальных инвестиционных счетов от депозитных и прочих видов счетов состоят в следующем:

- индивидуальный инвестиционный счёт может открыть только физическое лицо (налоговый резидент РФ);
- для одного физического лица может быть открыт только один индивидуальный инвестиционный счёт;
- индивидуальный инвестиционный счёт открывается у лицензированного российского брокера;
- минимальный срок инвестирования (рассчитывается с даты заключения договора) средств на индивидуальный инвестиционный счёт — 3 года;
- налоговые льготы вступают в силу через три года, после открытия счёта;

- максимальный вклад по индивидуальному инвестиционному счёту — 400 тыс. рублей в год — можно вкладывать частями.

На текущий момент никаких ограничений по инструментам, сделки с которыми разрешено проводить в рамках ИИС, нет. Единственный запрет — операции на рынке Форекс.

Согласно статистике, общее количество открытых ИИС на сентябрь 2015 г. составляет 56 700 счетов, а средний объём оборота — 1,5–1,6 млн. рублей, средний размер ИИС — 250 тыс. рублей. Прирост количества ИИС, зарегистрированных на Московской бирже, за 2015 года составил 1110% [3]. Данные представлены на Рисунке 1.

Прирост количества ИИС за первые три месяца 2016 года сократился, но остаётся положительным. На март 2016 года относительно января 2016 года прирост составил 17%. Динамика представлена на рисунке 2.

В качестве преимуществ, для держателей инвестиционных счетов, можно выделить:

- 1) возможность научиться управлять своими сбережениями, вкладывая их в различные финансовые инструменты;

- 2) возможность более эффективного и рационального сбережения средств;

- 3) гарантию возвращения средств, уплаченных по НДФЛ.

Однако, как и все операции, проводимые на финансовом рынке, операции по ИИС сопряжены с рисками и издержками. ИИС открывается и ведётся только брокером или управляющим, в результате чего у частного инвестора возникают издержки на открытие и ведение счёта, комиссионные сборы биржевых площадок и на вознаграждение финансовым посредникам. Операции, проводимые через ИИС, не защищены от изменения стоимости финансовых инструментов, присутствие риска означает возможность получения убытков. Отсутствует гарантия сохранности инвестируемых средств, так как они не покрываются гарантиями Агентства Страхования Вкладов. Потенциальному инвестору рекомендуется избирательно подходить к выбору финансового посредника. В настоящее время Национальной ассоциацией участников фондового рынка (НАУФОР) разработан законопроект «О страховании инвестиций физических лиц на рынке ценных бумаг», согласно которому планируется регулировать учреждение и деятельность специального компенсационного фонда для индивидуальных инвестиционных счетов. Вследствие данного законодательного проекта у владельцев инвестиционных счетов появится страховка, аналогичная страховке по банковским депозитам. Однако в настоящее время данный документ не нашёл поддержки на государственном уровне.

Следует отметить, что доля открывших счёта, но не совершающих активных операций на рынке ценных бумаг, составляет около 50%. Остальные практически не пользуются услугами управляющих компаний, броке-

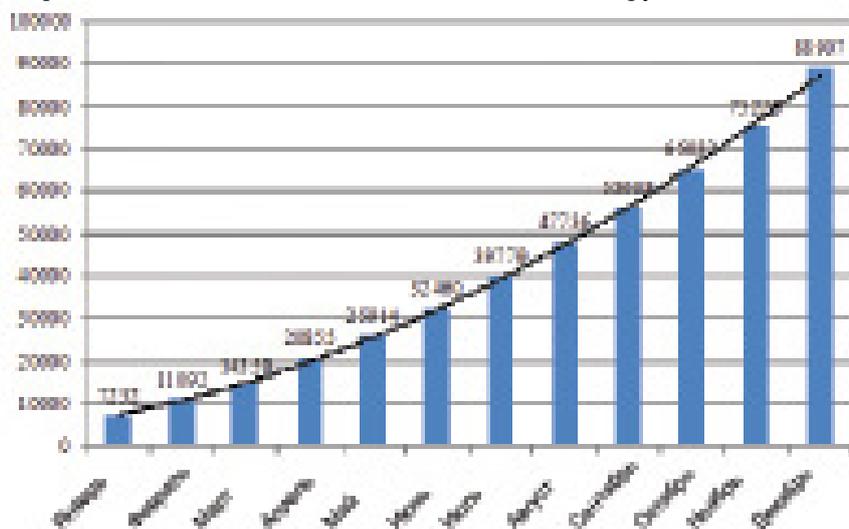


Рисунок 1. Динамика количества ИИС, зарегистрированных на Московской Бирже за 2015 г.

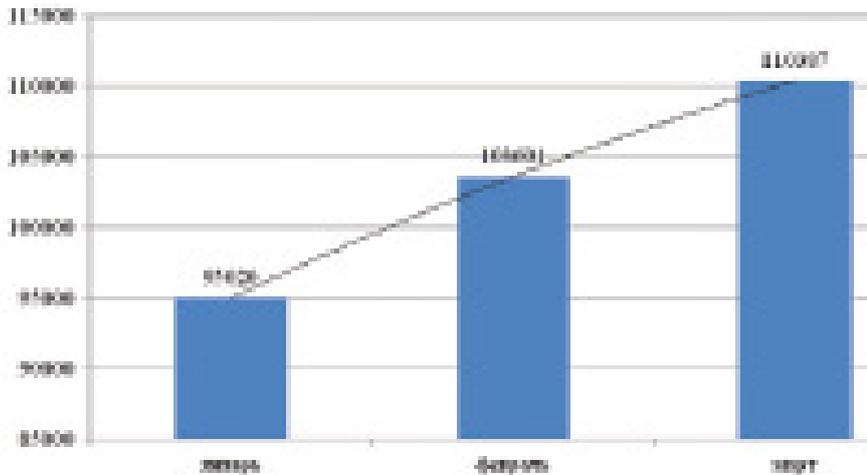


Рисунок 2 – Динамика количества ИИС, зарегистрированных на Московской бирже, за январь-март 2016 г.

ров или соответствующих банковских подразделений. Такая высокая заинтересованность населения в ИИС связана с низким уровнем финансовой грамотности среднестатистического россиянина.

С другой стороны, инструмент не представляет особого интереса и для инвестиционных компаний: максимальный размер средств, вносимых на ИИС, позволяет разово вывести частные инвестиции на фондовый рынок, но не даёт возможность создать «длинные деньги» в большом объёме. По экспертным оценкам, возможность открыть ИИС предлагает лишь около 35 компаний. По данным сайта iis24.ru, лидером на рынке индивидуальных инвестиционных счетов по объёму открытых счетов является ПАО «Сбербанк России» (рисунок 3).

Также на данный момент полноценному запуску ИИС препятствует отсутствие установленной системы передачи данных об открытии счетов в Федеральную налоговую службу (ФНС), что не способствует активному их продвижению.

Успешным и эффективным примером внедрения ИИС на финансовые рынки является опыт

ряда зарубежных стран. Например, в США средства на индивидуальных пенсионных счетах (Individual Retirement Account - IRA) держат более 50 млн. человек, в Великобритании (Individual Savings Account - ISA) – около 15 млн., в Японии – около 6,5 млн.

В начале 2014 года, в Японии был запущен процесс внедрения ИИС, который призван стимулировать экономику после многолетнего застоя. С тех пор было открыто порядка 6,5 млн. счетов на

общую сумму в 50 трлн. йен при ограничении на один японский индивидуальный инвестиционный счёт (NISA) в 100 тысяч.

В Великобритании подобная схема существует около 15 лет. За это время объём накопленных активов составил порядка £450 млрд., при открытых 15 млн. счетов. При этом сумма инвестиций ограничивается 15 тысячами фунтов. Британские инвесторы могут открыть один из двух типов ИИС: денежный счёт (Cash ISA) и инвестиционный счёт (Investment ISA), предполагающий работу на фондовом рынке. Лимит предельного взноса в налоговом 2015-2016 году составляет £15240 на человека. В сумме все счета одного человека не должны превышать £15240. С 2011 года также появились детские индивидуальные сберегательные счета (Junior ISA), открываемые родителями детям до 18 лет.

США же ввели подобную схему ещё в 1974 году для вложения пенсионных накоплений. На сегодняшний день открыто порядка 50 млн. инвестиционных счетов, и их объём в настоящее время оценивается в \$7,2 трлн. Сумма льготного инвестирования при этом ограничена \$5,5

№	Полное наименование брокера	Количество открытых ИИС на 01.04.2016	ИИС на одного
1	Сбербанк России	2000	274 (2)
2	Сбербанк	1778	207 (2)
3	ООО «Сбербанк СБС»	1000	271 (2)
4	Сбербанк России	1778	134
5	ООО «СБС»	998	10
6	ООО «Альфа-Бизнес»	487	10
7	ООО «СБС»	368	10
8	ООО «Сбербанк»	345	10
9	Сбербанк России	470	10
10	ВТБ	368	10
11	Сбербанк России	348	10
12	Сбербанк	345	10
13	ООО «Сбербанк России»	307	10
14	Сбербанк России	177	10
15	ООО «СБС»	168	10
16	Итого	11000	1000

Рисунок 3. Рейтинг брокеров по открытым индивидуальным инвестиционным счетам за 2015 год (по данным сайта iis24.ru)

тысячами. Порядка 45% активов держится во взаимных фондах — в первую очередь, это обосновывается общей финансовой грамотностью населения и обилием инвестиционных консультантов.

Подводя итог, можно сказать, что индивидуальные инвестиционные счёта — это интерес-

ный и прогрессивный продукт, который давно получил распространение в ряде зарубежных стран. Но в России данный инвестиционный продукт является новшеством и сталкивается с проблемой дистрибуции, в частности, из-за неосведомлённости граждан о рынке финансовых услуг в целом и конкрет-

ных его инструментах. Однако, несмотря на неопределённость в вопросах, касающихся ИИС, представители ЦБ и профессиональные участники уверены, что под влиянием законов рынка новый продукт заживёт полноценной жизнью, когда получит более широкое распространение среди населения.

Использованные источники:

1. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 09.03.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.03.2016)
2. Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ (ред. от 30.12.2015) "О рынке ценных бумаг" (с изм. и доп., вступ. в силу с 09.02.2016)
3. Индивидуальный инвестиционный счёт.24 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iis24.ru/> - Заглавие с экрана. - На рус. яз.
4. Московская биржа Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://moex.com/> - Заглавие с экрана. - На рус. яз.
5. Московская биржа Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> - Заглавие с экрана. - На рус. яз.

КОЗЛОВСКИЙ Алексей Валерьевич, ст. преподаватель, магистр педагогики, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Северо-Западный институт управления, Санкт-Петербург, аспирант, Национальный открытый институт г. Санкт Петербург, Россия

KOZLOWSKI A., kozstarshy teacher, master of pedagogi Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Northwest Institute of Management. St. Petersburg, postgraduate student, National Open Institute, St. Petersburg, Russia

Маркетинг как эффективная форма управления организацией в современных российских условиях

Marketing as an effective form of management organizations in modern Russian conditions

Аннотация: В условиях нарастающей конкуренции во всех отраслях российской экономики, роста издержек одним из необходимых условий выживания субъекта рынка становится маркетинг. Зарубежная практика доказала, что систематический и эффективный маркетинг не только способствует достижению целей организации, но и повышает культуру предпринимательской деятельности, позволяет эффективно увязывать интересы фирмы, потребителей и общества. Однако не все отечественные предприниматели понимают роль и значение маркетинга для своего предприятия, используют только отдельные инструменты маркетинга без ориентации их на конечный результат — удовлетворение потребностей и спроса целевых потребителей. В статье раскрывается суть процесса управления маркетингом и поэтапной реализации деятельности службы маркетинга с целью выявления и удовлетворения запросов потребителей на целевом рынке.

Ключевые слова: рыночные отношения, маркетинг, конкуренция, потребности потребителей, процесс управления маркетингом, служба маркетинга

Abstract: In the context of increasing competition in all sectors of the Russian economy, rising costs one of the necessary conditions for the survival of the market entity becomes marketing. International practice has shown that a systematic and effective marketing is not only conducive to the achievement of the organization's objectives, but also increases the culture of entrepreneurial activity, can effectively link the interests of the company, consumers and society. However, not all domestic entrepreneurs understand the role and importance of marketing for your business, using only a few marketing tools without the orientation of the end result - the needs and demand of the target consumers. The article reveals the essence of the marketing management process and the phased implementation of marketing service activities in order to identify and meet the demands of consumers in the target market.

Keywords: market relations, marketing, competition, consumer demand, marketing management process, marketing service

Неуклонное развитие рыночных отношений в России способствует ускорению процесса переориентации производства и реализации продукции на наиболее полное удовлетворение нужд и потребностей потребителей. В

государственном и частном секторе экономики формируется новый для российской экономики, но давно известный в мировой практике, маркетинговый подход к решению проблем управления процессом производством и реализации продукции, работ и

услуг в интересах всех субъектов рынка: государства, производителя и потребителя.

В условиях всё нарастающей конкуренции во всех отраслях российской экономики, роста издержек одним из необходимых условий выживания субъекта рынка

становится маркетинг. Интерес к маркетинговой деятельности усиливается по мере того, как все большее число организаций в сфере предпринимательства осознают необходимость использования инструментов маркетинга при решении тактических и стратегических задач фирмы. Остаётся большой проблемой: как эти инструменты наиболее эффективно использовать при продвижении интересов фирмы на рынок, и каких результатов достигнет фирма в краткосрочном и долгосрочном периодах, применяя принципы маркетинга?

Многолетняя зарубежная практика убедительно доказала, что систематический и эффективный маркетинг не только способствует достижению целей организации, но и повышает культуру предпринимательской деятельности, позволяет эффективно увязывать интересы фирмы, потребителей и общества.

В нашей стране маркетинг как ведущая функция управления производством и сбытом рассматривалась сначала крупными промышленными предприятиями. Интерес к маркетингу также проявляли предприятия торговли и общественного питания, работающие по франшизе. Появление и быстрое распространение торговых сетей значительно повысило уровень конкуренции на рынке товаров и услуг для населения, в первую очередь в крупных городах. Успех на потребительском рынке смогли достичь, те фирмы, которые разрабатывали производственную и сбытовую стратегию на основе знаний потребительского спроса и покупательских предпочтений. Например, на рынке культурно-бытовой техники, электроники и оргтехники в Санкт-Петербурге, основные игроки по реализации данных видов продукции (ЭЛЬДОРА-

ДО, Ситилинк, ТЕХНОСИЛА, М.Видео, ЮЛМАРТ, Media Markt и др.) давно уже поняли, что снижение цены, предоставление гарантийных обязательств и пр. — это тупиковый путь. Он ведёт к снижению рентабельности и увеличению издержек бизнеса. Ценовые скидки уже мало привлекают покупателей, и от продавцов требуется иной подход к работе с ними. Формирование фирменного стиля, ориентация на повышение качества обслуживания, высокий уровень сервиса и др. становятся определяющими факторами в гонке за потребителя. Остроту в конкурентной борьбе добавляет динамично расширяющийся рынок электронной торговли.

Понимая целесообразность и рыночные возможности применения маркетинга в условиях российской экономики, следует все-таки отметить, что отечественные предприниматели используют пока отдельные методы и приёмы маркетинга. Такие функции маркетинга как рекламная, сбытовая, ценовая «размыты» на предприятии и выполняются зачастую не специалистами, а исследования рынка ограничиваются лишь интернет-обзорами.

По нашему мнению, развитие экономики России вплотную подвело отечественные предприятия к необходимости на практике применять принципы маркетинга в своей работе. Во многих отраслях экономики уже сформировались условия для систематической, комплексной и целенаправленной маркетинговой деятельности. Однако, для этого нужны не только подготовленные специалисты-маркетологи, а определённые усилия со стороны руководства фирмы по созданию таких управленческих структур, в задачу которых входила бы реализация всех функций маркетинга — от планирования

и прогнозирования до контроллинга.

В современной практике предпринимательской деятельности организационная структура управления маркетингом рассматривается как система согласованных, взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, которые реализуют в системе управления фирмой функции управления маркетингом.

При формировании организационной структуры на фирме основным вопросом становится выявление условий, которые обеспечивают высокий уровень взаимосвязи структурных элементов. Пропорциональность и эффективность организационной структуры управления маркетингом зависит от уровня согласованности элементов структуры фирмы, целей и задач структурных подразделений фирмы, тактических и стратегических планов. Иными словами структура управления службой маркетинга может быть эффективна, если она способствует решению поставленных руководством задач. Создание службы маркетинга в системе управления маркетингом фирмы обуславливается необходимостью оценки её руководством ряда объективных факторов, таких как, размер организации, объём производства, профессиональная и интеллектуальная подготовка персонала, степень дифференциации продукции, качество взаимосвязей структурных подразделений, эффективность реализации маркетинговой деятельности фирмы.

Роль и значение для фирмы маркетинга можно объяснить рядом экономических показателей, которых фирма может достичь, если будет применять принципы маркетинга в своей деятельности, например, выбор рентабельных продуктивных по-

зиций; выход на новые целевые рынки; повышение мотивации и удовлетворённости потребителей, повышение качества продукции; оптимизация товарных запасов; выбор оптимальной системы ценообразования; повышение эффективности рекламной деятельности; позиционирование товара и др. [1, с. 142].

Если на фирме отсутствует системный подход в работе отдела маркетинга, фирма не сможет произвести и реализовать конкурентоспособный продукт, даже если каждый участник процесса производства и реализации продукции выполняет свою часть работы ответственно и качественно. Практика показывает, что наиболее эффективным является следующий порядок постановки работы службы маркетинга: организация сбора маркетинговой информации; организация аналитической работы; привязка маркетинговых решений к результатам исследований.

При внедрении маркетинга на фирме следует сразу организовывать работу службы маркетинга системно, в тесной взаимосвязи всех этапов её работы, ориентируясь на данные других смежных структурных подразделений компании.

Этапы процесса управления маркетингом представляют собой определённую последовательность действий фирмы, начиная с изучения потребителя и выявления его потребностей и завершая приобретением им товара и удовлетворением его запросов. Рассмотрим эти этапы более подробно

На первом этапе осуществляется исследование рынка сбыта. Первый этап включает в себя следующие виды деятельности в сфере маркетинга [2]:

- изучение мотивации потребителей, выявление их предпочтений и потребностей, а также факторов, воздействую-

ющих на структуру потребностей и спроса потребителей;

- изучение основных характеристик спроса и условий реализации продукции, влияющих на структуру и динамику спроса; формирование моделей поведения потребителей, особенностей процесса принятия решения о покупке;
- анализ возможностей продажи продукции; выявление товаров конкурентов: особенности их поведения на рынке, их тактика и стратегия, текущее экономическое положение конкурентов и их финансовые возможности.

Второй этап управления маркетингом содержит разработку концепции маркетинга, его тактики и стратегии. Выбор стратегии маркетинга базируется на определении целевых рынков и позиционировании товара конкурентов на основных целевых сегментах [3, С. 137].

К факторам, которые способствуют поиску оптимальной маркетинговой стратегии фирмы, можно отнести: использование методов принятия управленческих решений и контроля их исполнения; использование возможностей маркетинговой информационной системы о рыночных процессах; организация и разработка эффективной модели управления деятельностью фирмы в сфере маркетинга.

Третий этап управления маркетингом представляет собой реализацию маркетинговой концепции фирмы. На этом этапе предполагается планирование и организация маркетинговой деятельности и контроля их исполнения. Планирование маркетинга фирмы начинается с составления плана маркетинга, который определяет последовательность действий по достижению поставленных целей и является базовым документом

при планировании производства и реализации продукции.

На четвёртом этапе процесса управления маркетингом фирма планирует систему распределения продукции. С учётом особенностей потребителей, их предпочтений и требований формируется цепочка торговых посредников в системе распределения продукции. Четвёртый этап управления маркетингом предполагает также проведение мероприятий по формированию товарных запасов фирмой-производителем, осуществление контроля фактического процесса продаж по сравнению с планом. Результаты проведения четвёртого этапа очень важны, так как могут существенно повлиять на весь процесс маркетинговой деятельности фирмы

Пятый этап охватывает систему продвижения продукции на рынок. На основе эффективных партнёрских отношений принимаются маркетинговые решения, которые выгодны всем агентам по производству и сбыту продукции. Эти решения касаются разработки тактики и стратегии продвижения товара, систем его эффективных коммуникаций, развития программ прямого маркетинга и PR-мероприятий [4, с. 165].

Шестой этап в процессе управления маркетингом предполагает работу с потребителями и покупателями в период послепродажного обслуживания. Данный вид работы связан с решением проблем в сфере организации сервисного и гарантийного обслуживания, анализом ожиданий потребителей к качественным характеристикам приобретённого товара, а также с изучением возможных изменений в структуре потребностей и спросе потребителей.

В настоящее время маркетинг является системой организации всей деятельности предприятия

по разработке, производству и сбыту товаров и предоставлению услуг на основе комплексного изучения рынка и реальных за-

просов покупателя с целью получения высокой прибыли. Знание процесса управления маркетингом на предприятии позволяет

его оперативно регулировать и уменьшать риск капитальных вложений в производство и сбыт продукции фирмы.

Использованные источники:

1. Амблер Т. Маркетинг и финансовый результат: Новые метрики богатства корпорации / Т. Амблер. Пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 253 с.
2. Зыбин О. С. Факторы, определяющие поведение покупателей на потребительском рынке / О. С. Зыбин. – СПб.: изд-во СПбГЭИ, 2011. – 329 с.
3. Кревенс Д. Стратегический маркетинг / Д. Кревенс. – СПб.: 2009. – 327 с.
4. Теория маркетинга (Серия "Маркетинг для профессионалов") / Ред. Бейкер М. – СПб.: Питер, 2012. – 264 с.

ЯНСОН Эуард Жанович, доктор экономических наук, профессор, проректор по научной работе Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург, Россия

YANSON E., doctor of economic Sciences, Professor, Vice-rector on scientific work of national open Institute in St. Petersburg, Russia

Нормативное управление как механизм стабильности экономики

Normative management as a mechanism for economic stability

Аннотация. В статье рассматривается сущность нормативного управления производственными процессами создания материальных продуктов и нематериальных услуг. Подвергается обоснованной критике неоправданный рост управленческого персонала. Представлена схема принятия управленческого решения на базе норм и нормативов.

Ключевые слова: ресурсы, нормы и нормативы, управленческий персонал и управленческое решение.

Abstract. The article examines the nature of the regulatory control of production processes of creating tangible products and intangible services. Treated legitimate criticism unjustified increase in administrative personnel. The scheme of management decision on the basis of norms and standards.

Keywords: resources, norms and standards, management personnel and management decision.

С переходом к рыночной экономике такие понятия, как "норма и норматив", всё реже встречаются в лексиконе экономистов и управленцев, производителей и потребителей, членов правительства и депутатов всех уровней. Чаще всего на слуху: подъёмы и спады промышленности или сферы услуг, коррупция и кризисы, банковские проценты и санкции. Между тем, по сути, все эти явления одного порядка — нарушение или отсутствие норм и нормативов, от норм поведения, морали и права до норм и нормативов трудоёмкости выполнения любой работы, установленной нормы рентабельности продукции и других норм и нормативов, обеспечивающих стабильный порядок жизни во всех слоях общества. Если установленная государством норма не соблюдается, государство обязано "казнить или миловать" нарушителя.

Есть, безусловно, положительное в рыночных условиях хозяйствования: спрос диктует предложение, и производитель того или иного продукта (материального или нематериального) не будет тратить ресурсы, если его продукт не имеет спроса. Цель любого производителя — получение прибыли. Здесь нет ограничений, так как в нашей экономике отсутствует прогрессивная шкала налогообложения прибыли. Это значит, что производитель и торговля могут так поднять цену, прежде всего, на продукты первичных потребностей (питание, одежда, жильё, лекарства и т.д.), что при любых экономических условиях прибыль будет расти. У жадности нет границ, нет предела и только на государственном уровне можно успешно решить эту проблему, установив единый для всех производителей и торговли предельный норматив рентабельности на все виды товаров. В цивилизованных капитали-

стических странах такой норматив существует, путь негласно, но существует.

Сегодня наша экономика, по сути, приближается к такой же форме хозяйствования, которая существовала более 10 тыс. лет до аграрной революции, когда человек-кочевник перешёл к оседлому образу жизни, то есть от присваивающей формы хозяйствования к производящей, связанной с земледелием и скотоводством. Мы возвращаемся к старому "кочевнику", только на другом, как бы цивилизованном уровне — "оседлый кочевник". Мы присваиваем у природы её недра и её богатства, спекулируем, мало что производим (кроме ВПК), тем живём и как бы процветаем.

Главная беда нашей экономики — это её спекулятивный характер. Можно ничего не производить, а продавать и перепродавать всё то, что сделано другими. В своей замечательной книге "Моя жизнь, мои достиже-

ния" Генри Форд ещё 1924 году назвал спекуляцию "узаконенным воровством".

Современная коррупция — это та же спекуляция, только в больших антигосударственных масштабах. Чиновник-коррупционер продаёт или перепродает свой административный ресурс — данное ему право что-то распределять, право разрешать или отказать, то есть ничего не создавая приобретать себе блага.

За время перестройки выросло целое поколение людей, основным желанием которых является заполучить офисную, а лучше руководящую работу. На сегодня, по данным Росстата, более 20 млн. работающих в России руководят или находятся рядом с процессами создания продукта или услуги, а это четверть всех работающих. Они не создают товар, не стоят у станка или прилавка, не учат детей и не лечат нуждающихся, они создают массу никому не нужных отчётов, требуют разную отчётную и учётную информацию с действительно работающих. Они плодят тысячи бумаг (лес бы пожалели, наверное, не знают, что бумага делается из древесины), они контролируют, оценивают не свой — чужой труд, пишут заключения, в общем, мешают работать и при этом неплохо зарабатывают. Армия таких нахлебников постоянно растёт и процветает. Может быть, Минтруда определит реальную потребность в управленческих кадрах для промышленности, сельского хозяйства, строительства и всех других отраслей народного хозяйства. До перестройки такие нормативы были, надо только вспомнить и обновить.

Если мы перешли на рыночные условия хозяйствования, то чиновники Министерства культуры и Министерства спорта не должны кормиться из бюджета государства, а получать блага только от тех организаций, которыми они руководят, при этом

платить налоги, как все юридические лица.

Создание нормативной базы по труду позволит рационально перераспределить трудовые ресурсы, а это, в свою очередь, приводит к пересмотру системы образования, которая, благодаря "болонскому теракту" находится в плачевном состоянии (почти 800 тыс. человек в системе образования ничему не учат, но руководят).

Чтобы поднять экономику, нужно повысить производительность труда. Это очевидно. По данному показателю мы отстаём от развитых стран примерно в 5-6 раз. Если в России 1 млн. долларов зарабатывают 55-60 человек, то в Германии — 13 человек, а во Франции — 11 человек. Не обидно? Может быть, объективные научно обоснованные нормы по труду обеспечат повышение про-

Конечно, необходимо управлять финансовыми потоками, но не такой ценой, тем более управление весьма неэффективно.

В чем же сущность нормативного управления? По определению академика Акселя Ивановича Берга, управление не что иное как "процесс поддержания заданного порядка в системе или перевода её в новое качественное состояние". Следовательно, чтобы управлять, необходимо создать некий порядок или план, который строится на основе нормативов, прежде всего, на нормах времени выполнения работ.

Рассмотрим схему управления любой системой, где объектом является некая производственная структура, внутри которой создаётся продукт или стоимость (рис. 1).



Рисунок 1. Система управления объектом.

изводительности труда, ведь нормы по труду — это, прежде всего, нормы времени на выполнение той или иной работы, будь то при капитализме или социализме, если в том и другом случае условия работы одинаковые. Значит, надо создавать нормы на условия такие же, как в Германии и Франции. Очевидно, это и есть главная задача управления экономикой.

Если в России только в финансовой системе занято более полумиллиона человек, а в системе социального страхования 890 тыс. служащих, сколько же нужно создать производственных структур, чтобы прокормить это ничего не производящее сообщество?

Такая схема управления характерна для технических систем, например, в системах автоматического регулирования (управление по возмущению или отклонению), однако, на мой взгляд, она приемлема и для социально-экономических систем.

Чтобы обеспечить производственный процесс получения продукта необходимыми ресурсами на входе объекта, нам нужно определить количество продукта, которое непременно будет реализовано. Это значит, что СПРОС должен быть изучен, и установлена объективная норма потребления. Для малого и среднего бизнеса эта задача особенно

актуальна. Если хотя бы часть уже изготовленной продукции не будет реализована, производитель понесёт убытки — это рынок.

По предложенной схеме на вход объекта поступает сумма ресурсов R_i (материальных, трудовых, финансовых, информационных, энергетических, временных) и управляющая информация? Формируется эта информация из трёх источников: из анализа состояния объекта (И1), анализа состояния внешней среды (анализ рынка) — И2 и из блока нормативного сопровождения — И3. В теории автоматического регулирования этот блок характеризуется как блок критериев качества управленческого решения, а в нашем случае — это блок нормативного сопровождения. Именно здесь сосредоточены все научно обоснованные нормы и нормативы, которые обеспечивают качество и эффективность управленческих решений.

Если нормы на материальные ресурсы (сырьё, материалы, полуфабрикаты и комплектующие изделия) определяются конструктивно-технологическим оформлением самого продукта или услуги, то нормативы трудоёмкости работ — наиболее сложная составляющая системы нормативного управления. Нормы трудоёмкости зависят от большого количества объективных и субъективных факторов: условий

труда, квалификации работающего, его производственного и жизненного опыта, психологического состояния и даже от погодных условий.

Для рабочих профессий способы и методы нормирования труда достаточно подробно разработаны в мировой практике и широко используются в любой общественно-политической формации. А вот нормы трудоёмкости на различного рода услуги и административно-управленческие процессы практически отсутствуют. Именно это порождает гипертрофированное стремление, особенно молодежи, в сферу услуг и чиновничьи структуры.

Норма по труду — это норма времени на выполнение работы в нормо-часах. Стоимость нормо-часа лежит в основе заработной платы и зависит, прежде всего, от квалификации, сложности, значимости и степени ответственности за принятие решений, если это касается административно-управленческого аппарата. При этом, если уровень квалификации как-то учитывается в заработной плате, то значимость конечного продукта и степень ответственности практически не учитывается, и норм на эти параметры нет.

Сегодня сложилась парадоксальная ситуация, когда уборщица в солидной фирме имеет за-

работную плату такую же и даже больше, чем у профессора института, а высококвалифицированный рабочий имеет меньший доход от тяжёлой и ответственной работы, чем чиновник-администратор любого департамента министерства, который при этом не несёт никакой ответственности. Парадокс. Не пора ли вспомнить Петровские таблицы о рангах и разработать шкалу значимости и шкалу ответственности труда для административно-управленческого аппарата всех уровней, а все законодательные собрания преобразовать в общественные советы при мэриях. ЗАКС пишет законы, которые все органы власти должны исполнять, мэрия трактует их по-своему, в результате строится не то и не там, ремонтируют и реставрируют не то, что нужно, но при этом из бюджета, который формируется усилиями налогоплательщиков, деньги попадают на счета родственников тех же чиновников или в оффшоры. Нет норм — нет порядка и контроля, блок критерия качества в системе управления отсутствует.

Естественно, научно-технический прогресс требует постоянно пересматривать нормы в сторону сокращения, но сегодня нужна нормативная база, отправная точка, которая позволит создать систему нормативного управления.

Использованные источники:

1. Гейц И.В. Нормирование труда и регламентация рабочего времени. — М.: Изд-во Дело и сервис, 2015. — 352 с.
2. Янсон Э.Ж. Теория и практика нормирования труда в отраслевых научно-технических организациях. — Л.: Изд-во ЛГУ, 1985. — 230 с.
3. Войчинский А.М., Янсон Э.Ж. Технологичность изделий в приборостроении. — Л.: Изд-во Машиностроение, 1988.

АНЖЕНКО Виктория Сергеевна бакалавр по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика организации» Высшей школы внутренней и внешней торговли, Института промышленного менеджмента, экономики и торговли ФГАОУ ВО «Санкт-петербургского университета Петра Великого» e-mail Anzhenko95@mail.ru

СТЕПАНОВА Татьяна Владимировна кандидат экономических наук доцент кафедры финансов, денежного обращения и кредита ЧОУ ВО «Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург», доцент Высшей школы внутренней и внешней торговли, Института промышленного менеджмента, экономики и торговли ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургского университета Петра Великого» e-mail: Stepanida1983@inbox.ru

ANZHENKO V., bachelor 38.03.01 "Economics" profile of organizational Economics", Higher school of internal and external trade, of the Institute of industrial management, Economics of trade and Federal Autonomous educational institution "Saint-Petersburg University Peter the Great"

STEPANOVA T. candidate of economic Sciences, associate Professor, Department of Finance, money circulation and credit "National Open Institute St. Petersburg ", associate Professor of the Department of trade policy and applied Economics Higher school of internal and external trade, of the Institute of industrial management, Economics of trade and Federal Autonomous educational institution "Saint-Petersburg University Peter the Great"

Эффективное планирование бюджетных средств на местном уровне

Effective planning of budgetary funds at the local level

Аннотация: В статье рассмотрены основные направления адаптационной системы бюджетного планирования. Определены основные направления оптимизации среднесрочного планирования на уровне местного бюджета. Определены основные показатели оценки, анализа и мониторинга эффективности государственных программ.

Ключевые слова: бюджетная политика, исполнение бюджета, местный бюджет, государственные программы, оценка, анализ, мониторинг, среднесрочный план, тактический план

Abstract: The article describes the main directions of adaptation of the system of budget planning. Determined the main directions of optimization of medium-term planning at the level of the local budget. The basic parameters of evaluation, analysis and monitoring the effectiveness of state programs.

Keywords: budget policy, execution of the budget, local budgets, state programs, assessment, analysis, monitoring, medium-term plan, tactical plan

Одним из важных инструментов управления на уровне местного бюджета в условиях современной экономики является бюджетное планирование (финансовое планирование), а также разработка и эффективность использования государственных программ для достижения целей социально-экономического развития. К середине 1991 года в области бюджетного планирования обозначились острые проблемы, ко-

торые вызвали волну дискуссий и публикаций по этому вопросу. Руководство каждого экономического субъекта заинтересовано в уменьшении степени неопределённости и риска в хозяйственной деятельности. В настоящее время этот вопрос по-прежнему остается актуальным в связи с существующей кризисной ситуацией в стране.

Так в связи с ограниченностью финансовых, материальных и других ресурсов становится не

возможным и не целесообразным разрабатывать одновременно большое количество программ. Поэтому отбор и определение социально-экономической эффективности государственных программ может осуществляться в процессе анализа, оценки и мониторинга деятельности предприятия, на примере которого возьмем деятельность Администрации Невского района города Санкт-Петербург.

В данном случае целью анализа является всестороннее и

комплексное изучение различных аспектов эффективности функционирования бюджета местного самоуправления (Администрации Невского района), поэтому аналитический блок показателей является наиболее сложным более многоуровневым по сравнению с остальными.

Главной задачей оценки становится получение понятных и наглядных, насколько это возможно, однозначно трактуемых критериев социально-экономической эффективности, на основе которых возможно принять аргументированное решение о целевой эффективности бюджета.

Наконец, мониторинг проводится для непрерывного наблюдения за развитием бюджета местного самоуправления с целью своевременной фиксации отклонений фактических показателей от нормативных. Основным требованием мониторинга является простота, доступность и достоверность показателей.

Предлагаемая совокупность характеристик должна быть сформирована таким образом, чтобы оценить не только лишь статику, но и динамику изменения эффективности функционирования бюджета местного самоуправления.

Выбор и обоснование показателей социально-экономической эффективности целевых программ основывается на следующих требованиях:

- комплексность оценки социально-экономической эффективности (стремление учитывать все возможные социально-экономические результаты деятельности местного самоуправления);
- простота и репрезентативность показателей (показатель должен в максимальной степени отображать исследуемое явление, быть простым в расчёте и наглядным для применения);
- отсутствие дублирования показателей (система оценок должна быть сбалансирована

по диапазону анализируемых результатов деятельности бюджетной системы при минимальном количестве рассчитываемых показателей);

- вероятность практического определения на базе имеющихся источников информации.

В связи с этим предлагаемая совокупность показателей оценки социально-экономической эффективности госпрограмм представлена в таблице 1.

Предложенная методика обеспечивает достоверную оценку эффективности использования бюджетных средств Администрации Невского района, а также определяет взаимосвязь индекса рентабельности бюджетных средств с показателем прироста валового отраслевого продукта, полученного вследствие прироста инвестиций в данной отрасли.

Говоря об эффективности исполнения бюджета учреждениями, необходимо затронуть вопрос о грамотном распределении ресурсов, при этом в настоящий момент времени заметна минимизация расходов по всем статьям. Бюджетные учреждения переходят на условия самофинансирования, так:

- бюджетные организации — около 70% финансирования за счёт собственных средств и 30% за счёт бюджетных средств;
- автономные учреждения — большая доля учреждений переводится на принцип самофинансирования;
- казенные учреждения — 100% финансирование за счёт бюджетных средств.

Данный вопрос, возможно, решить с помощью бюджетного планирования, которое определяет движение бюджетных средств в соответствии с целями и задачами, установленными в Бюджетном послании Президента РФ, а также основными направлениями социально-экономического развития страны и прогнозными

расчётами для соответствующих территорий. Бюджетное планирование показывает реальные допустимые затраты и обосновывает стратегию решения приоритетных отраслевых, региональных и муниципальных задач. Обеспечить эффективность бюджетного планирования позволят следующие принципы:

1. Сбалансированности бюджета — объём предусмотренных бюджетом расходов должен соответствовать суммарному объёму доходов бюджета и поступлений из источников финансирования его дефицита.

2. Эффективности и экономности использования бюджетных средств — при составлении и исполнении бюджетов уполномоченные органы и получатели бюджетных средств должны исходить из необходимости достижения заданных результатов с использованием наименьшего объёма средств или достижения наилучшего результата с использованием определённого бюджетом объёма средств.

Таким образом, к проблемам эффективности бюджетного планирования можно отнести: проблему сбалансированности бюджета, нецелевое использование бюджетных средств, а также их нецелевое расходование государством. Важным условием повышения эффективности бюджетного планирования, а также повышения эффективности бюджета и его динамики являются определённые организационные изменения в самом бюджетном процессе, в бюджетном планировании.

Но возникает вопрос какого же вида планирования стоит придерживаться при составлении бюджетов в настоящее время. В целом ответ очевиден, что наиболее рациональным будет долгосрочное планирование, которое обычно на практике разбивается на две важнейшие составляющие: долгосрочное и среднесрочное планирование,

Таблица 1. Предлагаемая система показателей анализа, оценки и мониторинга социально-экономической эффективности госпрограмм.

Раздел показателя	Показатели анализа	Показатели оценки	Показатели мониторинга
1. Рамочные показатели деятельности Администрации Невского района	1. Тип, вид и сфера деятельности Администрации Невского района, входящего в бюджетную систему и её общественная значимость		
	2. Масштаб Администрации и её потенциал		
	2.1. Доля крупных, средних, малых и микро-предприятий в МО- по численности занятых граждан; по стоимости активов 2.2. Динамика изменения численности занятых граждан, стоимости активов	2.1. Численности занятых граждан в малом предпринимательском бизнесе 2.2. Стоимость активов малого предпринимательского бизнеса	2.1. Численность занятых граждан 2.2. Стоимость активов
	4. Характеристика рождаемости и смертности в МО		
	4.1. Динамика изменения рождаемости 4.2. Динамика изменения смертности	4.1. Численность рожденных в молодых семьях 4.2. Возраст смертности	4.1. Абсолютная численность рождённых 4.2. Абсолютная численность смертей
2. Показатели расходов и финансового состояния предприятия	3.1. Доля субсидиарного фонда в доходах бюджета 3.2. Доля дотационного фонда бюджета 3.3. Темпы роста дефицита бюджета 3.4. Темпы роста доходов и расходов бюджета	3.1. Федеральные субсидии программ МО 3.2. Региональные субсидии программ МО 3.3. Региональные дотации бюджета 3.4. Безвозмездные перечисления резидентов и нерезидентов РФ	3.1. Объём субсидирования программ МО 3.2. Объём плановых расходов 3.3. Дотационный фонд местного бюджета
3. Показатели конечных результатов деятельности	4.1. Отношение среднемесячной заработной платы к минимальной зарплате на предприятии 4.2. Рентабельность инвестиций 4.3. Текучесть кадров 4.4. Бюджетный эффект деятельности предприятия в рамках налогообложения 4.5. Коэффициент использования основных фондов и нематериальных активов предприятия	4.1. Отношение среднемесячной заработной платы к величине прожиточного минимума в регионе 4.2. Суммарные платежи предприятия в местный бюджет и внебюджетные фонды	4.1. Среднемесячная заработная плата работника предприятия 4.2. Среднесписочная численность работников 4.5. Общая сумма средств, направленных предприятием на повышение качественных характеристик услуг 4.6. Отчисления предприятия из чистой прибыли в бюджет 4.7. Налоговые платежи предприятия в бюджет и внебюджетные фонды

что даёт возможность для более точного и с наименьшими рисками составления бюджета и реа-

лизации его в действительности. Поскольку при краткосрочном планировании намного сложнее

найти однозначный и полный ответ на будущие действия в рамках составления проектов бюджета,

поэтому этот вид планирования за основу принимать не совсем рационально, к тому же он связан с высокими рисками. В этой связи будем рассматривать финансовое планирование на долгосрочную перспективу, элементом которого будет среднесрочное планирование.

Финансовое планирование – важнейшая составная часть управления, подчинённая требованиям финансовой политики государства. Его экономическая сущность заключается в централизованном распределении и перераспределении стоимости общественного продукта и национального дохода между звеньями финансовой системы на основе государственной социально-экономической программы развития страны в процессе становления и исполнения бюджетов и внебюджетных фондов разного уровня.

Среднесрочный план рассчитан на 2 - 3 года, он позволяет дать более чёткую количественную и качественную характеристику прогнозов, и предпочтение в нём отдаётся распределению ресурсов.

Двойное (долгосрочное и среднесрочное) планирование имеет ряд преимуществ:

- отделение стратегических планов от количественных позволяет выделить стратегические вопросы;
- сокращение горизонта количественного плана до 2 - 3 лет придаёт большую достоверность долгосрочным проектировкам;
- финансовое планирование на срок более 3 лет теряет значение вследствие возрастания неопределённости к целям.

Главным элементом двойного планирования является бюджет, который включает в себя доходы и расходы по статьям единой бюджетной классификации, и где особое внимание необходимо уделить устранению отклонений между плановыми и фактическими значениями исполнения бюджета по эти позициям. При этом анализ причин возникающих отклонений производится по разделам и подразделам функциональной классификации доходов и расходов. Стоит отметить, что отсутствует взаимосвязь из-

менения основных параметров бюджета и соответствующих параметров утверждённого среднесрочного финансового плана.

В связи с проблемами эффективного исполнения бюджета необходима реализация комплекса мероприятий «Внедрение среднесрочного финансового планирования».

На рисунке 1 показана характеристика исходного уровня управления финансами органами исполнительной власти на момент постановки тактической задачи «Внедрение среднесрочного финансового планирования».

В частности, необходимо внесение изменений в действующее Положение «О бюджетном устройстве и бюджетном процессе органов исполнительной власти (Администрации Невского района)» в части установления норм о разработке и утверждении бюджета Администрации Невского района на очередной финансовый год и плановый период; разработка и утверждение порядка формирования проекта бюджета на очередной финан-

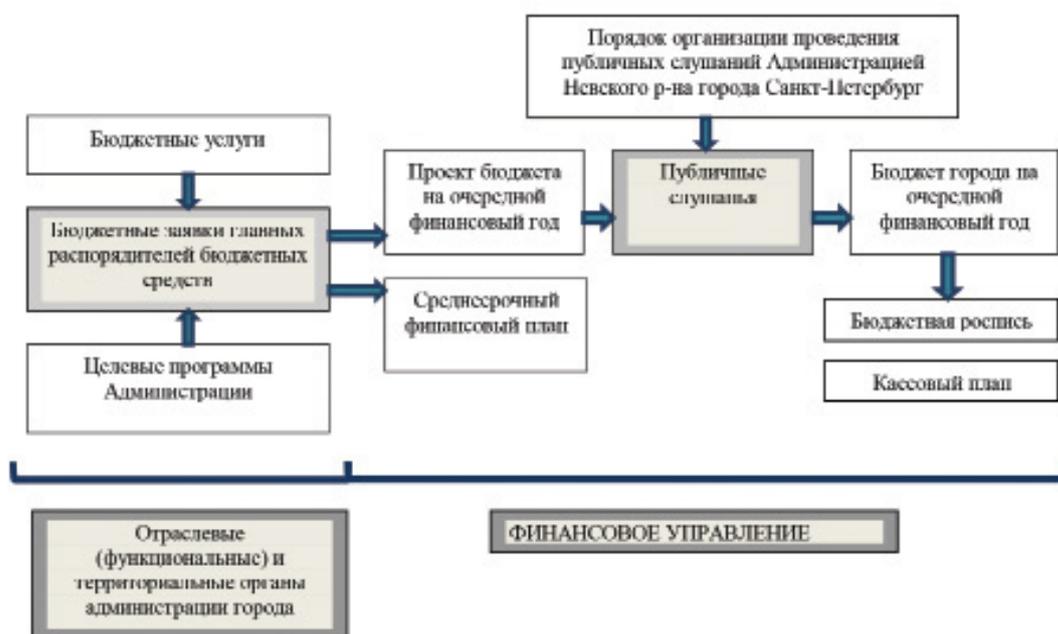


Рисунок 1. Характеристика исходного уровня управления финансами органами исполнительной власти на момент постановки тактической задачи «Внедрение среднесрочного финансового планирования»

совый год и плановый период на основе принципа «скользящей трёхлетки».

С целью внедрения среднесрочного бюджетного планирования в формате трёхлетнего бюджета на первом этапе реализации Программы реформирования планируется внести изменения в Положение «О бюджетном устройстве и бюджетном процессе органов исполнительной власти», а также возникает необходимость внесения соответствующих изменений в «Порядок организации и проведения публичных слушаний на уровне местного самоуправления». Реализация данного мероприятия позволит нормативно закрепить обязательность применения модели трёхлетнего бюджетного планирования для Администрации Невского района.

Принцип реализации мероприятия: вносимые изменения в действующие муниципальные правовые акты осуществляются в строгом соответствии с положениями Бюджетного кодекса Российской Федерации (в ред. от 24.07.2008 № 161-ФЗ).

Методологической основой для реализации данного мероприятия являются:

а) внесение изменений в Положение «О бюджетном устройстве и бюджетном процессе органов исполнительной власти, в части установления обязательности разработки и утверждения бюджета Администрации Невского района на трёхлетний период, а также определения основных характеристик бюджета, отдельных приложений, документов и материалов, предоставляемых одновременно с проектом бюджета;

б) внесение изменений в Порядок организации и проведения публичных слушаний Администрации Невского района, в части установления обязательности проведения публичных слушаний по проекту бюджета Администрации Невского района на очередной финансовый год и плановый период.

Иные альтернативные подходы к реализации мероприятий труднореализуемы на местном уровне бюджетной системы.

Утверждение проекта бюджета Администрации Невского района на очередной финансовый год и плановый период необходимо в целях реализации положений Бюджетного кодекса Российской Федерации, Положения «О бюд-

жетном устройстве и бюджетном процессе органов исполнительной власти» и «Порядка формирования проекта бюджета на уровне местного самоуправления на очередной финансовый год и плановый период».

На рисунке 2 представлена характеристика уровня управления финансами органами исполнительной власти на момент решения тактической задачи «Внедрение среднесрочного финансового планирования».

Принципы реализации мероприятия:

В строгом соответствии с Положением «О бюджетном устройстве и бюджетном процессе органов исполнительной власти», Порядком формирования проекта бюджета города Санкт-Петербург на очередной финансовый год и плановый период.

Методологически реализации данного мероприятия осуществляется путём формирования проекта бюджета Администрации Невского района на очередной финансовый год и плановый период с использованием прикладного программного обеспечения по планированию бюджета Администрации Невского района.



Рисунок 2. Характеристика уровня управления финансами органами исполнительной власти на момент решения тактической задачи «Внедрение среднесрочного финансового планирования»

Таблица 2. Исполнение бюджетного финансирования администрации Невского района

Наименование	2015 год					
	Уточненный план на год		Исполнено с начала года		Остаток ассигнований на год	% исполнения к уточненному плану года
	сумма тыс.руб.	уд.вес, %	сумма тыс.руб.	уд.вес, %		
1. Администрация Невского р-на (7811020096)	9154938,0	100	9148382,5	100	6555,5	99,9
2. Расходы на обслуживание приемных помещений депутатов Законодательного Собрания СПб	653,9	0,01	649,3	0,01	4,6	99,3
3. Субвенции бюджетам муниципальных образований на исполнение государственного полномочия по составлению протоколов об административных правонарушениях	50,4	0,00	28,0	0,00	22,4	55,6
4. Содержание исполнительного органа гос. власти СПб	252886,9	2,76	252233,6	2,76	653,3	99,7
5. Средства на ремонт и оснащение Многофункционального центра предоставления гос. услуг	25686,9	0,28	21282,1	0,23	4404,8	82,9
6. Расходы на формирование Реестра собственности СПб	42,0	0,00	42,0	0,00	0,0	100,0
7. Субсидии бюджетным учреждениям – службы заказчика на финансовое обеспечения выполнения гос. задания	16662,0	0,18	16662,0	0,18	0,0	100,0
8. Расходы на мобилизационную подготовку исполнительных органов гос. власти СПб	1595,2	0,02	1592,1	0,02	3,1	99,8
9. Расходы на эксплуатацию и развитие программных продуктов	3098,7	0,03	3098,7	0,03	0,0	100,0
10. Расходы на благоустройство	194268,1	2,12	193959,6	2,12	308,5	99,8
11. Расходы на образование	7105892,3	77,62	7105050,9	77,66	841,4	99,9
12. Расходы на мероприятия в сфере культуры	222081,1	2,43	221763,9	2,42	317,2	99,9
13. Расходы на здравоохранение	770561,6	8,42	770561,6	8,42	0,0	100,0
14. Расходы на социальное обеспечение	538519,2	5,88	538519,2	5,89	0,0	100,0
15. Расходы на мероприятия по физической культуре и спорту	14612,1	0,16	14612,1	0,16	0,0	100,0
16. Расходы на господдержку телевидения и радио вещания	1321,1	0,01	1321,0	0,01	0,1	100,0
17. Расходы на издание и распространение районных периодических печатных изданий	7006,5	0,08	7006,4	0,08	0,1	100,0
Итого:	9154938,0	100	9148382,5	100	6555,5	99,9

Таблица 3. Структура расходов администрации Невского района

Наименование	2016 год(план)	2017 год(план)	2018 год(план)
1	2	3	4
1. Администрация Невского района (7811020096)	10322693,1	11099335,0	11970055,7
2. Расходы на обслуживание приемных помещений депутатов Законодательного Собрания СПб	529,1	580,3	623,5
3. Субвенции бюджетам муниципальных образований на исполнение государственного полномочия по составлению протоколов об административных правонарушениях	54,0	58,5	62,1
4. Расходы на реализацию ФЗ от 20.08.04 № 113-ФЗ «О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в РФ»	1242,1	0,0	0,0
5. Содержание исполнительного органа гос. власти СПб	283170,0	307303,6	328845,0
6. Расходы на формирование Реестра собственности СПб	839,3	904,4	967,7
7. Субсидии бюджетным учреждениям – службы заказчика на финансовое обеспечения выполнения гос. задания	17961,6	19398,5	20756,4
8. Расходы на мобилизационную подготовку исполнительных органов гос. власти СПб	1716,4	1857,1	1985,2
9. Расходы на проведение мероприятий по участию граждан в охране общественного порядка и материально-технического обеспечения деятельности народных дружин	1703,3	1213,4	1297,1
10. Расходы на эксплуатацию и развитие программных продуктов	3131,9	3388,7	3622,5
11. Расходы на благоустройство	184978,9	180253,6	190859,1
12. Расходы на образование	8034233,4	8693816,0	9410674,5
13. Расходы на мероприятия в сфере культуры	276944,9	275359,7	301182,2
14. Расходы на здравоохранение	853723,2	902999,2	949404,9
15. Расходы на социальное обеспечение	626988,2	674195,4	718532,1
16. Расходы на мероприятия по физической культуре и спорту	27115,3	31202,7	33970,1
17. Расходы на господдержку телевидения и радиовещания	500,0	1543,8	1650,3
18. Расходы на издание и распространение районных периодических печатных изданий	7861,5	5260,1	5623,0
Итого:	10322693,1	11099335,0	11970055,7

По итогам 2015 года можно сделать выводы, что Администрация повышает эффективность освоения бюджетных средств по направлениям государственных программ.

В рамках перспективы развития среднесрочного и тактического планирования предусмотрен рост расходов, который будет требовать более тщательной аналитики в текущем исполнении.

Поэтапный прирост качества управления финансами Администрации определяется последовательным ходом реализации запланированных мероприятий в рамках решения данной тактической задачи.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Администрации Невского района города Санкт-Петербурга [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://gov.spb.ru/gov/terr/nevsky/>
2. Основы нормативного правового регулирования решения тактической задачи [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/973023909?block=6>

КИНЯКИНА Екатерина Николаевна, бакалавр, Россия, ФГАОУ ВО «СПбПУ» Институт «Торгово-экономический университет»; e-mail: katusa_95@mail.ru

ПЕРЕВЕЗЕВА Татьяна Алексеевна, доктор экономических наук, профессор кафедры торговой политики и прикладной экономики ФГАОУ ВО «СПбПУ» Институт «Торгово-экономический университет»; e-mail: aterina30@rambler.ru

KINYAKINA E., bakalavr, Saint Petersburg State University of Trade and Economics

PEREVERZEVA T. doctor of economic Sciences, associate Professor, St. Petersburg State University of Trade and Economics

Особенности развития гостиничного бизнеса в Санкт-Петербурге

Features of development of hotel business in St. Petersburg

Аннотация: В статье рассматриваются перспективы и особенности развития гостиничного бизнеса в Санкт-Петербурге с учётом влияния социально-экономических и политических факторов.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, обеспеченность номерным фондом, туризм, гостеприимство, малые гостиницы Санкт-Петербурга

Abstract: In article prospects and features of development of hotel business in St. Petersburg taking into account influence socially – economic and political factors are considered

Keywords: hotel business, security with a number of rooms, tourism, hospitality, small hotels in St. Petersburg

Гостиничный бизнес наиболее активно развивается в тех городах и регионах, где вообще развит бизнес, например: Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и других городах-миллионниках. Не так давно, благодаря тому, что в этом городе проводились Олимпийские игры, к этому списку добавился город Сочи. Конечно же, Санкт-Петербург – город, который вполне заслуженно именуют самым величавым и красивым. Туристы со всех концов мира приезжают посмотреть на него. Петербург называют не только самым красивым, но и самым гостеприимным. Каждого, кто хотя бы раз приезжал на берега Невы, обязательно посетит желание вновь вернуться в этот удивительный город. И всё дело даже не в огромном количестве интересных и живописных мест, исторических и культурных па-

мятников, сама атмосфера, которая царит в городе, располагает к себе всех гостей без исключения. Для всех вышеперечисленных городов такое понятие как «сезонность» не так важно, как, например, для Сочи, куда приезжают люди из более суровых климатических регионов с одной целью – отдохнуть. Для других городов этого списка значительную часть туристов составляют именно бизнес-туристы. Бизнес не стоит на месте, он постоянно развивается и охватывает всё новые города, соответственно растёт число бизнес-путешественников в крупных городах нашей страны, что позволяет также развиваться и гостиничному бизнесу.

Гостиничный бизнес в Санкт-Петербурге во все времена был самым прибыльным, но в последнее время появилось много средств размещения не только для «богатых». Особого внима-

ния заслуживают гостиницы Санкт-Петербурга, в которых каждый приехавший в город на Неве, может остановиться на время своего кратковременного пребывания. Никто и не будет спорить, что впечатления от города складываются не только от экскурсий и красивых мест, развлечений, но и от сервиса, который предоставляют в гостинице. Персонал в гостиницах Петербурга всегда доброжелательный и делает всё, чтобы гости, уезжая, оставались довольными обслуживанием и условиями и хотели возвратиться к ним снова.

Мини-отели, мини-гостиницы и хостелы Санкт-Петербурга – это ещё одна характерная особенность северной столицы, которой жители города несомненно могут гордиться. Хостелы в последнее время приобрели большую популярность. Этот вид размещения гостей приехал к нам из

Европы. Наличие таких средств размещения — это огромный плюс к гостиничному комплексу города, так как именно этот вид жилья приветствуется среди наиболее мобильного населения — студентов. На данный момент студенты (молодежь) составляют 1/3 гостей города. В Петербурге даже мини-отели и хостелы отличаются своим уровнем обслуживания гостей и комфортностью.

Наряду с вышеперечисленными средствами размещения очень популярны гостиницы, где можно проживать с домашними животными, что представляет особое удобство для части гостей Петербурга, так как раньше проживание с домашними животными было запрещено. Современные туристы в последнее время часто приезжают со своими любимцами, и очень удобно, когда в отеле, а именно в номере, находится всё необходимое для комфортного размещения домашнего животного гостя.

Порядка 700 гостиниц Санкт-Петербурга сегодня открывают свои двери для гостей города, которые приезжают как отдохнуть, так и с деловым визитом. Россияне, а также туристы и бизнесмены из ближнего и дальнего зарубежья, подыскивая себе отель в Петербурге, в первую очередь ориентируются на:

- **Стоимость гостиницы.** Различные ценовые категории привлекают клиентов с разным уровнем дохода. Что касается стоимости номеров, то они очень разнятся по городу, всё зависит в большей степени от комфортности и расположения. Конечно же, на выбор отеля влияет и цель поездки, для отдыха клиенты выбирают чаще всего апартаменты с повышенным уровнем комфортности; а вот те, кто приезжают в город «по работе» почти не находят в номере, поэтому для них главным критерием вы-

бора становится расположение гостиницы.

- **Расположение.** Приезжая в Санкт-Петербург гости, конечно же, хотят устроиться в гостиницу, которая находится хотя бы неподалеку от наиболее известных достопримечательностей северной столицы. Что касается постояльцев, которые приезжают по делам, вопрос с исторических и культурнозначимых мест отходит на второй план. Главное для таких гостей — транспортная логистика, профессиональный комфорт.

- **Предлагаемые условия.** Если туристы думают об интересном проведении досуга, то бизнесмены сосредоточены на работе, поэтому выбирают гостиницу, где есть залы для проведения переговоров со всеми современными средствами.

Фешенебельные отели города привлекают комфортом номеров, высоким уровнем обслуживания и огромным списком дополнительных услуг. Конечно же, за удовольствие пользоваться наилучшим сервисом и проживанием в историческом центре города, нужно оплачивать повышенные тарифы. Однако это не означает, что если у отеля Петербурга три звезды, то проживание здесь будет менее комфортным, и персонал будет менее приветлив. Комфортабельные и по-домашнему уютные, оборудованные в соответствии с мировыми стандартами — это характеристики частных гостиниц города. Небольшие гостиницы Петербурга пользуются повышенным спросом и всё потому, что предлагаются условия мало чем отличающиеся от отелей высшей категории, но при этом за меньшую стоимость. К тому же главной отличительной особенностью мини-отелей Санкт-Петербурга является то, что многие из них размещаются в зданиях старинных особняков.

Для начала обратимся к цифрам и истории. Рост сектора малых гостиниц на гостиничном рынке Санкт-Петербурга наметился в конце 90-х годов прошлого века. По данным НП «Ассоциация малых гостиниц Санкт-Петербурга» в 1996-1997 гг. в Санкт-Петербурге насчитывалось около 20 зарегистрированных малых гостиниц и мини-отелей. Темпы развития были высоки, и в следующие два года появилось ещё 40 гостиниц. Наибольшее количество малых гостиниц появилось в период подготовки празднования 300-летия Санкт-Петербурга. К 2003 году вошли в строй и начали принимать гостей около 250 малых средств размещения. Этот темп сохранялся и после празднования 300-летия основания города.

Ситуация несколько изменилась в последние два года — экономический кризис оказал заметное влияние на развитие малых гостиниц. И объяснить это просто: значительно сократился поток туристов, а значит, упали доходы малых предприятий.

В докризисный период загрузка в малых гостиницах Санкт-Петербурга в «высокий сезон» доходила до 90%, в «низкий сезон» — 60–70%.

Конкуренция в гостиничном бизнесе требует постоянного самосовершенствования. Именно поэтому частные гостиницы Петербурга предлагают сервис, в полной мере соответствующий представлениям о европейском качестве и комфорте. Чтобы представить себе, что же такое частные отели Петербурга, нужно объединить воедино приемлемую цену, комфорт и по-домашнему уютную обстановку. Даже, несмотря на то, что в подобных гостиницах немного номеров (в среднем 10-15), на качестве услуг это не сказывается. Взять, к примеру, мини-отель Санкт-Петербурга "Делюкс". Это небольшая комфортабельная го-

стница в Петербурге, расположена она в самом центре и во всех отношениях является идеальным местом для кратковременного проживания в городе на Неве.

Данные по количеству отелей в Санкт-Петербурге, приводимые различными консалтинговыми компаниями и администрацией города сильно разнятся. Всё это связано с тем, что малые гостиницы и мини-отели не всегда регистрируются как гостиницы. По данным Commercial Real Estate в январе-августе 2015 года средняя загрузка отелей составила 60% [1]. Всего было продано на 18% номеров больше, чем за 2014 год [6]. Всё это связано с несколькими факторами. Курс рубля сильно падал в этот промежуток времени, что привлекло огромное количество иностранных туристов, для которых проживание в дорогих отелях, которое не могут себе позволить внутренние туристы, является доступным.

Если подробно посмотреть на туристов из-за рубежа, то мы можем увидеть, что туристов из Европы и США стало меньше, скорее всего, это связано со многими политическими факторами, а вот туристы из Азии стали больше посещать город на Неве. Загру-

женность гостиниц, равная 100%, была достигнута во время «белых ночей» так как именно это время наиболее привлекательно для туристов, как внутренних, так и внешних[1].

Также на сайте Commercial Real Estate говорится о том, что на фоне роста загрузки и тарифов на проживание, снижаются темпы ввода новых гостиничных объектов. За 2015 год не было открыто ни одной новой гостиницы — это, что касается объектов с уровнем размещения 4 и 5 звёзд. А вот число гостиниц с меньшей звёздностью увеличивается. На данный момент на стадии строительства находятся девять отелей с номерным фондом, равным 2030 номеров [1]. Рынок отелей высокого класса представлен 12 международными операторами. Лидером среди них является компания Rezidor Hotel Group. В Санкт-Петербурге этот оператор работает под брендами ParkInn и RadissonBlue. Сетевыми гостиничными операторами управляется 81% суммарного номерного фонда Санкт-Петербурга уровня 4 и 5 звёзд или 30 отелей, причём большая часть из них относится к международным операторам — 76% (24 отеля). В Санкт-

Петербурге на начало 2016 г. максимальную долю в общем объёме качественного предложения занимают гостиницы сегмента 4 звезды — 51,3%. На долю гостиниц категории 5 звёзд приходится 16,5% от общего объёма предложения, гостиницы сегмента 3 звезды занимают долю, равную 32,1% (данные экспертов из GVA Sawyer) [2].

На 2015 год было запланировано к вводу более 800 номеров, однако в связи с кризисными явлениями в экономике и влиянием целого ряда экономических и политических факторов, открытие этих новых отелей было перенесено на более поздние сроки (конец 2016 – 2017 гг.)

С учётом того, что на 2016 год заявлен запуск двух гостиниц Hilton на Пулковском шоссе, то совокупный прирост номерного фонда, по оценкам GVA Sawyer, в будущем году составит 601 номер. Несмотря на переносы сроков ввода гостиниц, большинство из заявленных проектов будут все же введены в эксплуатацию к 2017-2018 г.

Представляет интерес вопрос об обеспеченности качественным номерным фондом Санкт-Петербурга в сравнении с другими городами России (табл. 1)

Таблица 1. Обеспеченность качественными гостиничными номерами (3-5 звезд) на тысячу жителей (источник:GVA Sawyer)

Категории гостиниц	Санкт – Петербург	Москва
3 звезды	0,5	0,5
4 звезды	2,7	1,2
5 звезд	3,3	1,8

В Санкт-Петербурге и Москве номеров категории 3 звезды примерно поровну, из расчёта 0,5 номера на 1000 горожан. Зато в сегментах 4 звезды и 5 звёзд Петербург изрядно опередил столицу: 1,6 (для категории 4 звезды) и 1,5 (5 звёзд) на 1000 жителей.

Такие показатели примерно вдвое-втрое ниже, чем в среднем

по Европе. Например, в Париже около 8, а в Лондоне – 12 номеров на тысячу человек [6].

По данным, приведённым выше, мы видим, что скорее всего, благодаря проведению Чемпионата Мира по футболу в 2018 году и других мировых мероприятий, заполняемость номеров и гостиниц Санкт-Петербурга бу-

дет неуклонно расти, также могут возрастать и цены на номера гостиниц.

Правительство России определило диапазон цен на проживание в гостиницах в период чемпионата мира по футболу 2018 года, а также Кубка Конфедераций – 2017 года. Как следует из постановления кабинета министров,

которое подписал премьер Дмитрий Медведев, стоимость гостиничного номера во время Чемпионата Мира не должна быть более 700 000 рублей за сутки [5]. Максимальная цена распространяется на размещение в апартаментах пятизвездочных отелей Санкт-Петербурга (630 000 во время Кубка Конфедераций). Для сравнения в Москве за аналогичные условия проживания необходимо будет заплатить 650 000 рублей (500 000 рублей во время Кубка Конфедераций).

Самый дешёвый номер в Петербурге во время мирового фут-

больного первенства будет стоить 4 600 в сутки (категория «одна звезда»), в столице – 3 400.

Петербург всегда был привлекателен для туристов, его посещали, и будет посещать огромное количество гостей из всех уголков мира. Также будет расти и количество гостиниц, мини-отелей, хостелов и других средств размещения, так как наша страна развивается и технологии постоянно совершенствуются. В рейтинге «Туристической привлекательности регионов России» Санкт-Петербург находится на втором месте. Совсем на

небольшое количество баллов, которые присваивали региону исследователи из Центра информационных коммуникаций «Рейтинг» (ЦИК «Рейтинг»), обошёл его Краснодарский край. Данный факт можно объяснить тем, что Краснодарский край попал в лидеры потому, что в крае находится огромное количество городов-курортов, куда приезжает большое количество отдыхающих в летний сезон. Следом за Петербургом идут город Москва и Республика Крым, что также можно объяснить известными причинами.

Использованные источники:

1. CRE: Журнал о коммерческой недвижимости. CommercialRealEstate. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://cre.ru>.
2. Официальный сайт Администрации Санкт - Петербурга. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://gov.spb.ru>.
3. Официальный сайт Общественного Совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт - Петербурга. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.osspb.ru>.
4. Официальный сайт Центра информационных коммуникаций «Рейтинг» (ЦИК «Рейтинг»). [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://russia-rating.ru>.
5. Официальный сайт «РИА Новости». [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://ria.ru>.
6. Официальный сайт GVASawyer. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.gvasawyer.ru>.
7. Официальный сайт ЦБ РФ. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.

ЧЕРНОВА Елена Викторовна, доктор экономических наук, доцент, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого «Высшая школа биотехнологии и пищевых технологий» e-mail: chernova68@list.ru

ЛАНЦОВА Елизавета Аркадьевна, магистр технологического факультета Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого «Высшая школа биотехнологии и пищевых технологий» e-mail: shanse11lave@mail.ru

CHERNOVA E., Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, the Peter the Great St.Petersburg Polytechnic «University Graduate School of Biotechnology and Food Technology

LANTSOVA E, students Technology Faculty Department, of the Peter the Great St.Petersburg Polytechnic «University Graduate School of Biotechnology and Food Technology .

Внутренний маркетинг персонала на предприятиях общественного питания

Internal marketing staff in catering

Аннотация: Статья посвящена ключевым решениям вопроса создания эффективной системы внутреннего маркетинга. Внутренний маркетинг представляет собой систему целенаправленных управленческих действий по развитию клиентоориентированности компании на внутреннем рынке, по повышению лояльности работников через элементы подсистемы реализации внутреннего маркетинга на предприятии, а, также — по организации сотрудничества всех подразделений. Эффективно работающая система внутреннего маркетинга позволит максимально удовлетворить потребность сотрудников и значительно увеличить их уровень квалификации, что в свою очередь повысит удовлетворённость потребителей.

Ключевые слова: внутренний маркетинг персонала, внутренние и внешние факторы влияния, система стимулирования труда, мотивация сотрудников, человеческие ресурсы, система управления, конкурентное преимущество, клиентоориентированность.

Abstract: The article is devoted a key solution to the question of creating an effective system of internal marketing. Internal marketing is a system of targeted management actions for the development of customer-oriented company in the domestic market, to increase the loyalty of employees through the implementation of elements of the subsystem of internal marketing in the enterprise, but also on the organization of cooperation among all departments. An effective internal marketing system will best meet the needs of employees and significantly increase their level of qualification, which in turn will increase satisfied, of consumers.

Keywords: internal marketing personnel, internal and external factors influence the system of stimulation of work, employee motivation, human resources management system, competitive advantage, customer.

В настоящее время высокая степень неопределённости окружающей среды повышает роль внутренних факторов в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Ключевым решением в этом вопросе является создание эффективной системы внутреннего маркетинга. Внутренний маркетинг — это ориентированная на персонал управленческая деятельность по обеспечению эффективного выполнения сотрудниками поставленных задач и определённых

путей мотивирования персонала [4]. В последнее время основная задача в управлении персоналом предприятия выносится за рамки традиционных функций. Руководитель, кадровый отдел, менеджеры по персоналу не только ведут учёт работников, их личные дела, документируют процесс приёма и выбытия персонала, составляют чек-листы, контролируют выполнение основных задач и т.д., но и ищут пути для достижения основной цели — максимально эффективного использования

потенциала сотрудников для реализации задач организации. То есть происходит кардинальное смещение акцентов от пассивной работы с персоналом к активной, когда разрабатываются адекватные системы стимулирования и создаётся работающая корпоративная культура.

Внутренний маркетинг решает задачу оптимизации систематических процессов, происходящих внутри компании, методами кадрового и маркетингового менеджмента. При этом взаимоот-

ношения компании и её сотрудников строятся по тому же типу, что и отношения компании и её внешних клиентов: компания предлагает «продукт» — конкретную должность, подразумевающую определённые обязанности и права, а сотрудник «приобретает» этот товар, оплачивая его своей трудовой деятельностью. В этом случае традиционная основа маркетинга — ориентация на клиента и его потребности — дополняется ориентацией на сотрудника как потребителя «внутреннего».

Внутренний маркетинг служит для обеспечения высокого качества продукта на всех стадиях производства и реализации, так как существенно повышается мотивация сотрудников, если их удовлетворяют условия труда, оплата, обстановка и атмосфера в коллективе. Поэтому внутренний маркетинг можно рассматривать как инструмент управления качеством. Таким образом, актуальность темы очевидна, так как на современном этапе развития экономики рынок заинтересован в качественном продукте, а внедрение на предприятие внутреннего маркетинга даёт большую вероятность получения качественного продукта.

По аналогии с традиционным маркетингом и моделью 4P (все четыре слова — продукт, цена, распространение и продвижение — в оригинале начинаются на английскую букву «р» (читается как «пи») — product, price, place, promotion. Отсюда и произошло название — «маркетинг-микс 4р» или просто «4 пи маркетинга»), внутренний маркетинг включает следующие элементы.

1. Разработка продукта — подбор подходящих кадров, внутреннее обучение, создание условий для работы.
2. Оплата (цена внутреннего продукта). Этот элемент внутреннего маркетинга определяется степенью мотивации сотрудников,

и выражается не только в денежном эквиваленте, но подразумевает наличие таких аспектов, как возможность карьерного роста, удовлетворение от работы в команде, внутрифирменные мероприятия, тренинги и т.д. [2].

Впервые понятие внутреннего маркетинга появилось в 1980-х годах в зарубежной литературе, ориентированной на сервисные организации. На первом этапе суть внутреннего маркетинга концентрировалась на удовлетворённости сотрудника своим трудом [3]. Для этого работодателю было необходимо позаботиться о корпоративной культуре компании, об обучении персонала и наличии действенной системы премирования для повышения мотивации сотрудников к труду. Исследования степени удовлетворённости сотрудников компании могут дать информацию о потребностях и желаниях внутренних клиентов, которые, как правило, бывают двух уровней: к первому уровню относятся потребности, связанные с условиями труда (должность, оплата, график работы и т.д.). Ко второму уровню относятся потребности и пожелания, связанные с получением услуг от своих внутренних «поставщиков» — коллег, сотрудников других отделов и подразделений компании, руководства, что оказывает влияние на качество работы. Следовательно, внутренний маркетинг должен быть направлен на создание благоприятных условий работы и управление взаимоотношениями внутри компании.

В 1981 году профессор маркетинга и декан Шведской школы экономики Кристиан Гренрос сделал главный шаг в развитии второго этапа становления внутреннего маркетинга — он доказал, что персонал нужно стимулировать не только для улучшения работы, но и для увеличения продаж, увеличения

спроса на создаваемый продукт или услугу [3].

На третьем этапе открывается особая роль внутреннего маркетинга, как технологии управления персоналом для достижения глобальных целей компании — стратегии.

В настоящее время развитие взглядов на организацию, составляющие, принципы, задачи и функционирование внутреннего маркетинга продолжается.

Главной целью внутреннего маркетинга является увеличение реальной отдачи и результативности производства без привлечения дополнительных ресурсов, рациональный выбор и экономическая грамотность управленческих решений. К основной задаче внутреннего маркетинга относится обеспечение эффективных взаимоотношений внутри организации, создание благоприятных условий. К прочим задачам внутреннего маркетинга относятся: уменьшение изоляции подразделений, доступность информации в любое время, учёт интересов персонала, психологическая поддержка и помощь и прочее.

Внутренний маркетинг — это не только философия бизнеса, но и постоянно осуществляемый процесс управления, направленный на развитие персонала и клиентоориентированности. Достоинства использования принципов внутреннего маркетинга на предприятии следующие.

1. Обеспечение высоких стандартов качества на всех этапах создания стоимости.
2. Внутреннее маркетинговое исследование, выявляющее удовлетворённость работника своим положением в компании и определённым рядом функций и задач, а также самой выполняемой работой.
3. Индивидуальный подход: каждый сотрудник находится на определённом этапе лояльности по отношению к своей организации и на каждом из этапов важно

применять подходящие инструменты внутреннего маркетинга.

В настоящее время выделяют четыре основных этапа лояльности персонала.

Первый этап — этап адаптации длительностью до одного года. В первые месяцы сотрудника волнует лишь его должность, эффективно ли справляется он с поставленными задачами, оправдывает ли он ожидания руководства и то, как примет его коллектив. Для себя он также решает ряд вопросов, связанных с самой компанией, её имиджем, корпоративной культурой, составом коллектива, размером заработной платы и прочими факторами, влияющими на его отзыв о новой работе. На первом этапе лояльность сотрудника в отношении организации отсутствует, поэтому практиками рекомендуется применять систему наставничества. В этом случае у нового сотрудника фирмы появляется доверенное лицо и учитель, работающий довольно длительный период в компании, задачей которого является обучение с использованием своего личного опыта. Для самого наставника такая деятельность может служить мотивацией к труду и обучению коллеги.

Действенным методом адаптации являются тренинги для новых сотрудников — различные обучающие мероприятия, длительностью от шести до двенадцати часов.

На втором этапе — первоначальной (ложной) лояльности сотрудник начинает внедряться в корпоративную культуру и становится полноценной частью коллектива, считая себя частью компании. На этом этапе большое значение имеет правильная мотивация сотрудника. Включение человека в организацию мероприятий и начало обучения новым профессиональным навыкам. Следует уделить время внутрифирменным коммуникациям.

Третий этап — это этап принадлежности компании. Именно здесь происходит процесс покупки сотрудником своей компании. Он полностью ощущает себя её частью и ведёт активную деятельность, предлагая нововведения и эффективные идеи, принимает самостоятельные решения и может руководить. Становится защитником корпоративных ценностей в глазах сотрудников и клиентов. На этом этапе для развития такого сотрудника важно наделить его большими полномочиями и возможностями, что способствует его карьерному и личностному росту. Возможны командировки, развивающие тренинги и увеличение ответственности.

Последний этап — этап истинной лояльности или приверженности. Про такого сотрудника можно сказать, что это — лицо и душа компании. Обычно люди, дошедшие до четвертого этапа, уже играют ключевые роли в компании. Человек на данном этапе не может отделить себя от организации и ощущает себя незаменимой частью её. Такой сотрудник останется в компании при том условии, что компания будет развиваться [1].

От того, на каком уровне лояльности находится сам руководитель, зависит возможность роста по этим этапам его работников. Зачастую планкой становится третий уровень. Наверное, навскидку руководитель может сам определить, на каком этапе находится каждый его сотрудник, но для этого в системе внутреннего маркетинга есть специальные диагностические методики, дающие более точные показатели.

Наглядно система внутреннего маркетинга персонала на предприятии представлена в таблице 1.

Постоянно изменяющиеся под влиянием внутренней среды потребности и мотивы потребителя не дают прогнози-

ровать развитие предприятия на длительный период, а являются действенными стимулами для развития производственной и коммерческой деятельности, инвестирования средств в развитие бизнеса.

Наличие такого специфического ресурса, как человеческий, стимулирует предпринимателя к поиску наиболее эффективных путей управления им для повышения отдачи вложенного капитала.

Следующим субъектом модели внутреннего маркетинга в организации является потребитель, на которого также оказывают воздействие три стороны: внешняя среда, предприниматель и персонал. Стимулирование потребителя со стороны внешней среды происходит через потребительское право, гарантирующее государственный контроль качества, безопасность потребляемых товаров и ответственность за несоблюдение этих норм.

Предприниматель, обладая правом частной собственности на средства производства и имея заинтересованность в её преумножении, создаёт на рынке предложение, способное удовлетворить потребности потенциальных клиентов, что и является для них действенным стимулом для покупки.

Персонал, работающий непосредственно в контакте с потребителем, оказывает большое влияние на его решения о покупке услуги. Качественное обслуживание клиента и является стимулом потребителя к новым покупкам.

Стимулирование труда контрактного персонала осуществляется также по трём направлениям: со стороны внешней среды, предпринимателя и потребителя. Политико-правовая среда через законодательство: Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Трудовой кодекс РФ

Таблица 1 – Элементы модели внутреннего маркетинга [1]

Участник модели	Потребность	Интерес	Мотив	Стимул
Потребитель	Неудовлетворённые материальные и духовные потребности	Потребность в конкретной услуге	Желание и возможность реализовать	Предоставление требуемой услуги
Предприниматель	Неудовлетворённые материальные и духовные потребности	Частная собственность и средства производства	Желание приумножить собственность	Рыночные отношения, самостоятельность
Персонал	Неудовлетворённые материальные и духовные потребности	соственность на рабочую силу и самостоятельность в распоряжении ею	Желание и способность к определённому труду	Материальное и нематериальное стимулирование

– обеспечивает права граждан на труд и условия его осуществления.

В ряде предприятий индустрии питания начинают успешно использовать рекомендации по реализации подходов внутреннего маркетинга при работе с персоналом. Например, в McDonald's используют различные виды внутрикорпоративных мероприятий для повышения удовлетворённости работой и улучшения качества обслуживания.

Одним из наиболее эффективных корпоративных мероприятий на сегодняшний день являются тренинги. Суть корпоративного тренинга, как и любого другого корпоративного специального мероприятия, – положительное влияние на внутреннее устройство компании. Иными словами, если какой-нибудь тренинг по продажам (они тоже могут быть только для сотрудников компании, но их всё же не до конца можно назвать корпоративными) нацелен прежде всего на совершенствование навыков отдельного человека, то корпоративный тренинг работает на весь коллектив.

Другое корпоративное мероприятие – семинары. Корпоративные семинары практикуются многими организациями, и при том довольно успешно. Разумеется, такой формат мероприятия подходит для торговли лишь в ограниченном количестве ситуаций.

Еще один крайне популярный формат корпоративных мероприятий, применяемый McDonald's – праздник. День рождения у сотрудника? Устраивается праздник. Хорошие месячные продажи? Устраивается праздник. Переезд в новый офис или открытие филиала в соседнем городе? Устраивается праздник и так далее.

Также применяется в качестве корпоративных событий выездные мероприятия. Как правило, выездные мероприятия проходят в рамках выходного дня и времени достаточного для немалого числа всевозможных активных упражнений, заданий и игр. То есть, в рамках таких проектов поочередно проходят тренинги и семинары, а затем по итогам мероприятия – уже закрывающий и закрепляющий результат праздник.

Перечисленные внутрикорпоративные события и мероприятия способствуют повышению удовлетворённости персонала своей работой (рабочим местом, коллективом, руководством), а также улучшению обслуживания персонала клиентов.

Формирование системы внутреннего маркетинга на предприятии в наши дни является необходимым условием успешного развития компании. Развитие такой системы невозможно без скоординированной системы целей организации и специально обученных людей – менеджеров по персоналу, либо самих руководителей, так как для внедрения и реализации внутреннего маркетинга требуется определённая база знаний теории и практическое их применение.

Внутренний маркетинг представляет собой систему целенаправленных управленческих действий по развитию клиентоориентированности компании на внутреннем рынке, по повышению лояльности работников через элементы подсистемы реализации внутреннего

маркетинга на предприятии, а также по организации сотрудничества всех подразделений. Эффективно работающая система внутреннего маркетинга

позволяет максимально удовлетворить потребность сотрудников и значительно увеличить их уровень квалификации, что в свою очередь повышает удов-

летворённость потребителей, а в современной рыночной ситуации это является одним из наиболее значимых конкурентных преимуществ компании.

Использованные источники:

1. Есина Л. Б. Внутренний маркетинг как инструмент повышения производительности труда персонала и качества услуг гостеприимства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://economy-lib.com/vnutrenniy-marketing-kak-instrument-povysheniya-proizvoditelnosti-truda-personala-i-kachestva-uslug-gostepriimstva-i-turi>.
2. Ефимов С.Л. Ресторанный бизнес в России: технология успеха / С. Л. Ефимов, Л. С. Кучер. - Изд. 3. – М.: Росконсульт, 2010. – 512 с.
3. Лобанов Д. Внутренний маркетинг персонала в российских компаниях / Д. Лобанов // Персонал-микс. - 2007. - № 3. – С. 31-33.
4. Неганова И.С. Механизмы формирования и развития внутреннего маркетинга в организации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://noe.virtass.ru/images/imp/conference/past/070405-HSE/194/files/NeganovaIS.pdf>.

ГАВРИЛЬЧАК Игорь Николаевич доктор экономических наук, профессор, Балтийская академия туризма и предпринимательства г. Санкт-Петербург

ЗАКОРИН Никита Дмитриевич, доктор экономических наук, профессор, первый проректор Балтийской академии туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург

GAVRILCHUK, I., doctor of economic Sciences, Professor, Baltic Academy of tourism and enterprise, Saint-Petersburg

ZAKARIN N., doctor of Economics, Professor, first Pro-rector of the Baltic Academy of tourism and entrepreneurship Saint-Petersburg

Стратегии привлечения инвестиций в сферу рекреационной деятельности

Strategies to attract investment in recreational activities

Аннотация: В настоящее время разработка стратегий привлечения инвестиций в рекреационную деятельность базируется на политиках ограничения и стимулирования иностранных инвестиций. В статье дан анализ инвестиций в стратегические программы развития рекреационного туризма РФ, где были выявлены особенности этого процесса. Формулируются критерии региональной и федеральной поддержки инвестиций в рекреационную деятельность.

К показателям инвестиционной привлекательности региона относятся: уровень развития малого предпринимательства, сферы платных услуг населению, уровень жизни населения, природные запасы нефти и газа, минерально-сырьевые ресурсы, географическое положение регионов.

Ключевые слова: инвестиции, рекреация, дестинации, туриндустрия, инфраструктура, регион, стратегия, факторы, эффективность инвестиционного процесса.

Abstract: Currently developing strategies to attract investment in recreational activities are based on policies, restrictions and encourage foreign investment. This article provides an analysis of investments in the strategic programme for the development of recreational tourism of the Russian Federation, where they were identified specifics of this process. Formulated the criteria of regional and Federal support for investments in recreational activities.

The indicators of investment attractiveness of the region are: the level of development of small entrepreneurship, sphere of paid services to the population, the standard of living of the population, natural oil and gas reserves, mineral resources, geographical position of regions.

Keywords: investment, recreation, destination, tourism industry, infrastructure, region, strategy, factors, efficiency of the investment process

Разработка стратегий привлечения инвестиций в рекреационную деятельность с методологической точки зрения предполагает введение системы принципов инвестирования. Можно выделить две группы таких принципов:

- общие, инвариантные отрасли экономики;
- частные, характерные для инвестиционного процесса в сфере рекреационной деятельности.

Дефицит кредитных ресурсов, характерный для России в последние годы, который привёл к массовым заимствованиям коммерческих организаций за рубежом (что, безусловно, усугубило негативное влияние мирового экономического кризиса на отечественную экономику) придаёт особую актуальность проблеме регулирования потока иностранных инвестиций. Можно выделить две конкурирующие политики, базирующиеся на со-

вокупности основных принципов, сложившихся в мировой экономике.

1. Политика ограничения иностранных инвестиций и торговли, в соответствии с которой во многих отраслях промышленности вливания иностранного капитала полностью запрещены. Данная политика базируется на следующих принципах:

- ограничения доли иностранного капитала в национальной компании;

- введения сложных процедур получения разрешений и лицензий на ввоз и вывоз иностранного капитала;
- установления высоких ставок налогов на прибыль от иностранных инвестиций;
- ограничения вывоза прибыли;
- усложнения процедуры возвращения вложенного капитала.

В краткосрочной перспективе подобная политика нередко приносила успех, позволяя некоторым странам добиться расцвета национальной промышленности. Однако в средней и долгосрочной перспективе неизбежным её результатом было создание малоэффективной и неконкурентоспособной промышленности.

2. Политика стимулирования иностранных инвестиций. Данная политика базируется на следующих принципах:

- освобождения от налогов и пошлин;
- освобождения от пошлин под возвращаемый залог;
- страхования рисков.

В мировой практике развития рекреационной деятельности имеется множество примеров исключительно успешно функционирующих туристско-рекреационных центров в странах, обладающих природными или культурными ресурсами, сравнимыми с Россией. Так, например, специалисты МЭРТ РФ выделяют: Венгрию, которая получила от туризма в 2000 году 2,47 млрд. долл. дохода, Чехию — 3,6 млрд. долл. и Польшу — 6,1 млрд. долл. В настоящее время, по экспертным оценкам, только для осуществления организационно-методического содействия в подготовке бизнес-планов и дальнейшего их продвижения на внутреннем и внешнем инвестиционных рынках для развития инфраструктуры российского турбизнеса необходимо выделение средств в ежегодных объёмах до 16,5 млн. руб. При ежегодном выделении федераль-

ных средств на формирование базового пакета инвестиционных проектов в области развития туристской инфраструктуры в указанных объёмах проблема разработки необходимого количества инвестиционных проектов может быть решена в течение четырёх лет. Так, в исторических городах Северо-Западного региона (Новгород, Псков, Старая Русса, Печоры, Пушкинские Горы, Петрозаводск, города Тверской области и др.) существует реальная потребность в 12-15 гостиницах туристского класса (3 звезды) общей вместимостью 2,25 тыс. номеров. Объём инвестиций на их строительство составит, по нашим оценкам, 1,3 млрд. руб. [12].

Чрезвычайно успешным в области инвестирования в рекреационную деятельность в мировой практике считается опыт Чехии, где на практике реализованы стратегии, основанные на сформулированных выше принципах 90-х годов, когда экономика Чехии начала развиваться быстрыми темпами, что во многом связано с удачной политикой в области привлечения инвестиций из-за рубежа. Министерством промышленности и торговли (МПТ) и подведомственным ему специализированным агентством по привлечению иностранных инвестиций Czechinvest разработан детальный порядок предоставления льгот инвесторам. В 2000 году был принят Закон об инвестициях. При разработке системы инвестиционных поощрений в этом законодательном акте учитывались три основных момента: совместимость с правом Евросоюза, сохранение конкурентной среды в экономике, стимулирование инновационных процессов.

В числе главных условий для получения льгот инвестором:

- инвестор должен вложить не менее 350 млн. чешских крон (примерно 10 млн. долл.), а в регионах с высоким уровнем безработицы (выше 12-15%

при среднем по стране 8.5-9.5%) — не менее 175 млн. чешских крон (около 5 млн. долл.);

- инвестиционный проект должен отвечать действующим в стране требованиям по защите окружающей среды.

К предоставляемым льготам относятся:

- продажа инвестору за символическую цену участков под строительство объектов, включая инфраструктурные;
- предоставление ссуды на создание каждого нового рабочего места в Чехии в размере до 100 тыс. крон (примерно 3 тыс. долл.) на одно лицо (но в случае выполнения установленных условий ссуда трансформируется в дотацию);
- сокращение сроков амортизации и списания машин и оборудования, которые входят в инвестиционную составляющую проекта;
- отмена таможенных пошлин на импорт машин и оборудования, указанных в специальном перечне ОЭСР на срок реализации инвестиционного проекта;
- введение нулевой ставки подоходного налога сроком на 10 лет для вновь образованных юридических и физических лиц и на 5 лет для уже зарегистрированных компаний, осуществляющих модернизацию производства.

Иностранный инвестор на общих основаниях также может воспользоваться льготами, предоставляемыми различными региональными и специальными программами.

С целью повышения инвестиционной привлекательности чешской экономики в 2002 году в Закон об инвестициях был внесён ряд поправок. Наиболее существенным нововведением стало распространение государственной поддержки на сферу услуг. Льготы по-прежнему не предоставляются строительному

сектору, добывающей промышленности и предприятиям в сфере распределения газа и электроэнергии.

Нововведения были направлены на устранение недостатков и пробелов, имеющих в предшествующей редакции закона. В частности, согласно прежнему закону:

- получателем некоторых льгот являлся не инвестор, а населённый пункт, принимающий инвестицию;
- точно не оговаривалась дата начала инвестирования в рамках проекта, по которому были предоставлены инвестиционные поощрения;
- ряд положений закона не соответствовал европейскому «Акту об общественной поддержке»;
- контроль за реализацией инвестиционных проектов был чрезмерно сложным;
- недостаточно проработанным оказался порядок предоставления инвестору налоговых льгот.

Согласно вступившим в силу поправкам, реальным получателем льгот становится инвестор, которому напрямую предоставляются поощрения и которому населённый пункт выделяет земельный участок по выгодной цене. Следующее уточнение касается общего условия, связанного с приобретением материального и нематериального имущества. Ранее не был чётко определён момент, когда инвестор мог начать приобретение имущества в рамках инвестиционного проекта, получившего поддержку. В новой редакции установлено, что имущество можно приобретать только после подачи заявки на получение инвестиционных поощрений [6, с.67-68].

Ряд положений Закона приведён в соответствие с действующим в рамках Евросоюза «Актом об общественной поддержке». В частности, введено понятие «до-

пустимая мера общественной поддержки», устанавливаемая чешским Управлением по защите экономической конкуренции (аналога российского Министерства антимонопольной политики) как в долевым, так и в абсолютном выражении.

В целях совершенствования контрольного механизма установлено, что проверки будут проходить в увязке с выполнением условий предоставления инвестиционных поощрений. При контроле соблюдения экологических требований проверки проводятся в соответствии с предписаниями, регламентирующими данную сферу.

В закон Чешской Республики о подоходном налоге внесены изменения, касающиеся сроков подачи заявки на получение налоговых льгот. В частности, были определены два варианта: факультативный и обязательный. Таким образом, либо инвестор может подать заявку на получение скидки на налог за тот налогооблагаемый период, когда он выполнил все условия инвестиционного поощрения согласно закону, либо по истечении трёх-летнего периода он автоматически получает право на подачу соответствующего заявления.

Для туристско-рекреационной индустрии немаловажным изменением в Законе стало создание гибкой схемы предоставления инвесторам господдержки в случае, если проект предусматривает создание дополнительных рабочих мест в районах с высоким уровнем безработицы. Так, согласно новой редакции объём предоставляемых льгот зависит от показателей занятости в конкретном населённом пункте, а не от среднего уровня безработицы в регионе, как было раньше. Таким образом, инвестор имеет возможность запросить поддержку, реализуя проект даже в относительно благополучном регионе. Что касается наиболее депрес-

сивных областей (уровень безработицы на 50% выше среднего показателя по стране), то там льготы будут выделяться инвесторам даже в том случае, когда размер инвестиции составляет всего 100 млн. крон.

Все запросы на предоставление льгот и поощрений направляются в агентство Czechinvest, которое занимается проработкой вопросов с различными министерствами и ведомствами, предоставляет необходимую информацию по возможным объектам инвестиций, а также осуществляет сопровождение проектов. Отделения агентства действуют в США, Японии, ФРГ, Великобритании, Франции, Сингапуре, а также во всех регионах Чехии. Эксперты Czechinvest проводят регулярные консультации в Брюсселе по вопросам совершенствования национальной системы поддержки инвесторов, добиваясь её соответствия общеевропейским предписаниям и практике.

Благодаря чётко ориентированной политике чешского правительства в области привлечения иностранных инвестиций ежегодно отмечается их значительный приток в национальную экономику. Существенная их часть направляется в курортно-туристический комплекс.

В России на федеральном уровне механизм привлечения частных инвестиций продуман слабо. Последние два десятилетия рынок курортной недвижимости в России практически не развивался. По оценкам специалистов [3], существующий сегодня спрос на курортно-рекреационные услуги покрывается за счёт объектов, построенных ещё в советское время. Рынок рекреационной недвижимости достаточно долго отставал от развития других сегментов коммерческой недвижимости вследствие более долгих сроков реализации, окупаемости и более низкой доход-

ности. Но в настоящее время в связи с усилившейся конкуренцией и снижением доходности в сфере офисной и торговой недвижимости начал расти интерес частных инвесторов к курортным проектам.

По данным консалтинговой компании Blackwood [10], в последние годы на фоне снижения доходности основных сегментов недвижимости активное развитие в России получили курортно-рекреационные проекты (Черноморское побережье, Алтай, Байкал, Кавказские Минеральные Воды). Курортно-рекреационные проекты – относительно долгосрочные и требуют значительных финансовых ресурсов. С другой стороны, этот рынок вполне толерантный и предсказуемый. В период финансово-экономического кризиса клиенты могут отложить покупку жилья, а сегмент аренды курортной жилой недвижимости оказывается более стабильным и способным к быстрому восстановлению. Поэтому курортный сезон прогнозируется более успешным для владельцев гостиниц, санаториев, пансионатов и других средств временного размещения, чем для продавцов крупной жилой недвижимости.

Эта ситуация может быть использована девелоперами курортных комплексов, которые будут готовы к следующему сезону. Минимальные дополнительные затраты на меблировку и управление позволят уже в ближайшее время получать доход от подобных проектов, даже при условии стагнации рынка продаж подобной недвижимости. Рентабельность подобных проектов, которые успеют выйти на рынок в период сохраняющегося дефицита, будет вполне сопоставима с проектами в традиционных сегментах при условии того, что девелоперы учтут риск стагнации.

Международный опыт показывает, что если территория

крупная, если разрабатывается интересная концепция и продумывается позиционирование, при этом есть значительная поддержка государства, то можно добиться существенного эффекта. Например, Португалия исторически была пляжным направлением с большой долей недорогого массового предложения и сравнительно слабо развитой инфраструктурой. Туристическая отрасль стагнировала. Для репозиционирования государство сделало выбор в сторону развития гольф-туризма. В результате доля гольф-туризма сегодня составляет более 25% от туристического потока в Португалию. Было создано более 70 гольф-курсов с чистым доходом около 60 млн. евро в год. В Бразилии сделали ставку на развитие массового пляжного отдыха, была принята программа развития туризма в девяти штатах региона. В итоге было привлечено 6 млрд. долл. США частных инвестиций, создан 1 млн. рабочих мест. За десять лет с 1994 по 2004 г.г. туристическая отрасль выросла с 5 до 12,2 млрд. долл. США [2].

Анализ инвестиций в стратегические программы развития рекреационного туризма в Российской Федерации (см. табл. 1) выявил характерные особенности этого процесса, заключающиеся в преобладании внебюджетных источников финансирования и преимущественном участии бюджетов региональных администраций в развитии рекреационных дестинаций. Иностранные инвестиции осуществляются преимущественно за счёт развития сетевых форм средств размещения, т.е. в процессе интернационализации рекреационного бизнеса.

И. Ансофф [1] определил типичные этапы интернационализации фирмы от экспорта к международной или транснациональной фирме. Как показано выше, одной из причин выхода

фирмы на зарубежные рынки является поиск возможностей защититься от потенциальных макро-, микроэкономических и политических нестабильностей. М.В. Гогуа [3], исследуя особенности инвестиционного процесса в рекреационных системах, подчёркивает возрастающую роль финансовой системы в мобилизации ресурсов для инвестиционных процессов, при разработке программ финансирования инвестиций в инфраструктуру рекреационных комплексов.

Процесс привлечения иностранных инвестиций может быть успешным только в том случае, если обеспечено согласование интересов всех участников данного процесса. Поэтому администрации регионов-реципиентов не могут не учитывать специфику менеджмента фирм, осваивающих рынки в данной стране. Порядок освоения фирмой зарубежных рынков, обеспечивающий наименьшие затраты для фирмы, и формирование её стратегических критериев, представлен в таблице 2. Данный порядок определён на основании этапов интернационализации фирмы, предложенных И. Ансоффом.

При множественности источников инвестиций стратегическое планирование потребностей в финансировании развития рекреационной дестинации ограничивается следующими факторами [2,4,5,7,9]:

- объёмы инвестиций должны обеспечить выполнение мероприятий по развитию рекреационной деятельности в заданный период времени;
- объёмы инвестиций не могут превышать потребности региона по развитию рекреационной деятельности.

В рамках указанных ограничений объёмы инвестиционных портфелей могут принимать различные значения. Критерием выбора оптимального инвести-

ционного плана при фиксированном значении общего объёма финансирования является минимизация затрат на осуществление комплекса мероприятий по реализации проекта. К таким затратам следует отнести: затраты на разработку комплексной программы развития рекреационной деятельности в регионе, затраты на подготовку проектов создания/реконструкции конкретных объектов рекреационной деятельности, затраты на осуществление проектов создания/реконструкции конкретных объектов рекреационной деятельности, затраты на продвижение бренда рекреационной дестинации, затраты на обучение и повышение квалификации персонала, занятого в сфере рекреационной деятельности, затраты на экологические мероприятия, затраты на осуществление мониторинга и контроля хода реализации программ развития рекреационной деятельности, непредвиденные потери и расходы и т.п.

Ведущие специалисты в области рекреационной деятельности отмечают необходимость государственного финансирования для её социально-ориентированного развития, причём решение этого вопроса должно найти чёткое институциональное оформление.

По мнению президента Национальной курортной ассоциации, президента Всемирной Федерации водолечения и климатолечения Н. Стороженко, положение дел в курортной отрасли вызывает тревогу [7]. Он подчёркивает, что на протяжении последних 15 лет вопросы работы отрасли ни разу не рассматривались на уровне правительства. В настоящее время нет государственной политики в области курортного дела, мнение курортологов и общественных курортных организаций никто не учитывает. Из-за отсутствия концепции государственной политики не приняты

на федеральном и региональном уровнях планы развития отрасли.

Отсутствие концептуально проработанных направлений развития отрасли и, соответственно, отсутствие финансирования, ведут к тому, что не проводится разведка минеральных вод и резервирование территорий под строительство новых курортов.

Слабое участие государства в финансировании развития рекреационной деятельности наглядно проявляется в сравнении с другими странами. Так, в 2005 году [11], г. в России на продвижение национального турпродукта было выделено 3 млн. евро. В то же время, туристская администрация Румынии выделила 6 млн., Польши – 7 млн., Франции – 51 млн., Ирландии – 66 млн., Великобритании – 72 млн., Австралии – 91 млн., Испании – 96 млн., Греции – 122 млн. евро

Однако следует признать, что на уровне методических проработок существует понимание важности факторов рекреационной деятельности в формировании инвестиционной привлекательности региона [12]. В настоящее время применительно к инвестиционной привлекательности имеются единственные официально утвержденные «Методические рекомендации по оценке инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации». К показателям инвестиционного потенциала региона были отнесены: уровень развития промышленного производства, темпы развития промышленного производства, уровень развития малого предпринимательства, внутренние инвестиционные ресурсы организаций, уровень развития розничного товарооборота и сферы платных услуг населению, экспорт продукции в дальнее и ближнее зарубежье, обеспеченность региона автодорогами с твёрдым покрытием и железнодорожными путями

общего пользования, обеспеченность населения собственными легковыми автомобилями, уровень жизни населения региона, природные запасы нефти и газа, доказанные природные минерально-сырьевые ресурсы, кроме углеводородных, географическое положение регионов по отношению к внешнеторговым выходам России. К негативным показателям некоммерческого риска, преобразуемым в свод в позитивную форму, были отнесены: доля малоимущего (бедного) населения, уровень безработицы, уровень загрязнённости природной среды, уровень благоприятности климата для проживания, степень угрозы террористических актов.

Анализ приведённого перечня показателей официальной методики позволяет сделать вывод, что ряд факторов, использованных для оценки инвестиционной привлекательности региона, имеет непосредственное отношение к факторам производства рекреационных услуг, а именно: уровень развития розничного товарооборота и сферы платных услуг населению, обеспеченность региона автодорогами с твёрдым покрытием и железнодорожными путями общего пользования, уровень жизни населения региона, уровень загрязнённости природной среды, уровень благоприятности климата для проживания.

Однако для среднесрочной перспективы этот состав показателей дополнен тремя новыми частными факторами инвестиционной привлекательности, два из которых прямо связаны с рекреационной деятельностью – это туристско-рекреационный потенциал и лесные и водно-биологические ресурсы (технический и рекреационный потенциал в терминах данной статьи).

Качественный анализ перечня показателей, приведённых выше, позволяет сделать вывод о том, что инвестиционная при-

влекательность региона в значительной мере определяется либо её привлекательностью как рекреационной дестинацией, либо привлекательностью для развития тех отраслей экономики, которые связаны с созданием инфраструктуры рекреационной деятельности. В связи с этим на уровне постановки проблемы авторы настоящего исследования считают необходимым учитывать мультипликативный эффект рекреационной деятельности при планировании портфеля бюджетных инвестиций и/или при стимулировании активности частных инвесторов.

Можно выделить следующие причины стимулирующего воздействия рекреационной сферы:

- 1) инвестиции в туристско-рекреационное обустройство территории обеспечивают прирост производства в других отраслях, создающих мультипликационный эффект, привлекающий иностранные инвестиции;
- 2) надёжность вложений в санаторно-курортные организации гораздо выше среди рекреационных предприятий, так как эти учреждения, как правило, обладают более или менее развитой инфраструктурой, высоким уровнем лечебной базы и сервиса.

Эффективная инвестиционная деятельность позволяет обеспечить не только рост доходов и финансовое оздоровление предприятия, но и повышение устойчивости и стабильности его функционирования на рынке. Отсюда следует, что в условиях формирования рыночных отношений одной из приоритетных задач предприятия рекреационной отрасли является совершенствование способов привлечения дополнительных средств.

Важнейшее место при оценке привлекательности предприятий и отрасли для финансирования занимает состояние финансово-экономической деятельности экономических объектов, отра-

жающее уровень развития, масштабы обслуживания [3 с.112].

Для привлечения инвестиций в развитие туристской отрасли региона необходимо привести в действие дополнительные механизмы, стимулирующие инвестиционную деятельность в данной сфере. Анализ отечественного и зарубежного опыта позволяет определить в качестве наиболее действенных из них следующие:

- 1) Создание специальных зон (территорий) приоритетного развития туризма и рекреации с режимом наибольшего экономического благоприятствования для бизнеса и инвестиций. В настоящее время одна из таких зон уже создана на территории Санкт-Петербурга. Она получила название «Царскосельская» и включила в себя территории городов Пушкина и Павловска.
- 2) Формирование на территории региона (города) специализированных девелоперских компаний (агентств по развитию), которые занимались бы реализацией инвестиционных проектов (строительством объектов) в сфере туристической (организацией инвестиционного процесса; привлечением финансовых средств; получением земельных участков под застройку, получением необходимых разрешений и согласований; организацией проектирования и строительства) с последующей передачей снабжения всей необходимой инженерной инфраструктурой земельных участков или готовых объектов инвесторам и предпринимателям [8, с.211].

Богатые и разнообразные рекреационные ресурсы Ленинградской области на фоне высочайшего культурного имиджа Санкт-Петербурга обуславливают необходимость их скорейшего вовлечения в хозяйственный оборот. [9] В области финансируются крупномасштабные строительные проекты, которые должны максимально использоваться для развития туризма,

так как они определяют развитие региона. Важнейшие из них по объёму инвестиций – кольцевая автодорога и комплекс защитных сооружений Санкт-Петербурга от наводнений. На финансирование дорожного хозяйства из федерального бюджета направлены субсидии в объёме 860 млн. руб.

Реализация этих проектов существенно изменит инфраструктуру рекреационных ресурсов области. Так, общая сумма инвестиций на завершение дамбы составляет 600 млн. долл. Это достаточно сильный стимул для развития туристских услуг в Ленинградской области.

Для привлечения потенциальных инвесторов издан Сборник инвестиционных предложений развития инфраструктуры туризма в Ленинградской области. В нём представлены результаты опросов руководителей турфирм о направлениях первоочередного инвестирования. Среди них по значимости выделяются: средства размещения (до 60% от опрошенных), автодороги, развлечения, общественное питание (около 40%), транспорт (20-25%), организация спортивных мероприятий с участием туристов (около 17-18%), водный транспорт (около 15%) [13].

Сегодня необходимо заново произвести оценку туристского потенциала каждого субъекта Северо-Запада Российской Федерации. Задача эта усложняется тем, что такая оценка должна осуществляться с учётом возможностей и интересов соседей. Очевидно, что соблюдение указанных условий возможно лишь при наличии доступных и корректных источников информации в нахождении разумного компромисса между конкурирующими интересами субъектов с общей стратегией развития Северо-Запада России.

Однако в Северо-Западном регионе ещё не уделяется необходимого внимания анализу ситуа-

Таблица 1. Характеристики региональных программы рекреационного туризма

Федеральный округ	Количество субъектов Федерации	Количество действующих программ	Количество программ в стадии разработки и согласования	Объем финансирования	Источники финансирования, млн. руб.				Структура финансирования (в % к общему объему)			
					Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Муниципальный бюджет	Корпоративные и частные источники	Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Муниципальный бюджет	Корпоративные и частные источники
Центральный	13	9	2	1638,5	-	286,5	110,0	1283,0	-	16,27	6,71	77,02
Северо-Западный	9	3	4	8214	533	281	4	8396,0	5,78	3,16	0,04	91,01
Южный	10	9	6	14358	264	1479	23	12803,0	1,84	10,30	0,15	87,71
Приволжский	13	8	6	4489,9	585	1148,9	495	2813,8	11,92	25,58	11,02	51,58
Уральский	5	2	2	141,3	-	141,3	-	-	-	100,00	-	-
Сибирский	12	8	4	4989,6	-	303,6	766	3917	-	6,14	15,35	78,51
Дальневосточный	8	4	1	405,9	-	95,4	-	309,9	-	23,54	-	76,46
Итого	70	95	25	35296,6	1392	3726,1	1587	28781,5	3,78	10,57	5,06	81,69

Распечатано по данным официального сайта Федерального агентства по туризму РФ: http://www.statistika.tourism.ru/section_449/

Таблица 2. Формирование стратегических критериев инвестиций в рекреационную деятельность

Этап	Уровень деятельности	Условия, определяющие необходимость деятельности	Условие/критерий стратегической направленности
1. Экспертный	1.1. Прямая через агентства	1.1.1.1. Незначительная доля выездного туризма на страны, развитием которых является инвестор 1.1.1.2. Отсутствие барьеров для выездного туризма 1.1.1.3. Местный спрос на рекреационные услуги превышает предложение и (или) сезонность	1.1.2.1. Антициклическая 1.1.2.2. Различия в экономических условиях 1.1.2.3. Более быстрый рост производства рекреационных услуг в destination-универсальности инвестора 1.1.2.4. Параллельная выработка спроса 1.1.2.5. Выгода массового производства рекреационных услуг
	1.2. Совместное представительство в странах	1.2.1.1. Значительная доля выездного туризма из страны, развитием которой является инвестор 1.2.1.2. Отсутствие барьеров для выездного туризма 1.2.1.3. Спрос на рекреационные услуги растет предельно 1.2.1.4. Сильная конкуренция в сфере рекреационной деятельности 1.2.1.5. Важность	1.2.2.1. Продолжительный спрос на рекреационные услуги 1.2.2.2. Выгода массового производства рекреационных услуг
2. Междувидный	2.1. Местное производство рекреационных услуг 2.2. Местное проведение научно-исследовательских работ и природоохранных мероприятий	2.1.1.1. Пользительное сырье туристских прибылей 2.2.1.1. Более низкая стоимость производства рекреационных ресурсов 2.2.1.2. Специфические потребности рынка	2.1.2.1. Доступ к рекреационным ресурсам 2.2.2.1. Переводная технология санаторно-курортного обслуживания 2.2.2.2. Продолжительный жизненный цикл тепловодной санаторно-курортных технологий
	2.3. Местная диверсификация рекреационных услуг	2.3.1.1. Местная возможность роста 2.3.1.2. Местное финансирование	2.3.2.1. Более быстрый рост 2.3.2.2. Конкуренция в промышленности
3. Транснациональный	3.1. Глобальная оптимизация информации, производственный и социальный инфраструктурный рекреационной деятельности 3.2. Глобальная диверсификация	3.1.1. Мировая конкуренция 3.2.1. Конкуренция со странами сырьевых туристских и гостиничных организаций	3.2.1. Выгода массового производства рекреационных услуг 3.2.2. Длительный набор стратегических зон координирования 3.2.3. Связные стратегических ресурсов 3.2.4. Транснациональная оптимизация туристских продуктов

ции и координации усилий и инвестиций в индустрию туризма. У администраций регионов сложилось представление о туризме как о сфере малого бизнеса, тогда как в развитых странах идут процессы концентрации туристского потенциала и управления им.

Формируя критерии региональной и федеральной поддержки инвестиций в рекреационную деятельность, необходимо предусмотреть корректировку законодательной и налоговой баз, создание льготных условий для инвесторов. В зависимости от характера применяемых мер, можно решать целый ряд экономических и социальных задач.

В экономическом плане их применение создаст благоприятные условия для развития рекреационной деятельности, подготовки профессиональных кадров, роста привлекательности региона для въездного туризма (гарантии предоставления качественной услуги), сохранения получаемых прибылей в стране и сокращение оттока денежных средств, увеличения объёма национальных инвестиций в инфраструктурные элементы отрасли.

Очень важно определить предполагаемый рост доходов субъектов региона, имея в виду, что туристский бизнес как стабильный источник валютного дохода является дополнительным фактором экономического развития региона. В частности, в Республике Карелия, предпринявшей энергичные меры по развитию туризма, доходы от туристической деятельности в 2001-м году стали сравнимы с доходами от экспорта леса.

Расширение партнёрства с зарубежными регионами, наиболее близкими по структуре, климатическим условиям, культурному, деловому и историческому потенциалу способствует привлечению иностранных инвесторов. В этом отношении, безусловно, перспективным является

включение и согласование территориальных программ развития туризма с программами трансграничного и приграничного сотрудничества и программами инвестиций в экономику субъекта Северо-Запада РФ по программам Евросоюза.

Исследования, проведённые по программе TACIS в 1999–2000 годы показали, что перспективными направлениями, способствующими развитию туризма, являются развитие региональной сети мобильных кемпинговых зон, организация малых (семейных) гостиниц, развитие индивидуального туризма [9, С.8].

Препятствием на пути реализаций крупномасштабных проектов индустрии туризма является отсутствие единой для Северо-Запада России стратегии в программе развития туризма, что ведёт к дублированию инвестиционных проектов, распылению инвестиционных ресурсов, и как следствие, к снижению эффективности региональной инвестиционной деятельности в этом направлении. Координированное использование преимуществ территорий Северо-Запада способствовало бы повышению инвестиционного процесса в регионе.

Принятие стратегии развития туризма позволит разработать единую региональную инвестиционную политику, направленную на мобилизацию существующих и привлечение дополнительных инвестиционных ресурсов для реализации долгосрочных, крупномасштабных, межтерриториальных проектов, направленных на устойчивое развитие туристской отрасли Северо-Запада.

Необходимо учитывать характер инвестиций в гостиничное производство и ожидание результата со стороны инвесторов — основных доноров в жизнедеятельности гостиниц. Инвестиции в гостиницы производятся обычно в землю, здания и основные фон-

ды. Основная часть капитала инвестируется в основные средства гостиницы, связанные с долгосрочной деятельностью, и по-вышает постоянные издержки, которые необходимо покрывать независимо от объёма деятельности, от того, продаётся гостиничный продукт или нет. [5]

Как показал анализ 86 крупных инвестиционных проектов (на общую сумму в 462,4 млн. USD) четырёх ведущих туристско-рекреационных регионов Северо-Запада (Санкт-Петербург Ленинградская область, Калининградская область и республика Карелия), к приоритетным инвестиционным проектам региона относятся:

I. Проекты, связанные с развитием регионального гостиничного комплекса (44 проекта общей стоимостью в 250 млн. USD)

II. Проекты, связанные с развитием индустрии развлечений, в т.ч. строительство аквапарков (15 проектов общей стоимостью 167 млн. USD)

III. Проекты, связанные с развитием водного туризма и его инфраструктуры (6 проектов общей стоимостью 11 млн. USD)

IV. Проекты, связанные со строительством и модернизацией горнолыжных комплексов (баз) (3 проекта общей стоимостью 7,4 млн. USD).

V. Прочие проекты (18 проектов общей стоимостью 27 млн. USD)

При этом речь идёт об объектах, значительная часть которых имеет разработанную проектную документацию и находится в стадии строительства, завершение которого требует привлечения дополнительных инвестиционных ресурсов [9, с.12].

К сдерживающим факторам в области инвестиций следует отнести и ужесточение внутрорегиональной конкурентной борьбы за инвестиции. Перенос центра тяжести этой конкурентной борьбы из внутрорегиональной в межрегиональную и межгосударственную

плоскость за счёт совместного использования конкурентных преимуществ территорий Северо-Запада, безусловно, способствовал бы повышению эффективности инвестиционного процесса в регионе.

Использованные источники:

1. Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Наука, 1987. – 432 с.
2. Гаврильчак Н.И., Виленский А.Е., Шарафанова Е.Е. Организационные аспекты использования франчайзинга в управлении развитием рекреационных организаций. – СПб.: Изд-во СПбГУСЭ, 2009. - 8,7 п.л.9
3. Гогуа М.В. Финансирование инвестиций в инфраструктуру рекреационного комплекса: Автореф. канд. дисс.: 08.00.05. – Краснодар, 2007. – 17 с.
4. Горенбургов М.А., Медведев А.Л. Стратегическое планирование и развитие предпринимательства в регионе // Труды кафедры экономики предприятия и предпринимательства. Вып.2. – СПб.: Изд-во ИУиЭ, 2003. – С. 23-Заспекты использования франчайзинга в управлении развитием рекреационных организаций. – СПб.: Изд-во СПбГУСЭ, 2009. - 8,7 п.л
5. Загорин Н.Д. Инвестиционное развиистского потенциала региона: Монография. – СПб., Д.А.Р.К., 2005. – 264 с.
6. Рудь Н. Инвестиции туристско-рекреационную сферу: зарубежный опыт и потенциал российских регионов // Мировая экономика и международные отношения, 2007, №7, с. 66-74.
7. Савельев Ю.В. Экономика и стратегия развития туризма в регионе: аналитическая база, современные требования, подходы и методы – Петрозаводск, 2005. – 115 с.
8. Туризм на пути в лучший мир // Туризм: Практика. Проблемы. Перспективы. - № 5. – 2009. – с. 14-15.
9. Туризм на Северо-Западе России: развитие и инвестиции. Сборник тезисов и докладов выступлений на международной научно-практической конференции, г. Санкт-Петербург, 2-3 апреля 2002 г. /Под общ. редакцией д. п. н., проф. Власовой Т.И., доц. Воронина А.Н., Попова Н.Г. – СПб.: НИИ химии.
10. Юсупова Е. Пока по старой мерке // Турбизнес. - № 1. – 2009 г. – с. 10-13.
11. <http://www.novgorodinform.ru/business/10033.html>.
12. www.fontanka.ru/2002/04/11/37866/.
13. http://www.unn.ru/jobinfo/nauka_doc7.htm.

УДК 94(47).084.1

БУРОВА Анна Юрьевна, кандидат исторических наук, доцент Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации", (Санкт-Петербургский филиал), e-mail: BAY2015@yandex.ru

BUROVA A., phd in history associate Professor Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education "Financial University under the Government of the Russian Federation", St. Petersburg branch

Роль комитетов общественных организаций в решении продовольственного вопроса в феврале-сентябре 1917 года (по материалам губерний Верхневолжского региона)

The role of the committees of public organizations in food question solution in February-September 1917 (by materials of provinces of the Upper Volga)

Аннотация: В статье проанализированы мероприятия, проводимые комитетами общественных организаций в период февраля-августа 1917 г. для решения продовольственного вопроса в губерниях Верхневолжского региона. Ставя перед собой цель обеспечения населения продовольствием на местах, они принимали решения, которые часто были непопулярными среди населения и давали лишь временную передышку. Отсутствие изменений в регионе стало одной из причин падения авторитета комитетов общественных организаций летом 1917 г.

Ключевые слова: Временное правительство, комитеты общественных организаций, продовольственные комитеты, буржуазия, земства, Советы, самоуправление, голод.

Abstract: The article analyzes the activities of the committees of public organizations in the period of February-August 1917 to solve the food question in the provinces of the upper Volga region. With the aim of providing the population with food, they took decisions that were often unpopular among the population and gave only temporary respite. The lack of change in the region became one of the reasons of falling of authority of committees of public organizations in the summer of 1917.

Keywords: Provisional government, committees, public organizations, food committees, the bourgeoisie, the districts, Councils, self-management, hunger.

Продовольственная проблема всегда была и остаётся одной из важных тем исследований экономистов, социологов, историков и политологов. Особо остро она встаёт перед правительством и населением стран в периоды экономических кризисов, политических переворотов, революций и войн. Не

стала исключением Россия начала XX века.

В ходе Февральской революции 1917 года к власти пришло Временное правительство, которое понимало необходимость скорейшего разрешения продовольственного вопроса в губерниях. Крестьянам было невыгодно продавать свою продукцию за низкую себестоимость, так как в

годы войны произошло серьёзное падение объёма промышленного производства. Дефицит этих товаров на рынке и рост инфляции лишил смысла продажу крестьянской продукции ради накопления, поэтому мероприятия, проводимые Особым совещанием по продовольственному делу (централизованная заготовка продуктов особыми царскими

ми уполномоченными, введение твёрдых цен на хлеб) не приносили желаемого результата.

Одним из первых мероприятий нового правительства стало образование Общегосударственного продовольственного комитета, во главе которого встал министр земледелия. По проекту, местные Особые совещания по продовольственному делу устранялись, а их функции на местах переходили в руки губернским, уездным, городским и волостным продовольственным комитетам [1, Л.30].

Но в губерниях события складывались иначе. Возникновение и деятельность исполнительных комитетов общественных организаций внесли коррективы в планы Временного правительства. Первым отступлением от распоряжений правительства стал факт организации подобных комитетов не при земствах или думах, а появление их на базе самозванных организаций — общественных исполнительных комитетов. Чувствуя за собой силы и народную поддержку, вопрос о снабжении местного населения продовольствием под свой контроль взяли именно они. Функции, возложенные на местные правительственные органы, фактически принадлежали продовольственным комиссиям, в работе которых принимали участие, как представители профсоюзов, советов, так и земских собраний, городских дум.

Даже, несмотря на преобладание в губернских и уездных комитетах в марте 1917 года представителей буржуазно-либерального и демократического течений, в целом поддерживающих политику Временного правительства, вопрос о расширении полномочий подобных комиссий был решён положительно. Они присвоили себе функции распределения продовольственных грузов, нарядов, продуктов; установления продажных цен; учёта

предметов на продовольственных складах торговцев, кооперативах, учреждений; введение карточек и т.д. [2, Л.25].

Так, для стабилизации продовольственной ситуации продовольственные комиссии проводили ревизию продовольственных запасов у граждан, на складах, в торговых заведениях; принуждали собственников-спекулянтов продавать часть продовольственных запасов по твёрдым ценам; вводили карточки на продукты первой необходимости [3]. Все их действия, в конечном итоге, сводились к попытке обеспечить продуктами местное население в отдельно взятом уезде, городе и волости, в ущерб интересам владельцев торгово-промышленного капитала, помещикам.

Чтобы остановить этот беспорядок, правительство решилось на введение в стране хлебной монополии, которая также предполагала создание местных продовольственных органов. Указ от 25 марта 1917 года возложил решение местных вопросов на продовольственные комитеты (далее продкомы), состав и функции которых теперь были чётко определены и регламентированы центром.

Но на местах данный вопрос решался тяжело. Исполкомы, включившись в процесс формирования продовольственных органов, уже не собирались отдавать свои полномочия другим организациям. К тому же на тот момент многие понимали, что именно исполкомы являются самыми авторитетными органами власти и во многом от их решения зависит судьба конкретного вопроса.

Министрами была предпринята попытка обеспечить максимальное представительство в комитетах земствам, городскому самоуправлению, крупным предпринимателям, представителям кооперации, чтобы и обеспечить результативную работу, и полу-

чить поддержку снизу от них, лишив представителей советов и профсоюзов инициативного большинства и влияния в комитетах [4].

Но надеждам правительства не дано было осуществиться. В апреле-мае 1917 года на уездном и губернском уровнях шёл процесс демократизации исполкомов общественных организаций. Предложенный центральной властью проект состава губернских и уездных продкомов уже не устраивал реорганизованные исполкомы и был основательно откорректирован.

Исполнительные комитеты, взяв за основу правительственную модель, усилили влияние демократических слоёв — делегатов от кооперативов, советов рабочих депутатов, профсоюзов, крестьян. Также в состав продовольственных комитетов включили представителей других общественных организаций (исполкомы общественных организаций и советы солдатских депутатов), не упомянутых в официальном проекте [5, Л. 127-131, 133, 144]. Так, во Владимирской губернии, число членов Владимирской губернской продовольственной управы за счёт введения представителей от исполкома и Советов солдатских депутатов, от крестьянских организаций увеличилось в 2 раза и составило 64 человека. В составе уездных продкомов наблюдалась та же картина. При этом в обоих случаях количество мест, предоставленных торговым организациям, местному самоуправлению, фабрикантам или землевладельцам уменьшалось в 2 раза [5, Л.6].

Сложившаяся ситуация в Ярославской губернии тоже была показательной. Несмотря на изначально высокий коэффициент цензового элемента в продовольственных управах (они чётко следовали схеме, предложенной Временным правительством), активного участия представители земских и городских учреждений

в делах продовольственных комитетов не принимали [6].

В Костроме губернские и уездные власти решили вопрос изменения состава продкомов путём увеличения в нём демократического элемента [5, Л.12, 69-об, 70]. Подобная расстановка сил была следствием низкого общественного авторитета недемократизованных правительственных органов власти, и высокой популярности исполкомов, на которые население возлагало особые надежды.

На волостном уровне губернские и уездные исполкомы не занимались созданием продовольственных комитетов, хотя такие просьбы поступали в их адрес. Причиной сложившейся ситуации было нежелание дублировать деятельность подкомиссий уездных продкомитетов, занимавшихся вопросом снабжения продовольствием населения в волостях.

Но в связи с начавшейся летом сельскохозяйственной переписью местные организации почувствовали необходимость в привлечении дополнительных сил. Конечно, к этому времени правительственная схема представительства волостных продкомитетов устарела, и поэтому была отвергнута. Крестьянские исполкомы добивались проведения выборов на крестьянских сходах, в результате чего состав новых комитетов был бедняцко-средняцким. Нужно отметить и тот факт, что в отличие от губернии и уезда, волость, изначально, негативно относилась к предписаниям государства, так как они заключались в учёте и заготовке продуктов для государства, поэтому образование продовольственных комитетов шло медленно, а некоторые волости вообще игнорировали организацию подобных комитетов. В итоге, и здесь правительство ошиблось в своих расчётах получить поддержку из деревни [7].

Согласно распоряжениям правительства одной из задач новых продовольственных органов должен был стать сбор с сельскохозяйственных производителей определённого количества продовольствия, которое предназначалось для других регионов страны и фронта. Губернские комитеты, исполнявшие главным образом административные функции, имели право устанавливать цены на продукты в пределах, обозначенных Общегосударственным продовольственным комитетом, определяли порядок учёта запасов продовольствия, устанавливали цены на продукты. Уездные и волостные продкомы занимались реализацией этих решений и практической организацией продовольственных заготовок в деревне. Также на продкомы возлагались обязанности снабжения деревни сельскохозяйственными орудиями, семенами, рабочей силой, удобрениями. Они были ответственны за охрану посевных площадей, засев угодий, кредитование сельскохозяйственных производителей и т.д. В помощь комитетам на срок 1 год избирались управы, в состав которых входили председатель продовольственного комитета, его товарищи и несколько членов комитета (от 5 до 10 человек) [8].

Временное правительство рассчитывало на активную деятельность местных продовольственных органов, надеясь на их активность в восстановлении сельскохозяйственного производства и продовольственного снабжения и полную подконтрольность центру. Но, находясь под давлением общественности и исполкомов, в губерниях продовольственные комитеты выходили за пределы своей компетенции, самостоятельно принимали решения, характер которых зависел от расклада общественно-политических сил в конкретном комитете.

Так, на губернском и уездном уровне при решении вопроса о

продовольствии продкомами большое внимание уделялось распоряжениям из центра. Для выполнения государственных заказов, учёта наличных запасов необходим был авторитет и сила, которые они нашли в исполкомах общественных организаций (как органах местной революционной народной власти), и в советах рабочих и солдатских депутатов (военная, силовая поддержка). Они оказывали посильную помощь продовольственным комитетам и одновременно являлись для них контролирующими органами.

Несомненно, помощь исполкомов и советов облегчала деятельность продкомов в деле учёта запасов продуктов у населения, но осуществить повсеместный учёт им не удалось. Причинами этого стали не только естественная нехватка сотрудников, но и активное противодействие, оказываемое крестьянским населением и волостными комитетами по данному вопросу. Население, находясь в тяжёлом экономическом положении, бойкотировало большинство проводимых мероприятий или мешало их осуществлению, в том числе и осуществлению заготовок продуктов в волостях.

Другой функцией продкомов, которую частично разделяли и исполкомы общественных организаций, было обеспечение местного населения хлебом. Губернии Верхневолжского региона, специализирующиеся на выращивании технических культур и животноводстве испытывали крайнюю нужду в хлебе. Следствием этого стали частые случаи мошенничества среди крестьянского населения. Например, в середине мая Романово-Борисоглебский уездный исполнительный комитет был вынужден принять строгие меры «против злоупотребителей с семенами, получаемыми из земства, т.к. замечено, что крестьяне по получе-

нии продают их в другие руки по увеличенной цене» [9].

Увеличение поставок из чернозёмных регионов Министерством продовольствия предусматривались, но общая разруха в стране, продолжавшаяся война приводили к тому, что до региона доходила лишь часть необходимой для населения продукции. В этом деле члены комитетов общественных организаций взяли на себя функцию сопровождающих представителей продкомов (или торговых агентов) в поездках по хлебобродным губерниям, где они контролировали перевозку грузов, охраняли продукты от расхищений, обеспечивали скорейшее прибытие грузов. Неохраняемый груз легко мог стать лёгкой добычей, как это было в г. Муроме (Владимирская губерния), где баржа с хлебом была захвачена и разграблена толпой крестьян, которую не смогла успокоить даже местная милиция [10, Л. 20-211].

Получаемых продуктов питания из черноземных губерний не хватало и следствием этого становилось уменьшение установленных норм снабжения. В результате вокруг вопроса о распределении полученных грузов возникали основные противоречия и конфликты. Так, в г. Юрьевце (Костромская губерния), на почве нехватки продовольствия, в середине мая 1917 года начались беспорядки: основными требованиями толпы были увеличение хлебного пайка и введение свободной хлебной торговли [11]. Исполнительные комитеты общественных организаций совместно с Советами выступали в роли третейского судьи при разборе подобных конфликтов, так как уездные продуправы своими действиями целенаправленно или нет, но превышали полномочия [12].

Исполкомы так же поставили перед собой трудную задачу – проконтролировать рост цен на продовольствие. Хотя принимаемые ими меры давали

положительный результат, но их действие было временным. Высокие штрафы спекулянтов не пугали, а поездки представителей исполнительных комитетов общественных организаций в волости и уезды для разбора дел о захватах продовольственных грузов были действенны лишь весной 1917 года, когда они ещё не стали распространённым явлением. В дальнейшем некоторые комитеты, в том числе Ростовский уездный комитет общественной безопасности, сталкивались со случаями самовольного установления цен и такс на продукты, непосредственно, исполкомами общественных организаций [13].

Складывается впечатление, что в основной своей массе продкомы, губернские и уездные исполкомы общественных организаций и советы в течение всего периода существования действовали совместно и слажено. Несмотря ни на что они решали проблему голода и обеспечения населения продовольствием законными путями, следуя постановлениям Временного правительства. Но, тем не менее, были и исключения. В отдельных уездах и городах, где ситуация со снабжением становилась критической, исполкомы боролись с голодом любыми средствами, в том числе незаконными: производили обыски частных складов, вводили явочным порядком запрет на вывоз продуктов питания, скота, мануфактуры, уменьшали цены на продукты первой необходимости в конкретной территориальной единице и предъявляли требования торговцам держать твёрдые расценки на рынках.

В волостях деятельность местных исполкомов и продкомов в большинстве случаев не соответствовала правительственному проекту. Эти два института власти в деревни находились ближе к широким слоям населения и принимали решения, исходя

из общей бедственной обстановки. Они фактически отказались от учётно-заготовительной функции и сосредоточили своё основное внимание на снабжении местного населения с целью уменьшения угрозы голода.

Благодаря поддержке исполнительных комитетов продкомы получили широкие полномочия в вопросах ревизии продовольствия у зажиточного крестьянства, помещиков, представителей торгово-промышленного капитала и его распределения среди бедноты и середняков, установления низких цен на продукты и сельскохозяйственные работы, контроля за выдачей пайков солдатским семьям и т.д..

Чтобы не допустить голода большое внимание продкомы и волостные исполкомы уделяли вопросу закупки хлеба по ценам «чёрного» рынка в плодородных российских губерниях. Соответственно, ни о каких государственных заготовках на территории Верхневолжья не могло идти и речи. Волостные исполкомы при поддержке представителей милиции всячески препятствовали проведению заготовок, запрещали вывоз продуктов с подвластной им территории.

Но все эти меры не приносили существенных результатов. Хотя комитеты действовали в интересах бедноты и середняков, но население всё равно не получало необходимого минимума привозного хлеба из-за непродуманной политики правительства по отношению к сельскому населению. Неудивительно, что августовское повышение цен на хлеб в два раза вызвало резкое увеличение крестьянских захватов транзитных продовольственных грузов [14].

Вскоре стало понятно, что надежды Временного правительства на волостные продовольственные комитеты, сорвавшие хлебозаготовительную кампанию в регионе, не

увенчались успехом. Каждый из комитетов, находясь под влиянием местного исполкома, пытался решить свои проблемы с помощью собственных средств и усилий, не беря в расчёт общегосударственные интересы, что привело в конце августа к принятию строгих директив по отношению к продкомам, а в сентябре к их окончательной ликвидации [15].

Таким образом, обладая широкими полномочиями и поддержкой населения исполнительные комитеты общественных организаций проделали огромную работу по урегулированию продовольственного вопроса в Верхневолжских губерниях. Их позиция в данном вопросе существенно влияла на мероприятия, проводимые продкомами. Но умеренные решения губернских и уездных коми-

тетов, и революционные — волостных, в конечном итоге, приносили лишь временную передышку, не искореняя причину голода, носившую общероссийский характер. В результате, обострение ситуации с продовольствием, отсутствие сил у комитетов стали ещё одним основанием падения авторитета исполкомов и показали несостоятельность их центристской позиции в решении конкретной задачи.

Использованные источники:

1. ГАРФ. Ф.1788. Оп.4. Д.292.
2. ГАИО. Ф. 1122. Оп. 1. Д. 23.
3. ГАВО. Ф. 1181. Оп. 1. Д. 46. Л. 13-13 об; Д. 51. Л. 33-34, 50-51, 69, 151 -152; Д. 129. Л. 95; ГАКО. Ф. 1317. Оп. 1. Д. 13. Л. 29-29 об; ГАЯО. Ф. 509. Оп. 3. Д. 324. Л. 3-4; Ф. 1527. Оп. 1. Д. 1. Л. 23-24; Д. 8. Л. 5 об, 52.
4. Вестник Временного правительства. 1917. 30 марта.
5. ГАВО. Ф. Р-25. Оп. 1. Д. 5.
6. Голос. 1917. 9 июня.
7. ГАВО. Ф. Р-26. Оп. 1. Д. 2. Л. 20-21; ГАЯО. Ф. 137. Оп. 1. Д. 5284. Л. 67; Ф. 1527. Оп. 1. Д. 8. Л. 133-134; Голос народа. 1917. 27 июня; Известия Владимирской Губернской продовольственной управы. 1917, 7 июля; Седов А.В. История организации волостных и сельских продовольственных комитетов в 1917 году // Вопросы истории социалистической революции и социалистического строительства в СССР. Сб. статей. Горький, 1974. С. 6-17.
8. Вестник Временного правительства. 1917. 25 марта, 29 марта, 30 марта; Экономическое положение России накануне Великой Октябрьской социалистической революции. Документы и материалы. Ч. 3. Л., 1967. С. 222-223.
9. Известия Романово-Борисоглебского временного исполнительного комитета. 1917. 17 мая.
10. ГАВО. Ф. 1181. Оп. 1. Д. 56.
11. ГАКО. Ф. 1288. Оп. 1. Д. 12. Л. 14-17.
12. ГАВО. Ф. 1181. Оп. 1. Д. 56. Л. 221-221 об, 228; Ф. Р-24. Оп. 1. Д. 10. Л. 22, 32; Д. 15. Л. 68, 101, 302; Ф. Р-26. Оп. 1. Д. 2. Л. 18, 22-22 об; ГАЯО. Ф. 137. Оп. 1. Д. 5284. Л. 73 об; Ф. 1527. Оп. 1. Д. 2. Л. 19-19 об.
13. ГАВО. Ф. 1181. Оп. 1. Д. 3. Л. 1-2; Д. 8. Л. 50-51; Д. 29. Л. 9-11; Д. 56. Л. 20-20 об; ГАЯО. Ф. 1527. Оп. 1. Д. 1. Л. 110-111; Воля народа. 1917. 25 июня.
14. ГАВО. Ф. 1186. Оп. 2. Д. 24. Л. 49-53; Д. 42. Л. 98, 112-113; Вестник Временного правительства. 1917. 29 августа.
15. Вестник Временного правительства. 1917. 28 сентября, 4 октября.

УДК 347.232.44/214.21(477.75)

ПОЛИКАРПОВ Анатолий Михайлович, кандидат технических наук, доцент Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, e-mail: anatolipolikarp@mail.ru

ОВЧИННИКОВА Анна Сергеевна, студент магистратуры Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, e-mail: anchik68@mail.ru

МИРЗОЕВА Ангелина Эдгаровна, студент магистратуры Национальный минерально-сырьевой университет «Горный», e-mail: , хахехухо@mail.ru

POLIKARPOV A, PhD of Tech. Sci., Associate Professor Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering

OVCHINNIKOVA A, master's degree student Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering)

MIRZOEVA A., master's degree student National Mineral Resources University (Mining University)

Нормативно-правовые основы регулирувания кадастровой деятельности в Республике Крым

Normative-legal bases of cadastral activities regulation in the Republic of Crimea

Аннотация: Цель кадастровой деятельности заключается во внесении сведений об объектах недвижимого имущества в государственный кадастр недвижимости для последующего налогообложения имущества. Необходимость упорядочивания нормативно-правовой основы кадастровой деятельности в Республике Крым обусловлена в первую очередь отсутствием реестра имущества и полноценного ведения государственного кадастра недвижимости, находящегося на территории Республики. Кроме того, в связи с актуальными изменениями в законодательстве, касающемся регулирования кадастровой деятельности в Российской Федерации, необходимо обеспечить ведение единого государственного реестра недвижимости на всей территории страны, в том числе в Республике Крым и городе Севастополе, в соответствии с этими изменениями.

Ключевые слова: недвижимость, Республика Крым, Российская Федерация, кадастровая деятельность, законодательство, государственный кадастр недвижимости

Abstract: The purpose of the cadastral activities is to add information about the real estate in the state cadastre of real estate for future property tax. The necessity of cadastral activities regulating legal framework in the Republic of Crimea caused in the first place to the lack of a property register and full maintenance of the state cadastre of real estate located on the territory of the Republic. In addition, in connection with current changes in legislation concerning the cadastral activities regulation in the Russian Federation, it is necessary to ensure maintenance of the unified state registry of real estate throughout the country, including the Republic of Crimea and Sevastopol, in accordance with these changes.

Keywords: real estate, Republic of Crimea, Russian Federation, cadastral activities, law, state cadastre of real estate

С 2008 года в Российской Федерации существует и развивается единый систематизированный свод сведений об объектах недвижимого имущества — государственный кадастр недвижимости. Главная цель кадастра

состоит в упорядочивании сведений для последующего налогообложения имущества, что имеет экономическое значение для государства.

Основными принципами ведения государственного кадастра недвижимости являются:

- единство технологии ведения на всей территории страны;
- обеспечение общедоступности и непрерывности актуализации сведений;
- сопоставимость кадастровых сведений со сведениями, со-

держаться в других государственных информационных ресурсах [1].

Выполнение работ по внесению сведений в государственный кадастр недвижимости, которые также подтверждают существование или прекращение существования объектов недвижимости на территории Российской Федерации, называется кадастровой деятельностью. Согласно требованиям основного закона, регулирующего отношения, возникающие в связи с ведением кадастра недвижимости, осуществлением государственного кадастрового учёта и кадастровой деятельностью, то есть, Федерального закона от 24 июля 2007 года «О государственном кадастре недвижимости», сведения об имуществе вносятся в кадастр на основании межевого или технического планов, а исключаются в соответствии с актом обследования. Уполномоченными лицами на формирование перечисленных документов являются кадастровые инженеры.

В целом правовую основу регулирования кадастровых отношений составляют Конституция, Гражданский, Земельный, Лесной, Водный, Градостроительный и Жилищный кодексы, федеральные законы и нормативно-правовые акты Российской Федерации [1]. Необходимость в законодательном регулировании кадастровой деятельности объясняется тем, что в Российской Федерации действует сложная многоуровневая система реестров и кадастров недвижимого имущества и вещных прав на него. К сожалению, системы учёта не связаны между собой и не позволяют получить объективные сведения о недвижимости. Следствием отсутствия единой системы учёта является также наличие большого количества неучтённых объектов, в том числе самовольных построек и земельных участков,

появившихся в результате самозахвата.

В 2014 году Автономная Республика Крым и город федерального значения Севастополь вступили в состав Российской Федерации [2]. С этого момента стало важным обеспечить регулирование кадастровых отношений на территории Республики в соответствии с российским законодательством, а также ведение государственного кадастра недвижимости согласно основным принципам, изложенным выше. Ранее в Республике отсутствовал единый реестр объектов недвижимости, а правительство Украины блокировало доступ к государственному реестру.

В связи с невозможностью прямого перехода от украинского к российскому законодательству, в настоящее время для регулирования кадастровых отношений на территории Республики введен переходный период (до 1 января 2017 года). Имеющаяся нормативно-правовая основа кадастровых отношений Республики Крым в течение переходного периода охватывает в полной мере вопросы, касающиеся данной области и подлежащие решению в первую очередь:

- выделен перечень необходимых мероприятий по развитию области кадастровых отношений;
- установлено административно-территориальное устройство Республики для целей кадастрового деления и последующего присвоения кадастровых номеров объектам;
- определены порядки внесения сведений в кадастр недвижимости, проведения кадастровых и землеустроительных работ, а также подготовки документации для проведения кадастрового учёта и последующей регистрации прав.

В целях регулирования имущественных и правовых отношений в Республике Правительство

РФ 27 июня 2014 года был создан Государственный комитет по государственной регистрации и кадастру (Госкомрегистр). Этот исполнительный орган осуществляет функции по регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, ведение кадастрового учёта, кадастровой оценки объектов недвижимости, землеустройства, мониторинга земель, функции земельного надзора [3].

По состоянию по апрель 2015 года в кадастр недвижимости были внесены сведения о 100 тысячах объектов недвижимости и зарегистрировано более 25 тысяч прав собственности. Для многих граждан Крыма остаются открытыми вопросы, в каких случаях необходима регистрация или перерегистрация прав собственности? Необходима ли она вообще?

Необходимость переоформления документов возникает, если предвидится осуществление юридических сделок с недвижимостью. В противном случае правоустанавливающих и технических документов вполне достаточно, и менять их не обязательно, так как они признаны бессрочными. Если же необходимо оформить сделки с недвижимостью, а у граждан отсутствуют документы, удостоверяющие их права на имущество, то возникают следующие вопросы: каков порядок процедуры и каковы особенности оформления прав собственности на недвижимое имущество в Республике Крым?

Рассмотрим процесс оформления недвижимости и особенности, отличающие данный вид работ на этой территории.

Первым этапом оформления недвижимого имущества является процедура кадастрового учёта. С 1 июня 2014 года функционирует орган кадастрового учёта – филиал Федерального государственного бюджетного учреждения «Федеральная кадастровая палата Федеральной службы государственной реги-

страции, кадастра и картографии» по Республике Крым.

Чтобы отследить разницу в перечне документации, необходимой для проведения кадастрового учёта в зависимости от случая и объекта недвижимости составлена таблица 1.

На рисунке 1 представлен алгоритм действий по проведению процедуры кадастрового учёта, если сведения об объекте ранее не содержались в государственном кадастре недвижимости. В качестве заказчика могут выступать физические и юридические лица, пользователи, владельцы, арендаторы или правообладатели объектов недвижимости, а в качестве исполнителя — кадастровые инженеры как индивидуальные предприниматели или юридические лица, осуществляющие кадастровую деятельность.

При предоставлении документов в орган кадастрового учёта выдается расписка. Срок постановки на кадастровый учёт в Республике

не превышает 10 ти дней, а результатом процедуры является кадастровый паспорт.

Второй этап оформления прав собственности заключается в предоставлении в Госкомрегистр следующих документов:

- заявления о регистрации прав;
- подлинника и копии квитанции об уплате госпошлины;
- копии документа, удостоверяющий личность заявителя (паспорт);
- подлинника или копий правоустанавливающей документации;
- подлинника и копии кадастрового паспорта;
- в некоторых случаях нотариально заверенный перевод документации на русский язык.

Закон о регистрации прав устанавливает предельный срок осуществления процедуры регистрации – 18 календарных дней, но при наличии технической возможности регистрация проводится в более сжатые сроки [4]. В настоя-

щее время говорить о возможности регистрации права в течение более короткого срока достаточно сложно, особенно в случае регистрации ранее возникшего права. Для этого регистратор вынужден направлять запросы в целях проверки актуальности представленных документов и отсутствия ограничений (обременений) ранее возникшего права. По истечении законодательно установленного срока заявитель получает свидетельство о регистрации права собственности на недвижимое имущество, что является правоподтверждающим документом и позволит собственнику проводить юридические сделки с имуществом.

Одной из наиболее значимых и уже состоявшихся законодательных инициатив стало урегулирование порядка осуществления кадастрового учёта и регистрации права собственности Республики на национализированное недвижимое имущество и установление предельных максимальных цен

Таблица 1 – Перечни необходимых документов для проведения процедуры кадастрового учёта объектов недвижимого имущества в Автономной Республике Крым после вступления в состав Российской Федерации

Государственный кадастровый учёт	При наличии документов, выданных на территории Республики Крым до 21 марта 2014 года	При завершении оформления прав, начатого до вступления Республики в состав Российской Федерации
Объектов капитального строительства	<ul style="list-style-type: none"> • Заявление о кадастровом учёте; • Документ, удостоверяющий личность заявителя; • Документ, подтверждающий ранее возникшие права на объект недвижимого имущества; • Технический паспорт на объект недвижимого имущества 	<ul style="list-style-type: none"> • Заявление о кадастровом учёте; • Документ, удостоверяющего личность заявителя; • Документа, подтверждающего ввод объекта строительства в эксплуатацию; • Технический план здания, сооружения, помещения либо объекта незавершённого строительства
Земельных участков	<ul style="list-style-type: none"> • Заявление о кадастровом учёте; • Документ, удостоверяющий личность заявителя; • Копии документов, подтверждающих согласование проекта межевания земельного участка; • Межевой план 	<ul style="list-style-type: none"> • Заявление о кадастровом учёте; • Документ, удостоверяющий личность заявителя; • Решение уполномоченных органов о разрешении на разработку документации по землеустройству, принятых до 21 марта 2014 года; • Межевой план

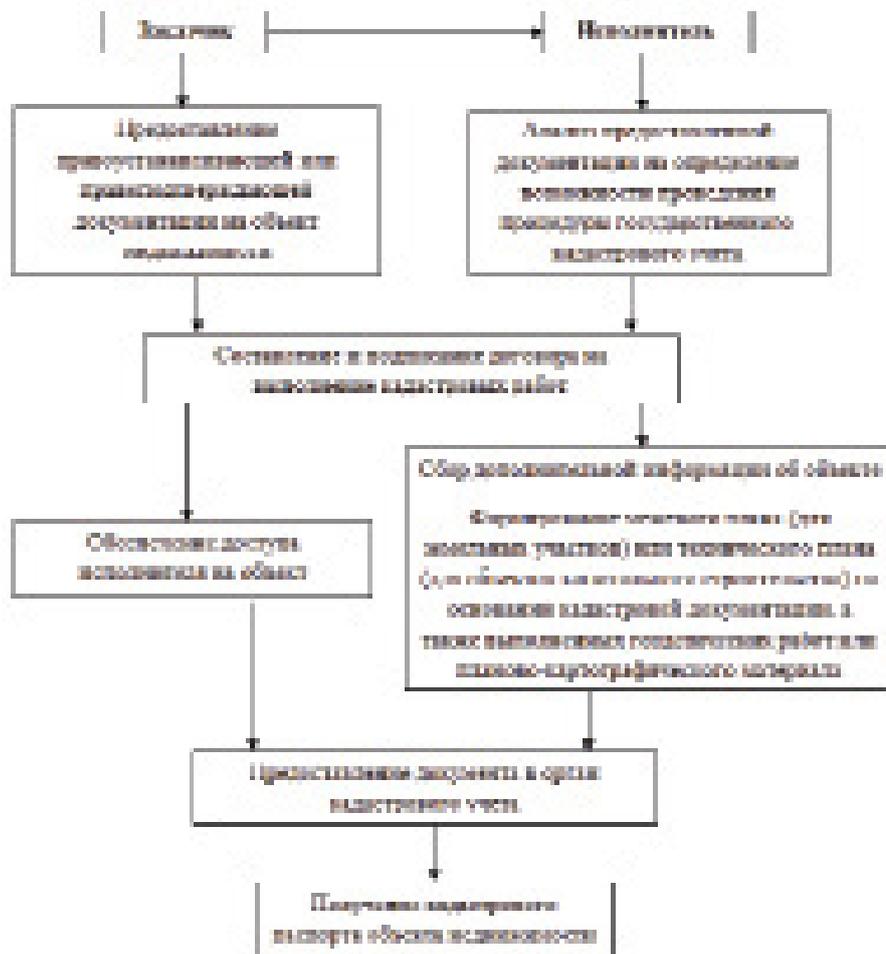


Рисунок 1. Схема организации работ по проведению первичной процедуры государственного кадастрового учёта объекта недвижимости.

кадастровых работ. Госкомитет по государственной регистрации и кадастру предлагает внести изменения, предусматривающие освобождение от уплаты пошлины для правообладателей, впервые совершающих регистрацию.

Кроме того, рассматривается процесс национализации украинских объектов на полуострове, которая проводится путём инвентаризации. Если в ходе неё выясняется, что объект имеет правоустанавливающие документы, подтверждающие его принадлежность Украине, то сведения вносятся в реестр прав недвижимости, а выписка из реестра является основанием для регистрации и исключения сведений о предыдущем правообладателе.

В дополнение, Государственный совет Республики Крым на ближайшей сессии рассмотрит законопроект «дачной амнистии» (регистрации прав на самовольные строения по праву землепользования), который позволит зарегистрировать право на недвижимое имущество на основании технического паспорта и государственного акта собственности на землю в дачных массивах. При этом строение не может превышать 3 этажей и 300 квадратных метров общей площади и должно использоваться исключительно для проживания. На втором этапе планируется законодательно предоставить возможность регистрации прав на земельные участки в дачных кооперативах и товариществах

под индивидуальными домами, на которые имеются правоустанавливающие документы. Данный законопроект ещё предстоит согласовать в Минэкономразвития РФ.

В 2017 году в сфере кадастровых отношений Российской Федерации планируется глобальное изменение – объединение двух мощных баз о недвижимом имуществе: государственного кадастра недвижимости и единого государственного реестра прав – в единый государственный реестр недвижимости. Кроме того, как раз 1 января 2017 года закончится действие переходного периода в Республике Крым, и законодательство Российской Федерации будет распространяться на Республику в полном объёме.

Таким образом, проведение действий по кадастровому учёту и государственной регистрации будет осуществляться в соответствии с обновленным Федеральным законом о кадастре и новым Федеральным законом от 13 июля 2015 года № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» [5].

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 221-ФЗ «О государственном кадастре недвижимости» (ред. 30.12.2015).
2. Федеральный конституционный закон от 21 марта 2014 года № 6-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя» (ред. от 29.12.2015)
3. Постановление Совета Министров Республики Крым от 11 августа 2014 года № 265 «О внесении изменений в Положение о Государственном комитете по государственной регистрации и кадастру Республики Крым»
4. Федеральный закон от 21 июля 1997 года № 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» (ред. 29.12.2015).
5. Федеральный закон 13 июля 2015 года № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» (ред. 30.12.2015).

ГРАЧЕВА Мария Александровна, студентка Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Академии Генеральной Прокуратуры РФ, e-mail: maria-joss@yandex.ru

GRACHEVA M., the student of the St. Petersburg juridival institute (branch) of the Academy of the General Procurator's office RF.

Актуальные проблемы заочного производства в гражданском процессе

Actual problems of correspondence legal procedure in civil proceedings

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные проблемы заочного производства в российском гражданском процессе, основания и условия судебного разбирательства дел в порядке заочного производства, а также вопросы обжалования заочных решений.

Ключевые слова: гражданский процесс, заочное производство, заочное решение, этапы заочного производства, обжалование заочных решений.

Abstract: The article deals with current problems of absentee production in the russian civil process to resolve the question of the possibility of proceedings in absentia of production, as well as reviewing and verifying correspondence solutions.

Keywords: civil procedure, absent proceeding, absent decision, stages of absent proceeding, appeal of absent decisions.

Заочное производство — это допускаемый с согласия истца порядок рассмотрения и разрешения судом гражданского спора по существу, основанный на исследовании устных объяснений истца и других предусмотренных законом средств доказывания и осуществляемый без участия в нём извещённого надлежащим образом о времени и месте судебного заседания и не просившего о рассмотрении дела в его отсутствие ответчика, которому принадлежит право требовать отмены решения в упрощённом порядке¹.

Институт заочного производства создавался с целью сокращения и упрощения рассмотрения дел в суде, а также для того, чтобы повысить ответственность сторон за свои действия.

По мнению М.К. Треушникова, заочное производство позволяет решить проблему с затягиванием рассмотрения дела в тех случаях, когда ответчик уклоняется от явки в суд и таким образом пытается навредить истцу². О положительной роли заочного производства также говорит В.В. Ярков³. По его мнению, институт заочного производства является одним из основных способов решения проблем доступа к правосудию, позволяющих достичь целей путём упрощения основных её составляющих, не снижая в целом уровень юридических гарантий.

Но, несмотря на явные плюсы заочного производства, существует ряд проблем, которые делают данный институт не таким идеальным, как хотелось бы. Одной из них является несовершенство действующих правовых норм.

Ст. 237 ГПК РФ указывает, что вступление заочного решения в законную силу привязано к вручению ответчику копии этого решения. Данное условие влечёт ряд вопросов: Что подразумевается под вручением ответчику копии заочного решения? Как именно заочное решение вступает в силу, если копию вручить ответчику невозможно?

Часть юристов толкуют норму ч. 1 ст. 237 ГПК РФ расширительно, ссылаясь на положения главы 10 ГПК РФ. Например, по мнению Р. Булыгина, когда ответчик, получивший судебную повестку, меняет место жительства и не извещает об этом суд, то заочное решение, направленное по последнему известному суду месту жительства, в силу ст. 118 ГПК РФ должно считаться доставленным. Но срок на подачу жалобы

¹Черных И. И. Заочное производство в гражданском процессе. М., 2000. С. 9

²Интервью с М.К. Треушниковым, д.ю.н., заведующим кафедрой гражданского процесса юридического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, членом научно-консультативного совета при Верховном Суде Российской Федерации // Законодательство. 2002. N 12.

³Ярков В.В. Современные проблемы доступа к правосудию в Российской Федерации // СНГ: реформа гражданского процессуального права: Материалы международной конференции. М., 2002. С. 57.

должен исчисляться со дня поступления в суд почтового уведомления о невручении отправления выбывшему ответчику. Другой момент начала процессуального срока на подачу жалобы установить не так просто, ведь до поступления уведомления у суда нет информации о вручении либо невручении заочного решения⁴.

Некорректное изложение норм ГПК РФ о законной силе заочного решения заставляет суды применять главу 10 ГПК РФ (Апелляционные определения Московского городского суда от 14.08.2012 № 11-16883, Хабаровского краевого суда от 03.08.2012 по делу № 33-5204). Применяя эти положения, суды говорят о том, что надлежащее уведомление ответчика о дате и времени судебного заседания и направление ему копии заочного решения, а также отказ ответчика от её получения являются основанием для начала течения срока на обжалование заочного решения.

Следующей проблемой заочного производства является проведение судебного разбирательства при неявке истца. Статья 233 ГПК РФ не предусматривает возможности вынесения решения при одновременной неявке истца и ответчика. В то же время ч. 2 ст. 236 ГПК РФ предписывает суду высылать отсутствовавшему истцу копию заочного решения не позднее трёх дней со дня

его принятия с уведомлением о вручении.

В судебной практике возникает вопрос: необходимо ли согласие неявившегося истца на вынесение заочного решения или такого согласия не требуется. На наш взгляд, согласие не явившегося на вынесение заочного решения в суд истца не требуется, так как это противоречило бы процессуальному равноправию сторон (ст. 12 ГПК РФ). Ведь закон не предусматривает получение у неявившегося ответчика согласия на вынесение заочного решения, следовательно, нет оснований испрашивать такое согласие и у неявившегося истца.

Также, ещё одной проблемой заочного производства является отсутствие законодательного регулирования участия нескольких истцов. Нормы ГПК РФ регулируют только случаи вынесения заочного решения при соучастии на стороне ответчика. Соучастие на стороне истца представляется сложным потому, что именно истцом должно быть дано согласие на рассмотрение дела по существу. Если участвует несколько истцов, то требуется мнение о заочном рассмотрении дела каждого из них. Если один из истцов против рассмотрения дела в отсутствие ответчика, суд не вправе рассматривать дело в порядке заочного производства. И.И. Черных считает, что суд в этом случае должен

отложить рассмотрение дела по существу до явки ответчика, не лишая, таким образом, права на разрешение спора другого истца, просившего о заочном рассмотрении дела⁵. И.В. Уткина считает, что в том случае, если истцы не придут к единому мнению о дальнейшем движении процесса, дело следует отложить. В случае повторной неявки ответчика в судебное заседание при согласии хотя бы одного из истцов на рассмотрение дела в заочном производстве следует исходить из видов соучастия. Так, при необходимом соучастии — рассмотреть дело и вынести заочное решение, при факультативном — выделить один или несколько исков в отдельное производство и отложить их рассмотрение, а требование истца, не возражающего против заочного производства, рассмотреть⁶. Полагаю, что данное предложение позволяет учесть интересы всех соистцов и защитить их права.

Обобщая вышесказанное, следует указать, что правовое регулирование института заочного производства в российском гражданском процессе нуждается в совершенствовании. Необходимо установить объективные недвусмысленные основания и условия заочного производства, конкретные последствия уклонения ответчика от получения копии заочного решения, детальнее определить процедуру обжалования заочных решений.

⁴Будыгин Р.В. Актуальные проблемы заочного производства в гражданском процессе // Арбитражный и гражданский процесс. 2011. № 4.

⁵Черных И. И. Указ. соч. С. 50.

⁶Уткина И. В. Указ. соч. С. 138–139.

ПОТЕЕВ Михаил Иванович, кандидат технических наук, профессор, заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, заведующий кафедрой Национального открытого института г. Санкт-Петербург, e-mail mipoteev@gmail.com

РУТОВИЧ Н. В., заместитель главного врача по медицинской части СПб ГБУЗ "Городская поликлиника № 97", e-mail: nick_rut.spb@mail.ru

РУТОВИЧ О.А., врач-терапевт амбулаторно-консультативного отделения СПб ГБУЗ "Городская больница № 31"

РЯПИСОВ А. С., магистрант Санкт-Петербургского национального университета информационных технологий, механики и оптики, e-mail alexondor@gmail.com

POTEEV M., candidate of technical Sciences, Professor, Honored Worker of higher school of the Russian Federation, Head of department of the National Open Institute

RUTOVICH N., deputy Chief doctor at the medical unit of the SPb BHF "City polyclinic № 97"

RUTOVICH O., therapist of outpatient and advisory department of the SPb BHF "City polyclinic № 31"

RYAPISOV A., master student at St. Petersburg National Research University of Information Technologies, Mechanics and Optics

Перспективы использования реляционных баз данных в работе по оказанию первичной специализированной медико-санитарной гериатрической помощи

Prospects of using a relational database in the work of primary specialized health geriatric care

Аннотация: Описываются перспективы использования реляционных баз данных, полученных при диспансеризации лиц пожилого возраста. Дается обоснование ресурсосберегающей модели применения одной из компьютерных технологий для раннего предупреждения (первичной профилактики социально значимых неинфекционных заболеваний) развития типичных заболеваний у лиц пожилого и старческого возраста, в условиях современного российского мегаполиса. Предлагаемая модель предназначена для мониторинга гериатрической патологии у лиц пожилого возраста, анализа и оценки качества оказания им медицинской помощи.

Ключевые слова: гериатрия, гериатрическая помощь, диспансеризация, мониторинг, реляционная база данных, система управления базами данных, структурированный язык запросов.

Abstract: This article describes the prospects for the use of relational databases obtained by clinical examination of the elderly. This article describes the use of resource-saving model of one of the computer technologies for early warning of common diseases in elderly persons (primary prevention of socially important non-communicable diseases) in the conditions of modern Russian metropolis. The model is designed for the monitoring of geriatric diseases in the elderly, analysis and evaluation of the quality of care it.

Keywords: geriatrics, geriatric care, clinical examination, monitoring, relational database, database management system, structured query language.

Одним из основных способов профилактики гериатрических заболеваний является диспансеризация лиц пожилого возраста [2]. Она представляет собой комплекс мероприятий, в том числе медицинский осмотр врачами нескольких

специальностей и применение необходимых методов обследования, осуществляемых в отношении определённых групп населения в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Покажем перспективность использования реляционных

баз данных, систем управления ими и языка запросов для обработки информации, полученной при диспансеризации в амбулаторных условиях лиц пожилого возраста или обследовании их в рамках плановых консультаций. Это позволит заметно поднять

уровень первичной специализированной медико-санитарной гериатрической помощи.

Актуальность такого подхода к диспансеризации лиц пожилого возраста и оказанию им специализированной медико-санитарной гериатрической помощи подтверждается необходимостью существенного увеличения эффективности медицинских мероприятий, проводимых в процессе и по результатам диспансеризации, и своевременностью, связанной с существенным увеличением за последние годы числа граждан, достигших пожилого возраста, но сохраняющих свой жизненный потенциал [1].

Диспансеризация взрослого населения проводится путём углублённого обследования состояния здоровья граждан в целях [2]:

- 1) раннего выявления хронических неинфекционных заболеваний (состояний), являющихся основной причиной инвалидности и преждевременной смертности населения (далее – хронические неинфекционные заболевания), основных факторов риска их развития (повышенный уровень артериального давления, дислипидемия, повышенный уровень глюкозы в крови, курение табака, пагубное потребление алкоголя, нерациональное питание, низкая физическая активность, избыточная масса тела или ожирение), а также потребления наркотических средств и психотропных веществ без назначения врача;
- 2) определения группы состояния здоровья, необходимых профилактических, лечебных, реабилитационных и оздоровительных мероприятий для граждан с выявленными хроническими неинфекционными заболеваниями и (или) факторами риска их развития, граждан с иными заболеваниями (состояниями), а также для здоровых граждан;
- 3) проведения краткого профилактического консультирова-

ния здоровых граждан, граждан с выявленными хроническими неинфекционными заболеваниями и (или) факторами риска их развития, а также проведения индивидуального углублённого профилактического консультирования и группового профилактического консультирования (школ пациента) граждан с высоким и очень высоким суммарным сердечнососудистым риском;

4) определения группы диспансерного наблюдения граждан с выявленными хроническими неинфекционными заболеваниями и иными заболеваниями (состояниями), а также граждан с высоким и очень высоким суммарным сердечнососудистым риском.

Диспансеризация проводится, как правило, один раз в три года. Для некоторых групп граждан предусмотрено прохождение диспансеризации ежегодно. Это относится, в частности, к инвалидам Великой Отечественной войны и других боевых действий; участникам Великой Отечественной войны, ставшим инвалидами; лицам, награжденным знаком "Жителю блокадного Ленинграда" и признанных инвалидами; бывшим несовершеннолетним узниками концлагерей, гетто, других мест принудительного содержания, созданных фашистами и их союзниками в период второй мировой войны, признанных инвалидами.

Перечень осмотров (консультаций) врачами-специалистами (фельдшером или акушеркой), исследований и иных медицинских мероприятий, проводимых в рамках диспансеризации в зависимости от возраста и пола гражданина, определён приказом Минздрава России [1].

Диспансеризация взрослого населения проводится медицинскими организациями или организациями, осуществляющими медицинскую деятельность, независимо от организационно-правовой формы, участвующими

в реализации программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи и территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в части оказания первичной медико-санитарной помощи, при наличии лицензии на осуществление соответствующей медицинской деятельности.

Диспансеризация проводится в два этапа. Первый из них имеет целью выявление у граждан признаков хронических неинфекционных заболеваний, факторов риска их развития, потребления наркотических средств и психотропных веществ без назначения врача, а также определения медицинских показаний к выполнению в дальнейшем дополнительных обследований и осмотров врачами-специалистами для уточнения диагноза заболевания (состояния). Цель второго этапа состоит в дополнительном обследовании лиц, проходящих диспансеризацию, уточнении диагноза заболевания (состояния), а также углублённом профилактическом консультировании.

По результатам диспансеризации, в зависимости от предполагаемой тактики медицинского наблюдения в дальнейшем, все обследованные делятся на три группы. В первую из них включаются лица, у которых хронические неинфекционные заболевания не установлены, отсутствуют факторы риска развития таких заболеваний или имеются указанные факторы риска при низком или среднем абсолютном суммарном сердечнососудистом риске и которые не нуждаются в диспансерном наблюдении по поводу других заболеваний (состояний). Таким гражданам, в рамках диспансеризации, даются соответствующие консультации. Понятно, что лица пожилого возраста в первую группу состояния здоровья не попадают.

Во вторую группу состояния здоровья включаются лица, у которых хронические неинфекционные заболевания не установлены, но имеются факторы риска развития таких заболеваний при высоком или очень высоком абсолютном суммарном сердечнососудистом риске, и которые по поводу других заболеваний (состояний) в диспансерном наблюдении не нуждаются. Таким гражданам, в рамках диспансеризации, проводится коррекция факторов риска развития хронических неинфекционных заболеваний. Она включает углублённое индивидуальное профилактическое консультирование и/или групповое профилактическое консультирование в отделении (кабинете) медицинской профилактики, центре здоровья, фельдшерском здравпункте или фельдшерско-акушерском пункте. При наличии медицинских показаний врач-терапевт назначает им необходимые лекарственные препараты. Эти граждане подлежат диспансерному наблюдению врачом (фельдшером) отделения (кабинета) медицинской профилактики.

В третью группу состояния здоровья включаются лица, имеющие хронические неинфекционные заболевания, требующие установления диспансерного наблюдения или оказания специализированной, в том числе высокотехнологичной, медицинской помощи, а также граждане с подозрением на наличие этих заболеваний (состояний), нуждающиеся в дополнительном обследовании. В эту группу включают также граждан, не имеющих хронических неинфекционных заболеваний, но требующих установления диспансерного наблюдения или оказания специализированной, в том числе высокотехнологичной, медицинской помощи по поводу иных заболеваний. Наконец, в

эту группу включают и граждан с подозрением на наличие указанных заболеваний, нуждающихся в дополнительном обследовании.

Пациенты, включённые в третью группу, подлежат диспансерному наблюдению врачом-терапевтом и врачами-специалистами с проведением лечебных, реабилитационных и профилактических мероприятий.

Естественно, что в медицинской организации, проводящей диспансеризацию, ведётся соответствующий учёт. При этом в документах по каждому обследуемому лицу отражается каждый этап диспансеризации, регистрируются все осмотры, исследования и другие медицинские мероприятия, выполненные как в рамках диспансеризации, так и за ними.

Практика показывает, что диспансеризация лиц пожилого возраста имеет, как правило, весьма низкую эффективность. Это является следствием большой загруженности врачей, недостатка необходимого диагностического оборудования, недостаточной активности самих граждан и т. п. В свою очередь, отсутствие активности у граждан по прохождению диспансеризации часто объясняется их предыдущим опытом, когда после прохождения ими всех запланированных осмотров и исследований их с результатами обследования и общим заключением по поводу состояния их здоровья их даже не познакомили.

Для увеличения эффективности диспансеризации лиц пожилого возраста предлагается обрабатывать информацию, полученную на первом этапе с использованием реляционных баз данных, систем управления ими и структурированного языка запросов [3, 4]. Это позволит заметно поднять уровень первичной специализированной медико-санитарной гериатрической помощи по результатам диспансеризации.

Базой данных (БД) называют представленную в объективной форме совокупность самостоятельных материалов, систематизированных таким образом, чтобы эти материалы могли быть найдены и обработаны с помощью электронной вычислительной машины.

Реляционная база данных (РБД) — это совокупность взаимосвязанных таблиц, каждая из которых содержит информацию об объектах определённого типа. Строка таблицы содержит данные об одном объекте (в рассматриваемом случае, пациенте), а столбцы таблицы описывают различные характеристики этих объектов — атрибутов (например, пол, вес, рост, индекс массы тела, артериальное давление: максимальное/минимальное, внутриглазное давление, уровень гемоглобина в крови и т. п.). Записи, то есть строки таблицы, имеют одинаковую структуру — они состоят из полей, хранящих атрибуты объекта. Каждое поле, то есть столбец, описывает только одну характеристику объекта и имеет строго определённый тип данных. Все записи имеют одни и те же поля, только в них отображаются различные информационные свойства объекта.

В реляционной базе данных каждая таблица имеет первичный ключ — поле или комбинацию полей, которые единственным образом идентифицируют каждую строку таблицы. Если ключ состоит из нескольких полей, он называется составным. Ключ должен быть уникальным и однозначно определять запись. По значению ключа можно отыскать единственную запись. Ключи служат также для упорядочивания информации в БД.

Таблицы реляционной БД должны отвечать требованиям нормализации отношений. **Нормализация отношений** — это формальный аппарат ограниченный на формирование таблиц,

который позволяет устранить дублирование, обеспечивает непротиворечивость хранимых в базе данных, уменьшает трудозатраты на ведение базы данных.

Система управления базой данных (СУБД) – совокупность программных и лингвистических средств общего или специального назначения, обеспечивающих управление созданием и использованием базы данных.

Структурированный язык запросов (SQL) – язык, установленный разработчиком СУБД и позволяющий создавать реляционные базы данных и работать с ними.

В соответствии с техническим заданием на проектирование БД для рассматриваемого случая, **предметом разработки** является база данных о количественных показателях лабораторных и функциональных изменениях состояния организма у лиц пожилого возраста.

Назначение базы данных:

- сбор, систематизация и хранение информации о лабораторных и функциональных изменениях состояния организма;
- организация лечебного процесса лицам пожилого возраста с использованием инновационных методов мониторинга.

Цель создания базы данных:

Своевременное принятие решения для дообследования и коррекции лечения.

Предполагается, что для достижения этой цели разрабатываемая информационная система позволит решать следующие задачи:

- разработка и внедрение технологий ранней диагностики хронических неинфекционных заболеваний;
- научно-методическое, информационное и экспертно-аналитическое сопровождение диспансеризации лиц пожилого возраста;
- непрерывное совершенствование содержания и технологии

реализации ранней диагностики для улучшения качества медицинского обслуживания лиц пожилого возраста;

- прогнозирование, планирование и обеспечение гарантий улучшения качества гериатрической помощи;
- развитие инфраструктуры взаимодействия с внешней средой, формирование стратегического партнерства различных медицинских служб и подразделений социального обслуживания населения;
- сопровождение сетевого взаимодействия учреждений при реализации программ с использованием дистанционных технологий.

Перечень полей основной информации, хранимой в БД, включает более 30 позиций. К их числу, кроме личных данных (ФИО, год рождения и пол), согласно документу [2], относятся:

вес; рост в стоячем положении; индекс массы тела; окружность живота (тали); артериальное давление: максимальное/минимальное; внутриглазное давление; уровень гемоглобина; сывороточное железо крови; количество эритроцитов; количество лейкоцитов; количество лимфоцитов; количество тромбоцитов; СОЭ; общий холестерин; общий белок; мочевины; креатинин; общий билирубин; протромбин; сахар крови; АЛТ; АСТ; анализ кала на скрытую кровь; частота сердечных сокращений (ЧСС); ритм по ЭКГ; интервал Q-T (по ЭКГ); изменения интервала S-T (по ЭКГ); диаметр брюшного отдела аорты (по данным УЗИ брюшной полости)/ утолщение комплекса интимедиа; диаметр общей сонной артерии (по данным УЗИ брахиоцефальных сосудов)/ утолщение комплекса интимедиа.

Отдельная позиция базы связана со склонностью пациента к табакокурению: в ней указывается, курит пациент или нет.

Для реализации задач ранней диагностики и прогнозирования заболеваний в информационной системе использованы методы машинного обучения.

Машинное обучение – обширный подраздел искусственного интеллекта, изучающий методы построения алгоритмов, способных обучаться [7]. Эти методы используют для формирования базы знаний машины, анализа результатов исследований и предсказания на их основе потенциально возможных заболеваний у пациентов.

В создаваемой информационной системе имеется фильтр, обеспечивающий выборку по основному числу полей информации, хранимой в системе. Информационная система выполняет подсчеты ряда практически важных показателей, позволяющих заподозрить или выявить у пациентов симптомы, связанные с онкологической настороженностью (в том числе, заболеванием крови), атеросклеротическим поражением артерий (заболеванием системы кровообращения), риском развития остеопороза, сахарного диабета и т. д. Фильтр должен обеспечивать выборку по всем полям основной информации.

Программа должна выполнять **подсчеты** всех основных показателей. К их числу относятся:

- 1) число пациентов, общее;
- 2) число лиц по полу;
- 3) число лиц по возрасту;
- 4) имеющих значения показателей ниже границы нормы;
- 5) имеющих значения показателей выше границы нормы;
- 6) определять временной интервал наблюдения пациентов;
- 7) выборка обследованных в полном объеме (по всем показателям);
- 8) выборка не дообследованных по каждому показателю в отдельности;
- 9) выборка обследованных по каждому показателю в отдельности.

Предусмотрено, что программа может **формировать отчеты**,

выводить их на печать или для сохранения на локальном компьютере преобразовывать их в формат pdf. К числу уже предусмотренных отчётов относятся:

- 1) общий список пациентов;
- 2) список лиц, имеющих значения показателей ниже границы нормы;
- 3) список лиц, имеющих значения показателей выше границы нормы;
- 4) список лиц, с заданными временными интервалами необходимости наблюдения;
- 5) выборка обследованных в полном объёме (по всем показателям);
- 6) выборка не дообследованных по каждому показателю в отдельности;
- 7) выборка обследованных по каждому показателю в отдельности.

Программа будет иметь связь с сайтом учреждения и медицинской информационной системой (МИС) учреждения.

Программа будет **автоматически напоминать о лицах**, у которых имеются показатели, выходящие за границы принятых норм.

Система разработана с использованием программного продукта MySQL Enterprise Edition [5, 6]. Это позволит довести размер базы данных до сотен гигабайт и использовать её сотнями пользователей одновременно. При этом БД будет обладать такими свой-

ствами, как масштабируемость, надёжность, безопасность, высокая производительность, удобство в работе.

Доступ к базе данных и СУБД, написан на языке Python с использованием фреймворков Django и AngularJS. Такая реализация позволяет повысить скорость и качество обработки данных. Выбор указанных средств основан на функциональных возможностях языка Python. Он, в частности, позволяет использовать методы машинного обучения, множество различного вида библиотек, обладающих широким функционалом. Все это, в конце концов, позволит определять по каждому из пациентов риски возможных заболеваний [8].

Информационная система будет обеспечивать не только сбор, систематизацию и хранение соответствующей информации, но и вести мониторинг тенденций развития состояния здоровья лиц пожилого возраста.

Пилотный проект системы разрабатывается для поликлиники № 97 Выборгского района Санкт-Петербурга. Здесь проблемами лиц пожилого возраста занимаются, прежде всего, сотрудники отделения медицинской профилактики и гериатрическо-

го кабинета. Одной из основных функций отделения медицинской профилактики является проведение диспансеризации. Гериатрический кабинет обеспечивает направление пациентов, у которых имеются факторы риска развития каких-либо заболеваний на дообследование, а пациентов, имеющих заболевания, – в соответствующие медицинские учреждения на лечение.

Опробование разрабатываемой информационной системы проводилось с использованием данных, полученных при проведении поликлиникой диспансеризации в 2015 году.

По состоянию на декабрь 2015 года, зона обслуживания поликлиники № 97 Выборгского района Санкт-Петербурга составляла 60573 чел. Из них к лицам пожилого возраста относилось 23697 чел. (39 %). Из этого числа в 2015 году диспансеризацией было охвачено 3852 чел. (16 %). По результатам диспансеризации, все пациенты были условно разбиты на две группы: вторую и третью. При этом во вторую группу вошло 664 чел. (17 %), в третью – 3188 чел. (83 %).

Основные результаты диспансеризации 2015 года представлены в таблицах 1, 2, 3.

Таблица 1. Направления пациентов. По результатам диспансеризации 2015 года

Направления	Кол-во пациентов
На медико-социальную экспертизу для оформления инвалидности	4
На отборочную комиссию в гериатрический центр	49
• по проблемам мочеиспускания	-
• проблемам деменций	-
• проблемам остеопороза- проблемам снижения слуха	-
• вопросам установки «Тревожной кнопки»	-
• иное	2
В другие стационары геронтологического профиля	71
На отделения сестринского ухода стационаров	-
Всего	90

Таблица 2. Диспансерные группы по факторам риска. По результатам диспансеризации 2015 года

Диспансерные группы по факторам риска	Кол-во пациентов
Сердечнососудистые заболевания	82
Заболевания органов пищеварения	32
Заболевания органов дыхания	20
Заболевания мочеполовой системы	18
Недержание мочи	6
ЦВБ	-
Деменция	8
Болезнь Альцгеймера	-
Остеопороз	14
Сахарный диабет	23
Болезни долгожителей	9
Всего	212

Таблица 3. Способность к самообслуживанию пациентов. По результатам диспансеризации 2015 года

Степень снижения способности к самообслуживанию, в процентах	Кол-во пациентов
0- 25	728
25 – 50	72
50 – 75	13
75 –100	-
Всего	813

Анализ данных таблиц показывает, прежде всего, чрезвычайно низкий охват диспансеризацией прикрепленного контингента (3852 чел. из 23697 лиц пожилого возраста, — всего 16 %). Но даже из этого сравнительно небольшого числа пациентов, по результатам обследования, были направлены на медико-социаль-

ную экспертизу для оформления инвалидности, на отборочную комиссию в гериатрический центр другие стационары геронтологического профиля всего 90 чел. Вошли в состав хотя бы одной диспансерной группы всего 212 чел. Была определена степень снижения способности к самообслуживанию всего для 813 чел.

Конечно, можно бы было сделать вывод о чрезвычайно высоком уровне состояния здоровья у лиц пожилого возраста, прикрепленных к рассматриваемой поликлинике. Но сведения о работе отделения скорой медицинской помощи поликлиники и госпитализации пациентов говорят о противоположном. Так, в 2015

году число выездов бригад Отделения скорой медицинской помощи поликлиники к лицам пожилого возраста (на прикрепленной территории) составило 10044. Что касается госпитализации, то за 2015 год было госпитализировано 2773 граждан пожилого возраста.

Есть основания полагать, что при использовании для обработки информации, полученной при

обследовании пациентов в процессе диспансеризации, реляционных баз данных общие числа в таблицах типа 1, 2, 3 будут практически совпадать с общим числом лиц пожилого возраста, прикрепленных к поликлинике.

Первые эксперименты показали, что использование информации, полученной при диспансеризации и обследований в

рамках плановых консультаций, реляционных баз данных, систем управления ими и структурированного языка запросов является одним из путей совершенствования оказания первичной специализированной медико-санитарной гериатрической помощи и диспансеризации в амбулаторных условиях лицам пожилого возраста.

Использованные источники:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.02.2016 № 164-р "Об утверждении Стратегии действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года".
2. Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 03.02.2015 № 36ан "Об утверждении Порядка проведения диспансеризации определенных групп взрослого населения".
3. Аверченков В. И., Лозбинев Ф. Ю., Тищенко А. А. Информационные системы в производстве и экономике: учебное пособие. / Изд-во ФЛИНТА, 2011. – 274 с.
4. Давыдова Т. Ю., Шелобаев С. И., Арсеньев Ю. Н. Информационные системы и технологии. Экономика. Управление. Бизнес: учебное пособие. / Изд-во Юнити-Дана, 2012. – 447 с.
5. Измайлов В. Г., Лисьев Г. А., Озерова М. Ю., Трейбач А. Л. Проектирование web-приложений и программных систем в Open Source: учебное пособие. / Изд-во ФЛИНТА, 2011. – 98 с.
6. Описание СУБД MySQL: <http://www.mysql.ru/docs/pautov/>
7. Ryszard S. Michalski, Jaime G. Carbonell, Tom M. Mitchell (1983), Machine Learning: An Artificial Intelligence Approach, Tioga Publishing Company
8. Встречайте Django: [Электронный ресурс]: <https://www.djangoproject.com/>

ПУЗАНОВ Олег Петрович кандидат философских наук, доцент, кафедра «Общественные науки» Финансовый университет при Правительстве РФ (Санкт-Петербургский филиал), e-mail: puzanov48@rambler.ru

БЕЛЯКОВА Лариса Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедра «Общественные науки» Финансовый университет при Правительстве РФ (Санкт-Петербургский филиал), e-mail: larisa-belykova@mail.ru

PUZANOV O. candidate of philosophical Sciences, associate Professor, Department of "Social science" Financial University under the Government of the Russian Federation (St. Petersburg branch)

BELYAKOVA L., candidate of pedagogical Sciences, associate Professor in the Department of "Social science" Financial University under the Government of the Russian Federation (St. Petersburg branch)

Справедливость: рациональное и нравственное измерение

Justice: the rational and the moral dimension

Аннотация: Статья посвящена анализу фундаментальных философских категорий, таких как справедливость, свобода, равенство, и их влиянию на развитие личности. В статье рассмотрены различные подходы к определению понятия справедливости.

Ключевые слова: свобода, насилие, личность, развитие, политика, право.

Abstract: The article is devoted to the analysis of fundamental philosophical categories such as justice, freedom, equality and their impact on personality development. In article various approaches to definition of justice.

Keywords: freedom, violence, identity, development, politics, law.

Представления людей о справедливости выступают как оценка общественных отношений в соответствии с принципами воздаяния за те или иные действия. Несоответствие реального воздаяния должному, идеальному, оценивается как несправедливость. Понятие справедливости имеет множество измерений в зависимости от её применения в той или иной сфере деятельности людей (политика, экономика, право, художественное творчество и др.)

Понимание справедливости в каждую историческую эпоху имеет свои особенности. Индивидуальные представления людей о справедливости также не совпадают. На уровне человеческих чувств справедливость имеет такие проявления как благодарность и удовлетворённость.

Соответственно, несправедливость может вызвать устойчивые отрицательные эмоции.

Даже сугубо теоретические труды, посвященные общественным отношениям, «окрашены» оценочными представлениями о справедливости. Например, основательное многолетнее исследование Маркса «Капитал», в конечном итоге, доказывало неправомерность присвоения капиталистами производимой наёмными рабочими прибавочной стоимости. Обосновывалась несправедливость частнокапиталистического присвоения при общественном характере процесса производства.

Общество гармонично функционирует только в том случае, когда люди руководствуются общепризнанными представлениями о справедливости, высту-

пающими в качестве фундаментальных свойств «правильно» организованного сообщества людей.

Отсутствие справедливости может сковывать активность людей, погружать их в массовую депрессию, обрекает на апатию, которая приводит к минимизации всех жизненных усилий. Всё это негативно сказывается на экономическом и духовном состоянии того или иного общества. С другой стороны, даже в условиях бедствий и лишений, соблюдение общих принципов справедливости приводит к повышению активности, а в итоге — к высоким темпам социально-экономического роста. Более или менее строгое соблюдение социальной справедливости в некоторых случаях даже в примитивном уравнительном смысле,

позволяет народам добиваться ощутимых результатов.

Энтузиазм людей должен поддерживаться повседневным поддержанием справедливости и восстановлением её в случаях нарушений.

Соблюдение принципов социальной справедливости, должно лежать в основе любой государственной идеологии. В противном случае, массовая пассивность и апатия будут блокировать осуществление самых привлекательных и реалистичных социальных проектов.

Дефицит справедливости негативно влияет на эффективность во всех сферах деятельности людей. Наличие «большой» справедливости способствует увеличению производительных возможностей малоимущих слоёв.

Справедливость обладает мощнейшим стимулирующим потенциалом. Случаются ситуации, когда стремления людей к справедливости берут верх над чувством самосохранения. Справедливость можно рассматривать как наделение людей различными степенями свободы, если последнюю рассматривать как совокупность благ, дающих человеку возможность для реализации своего потенциала. Обозначим наиболее известные подходы к природе данного феномена.

Уравнительная справедливость. Представления о ней зарождались в лоне коммунального инстинкта. Изначально в человеческой истории справедливость утверждалась как уравнительное распределение, которое должно гарантировать жизненно необходимую долю всем членам первобытного коллектива независимо от их индивидуального вклада в добычу материальных благ. Подобная уравниловка была единственной возможностью поддержания жизнеспособности первобытных общностей.

Воздающая справедливость. Как отмечал Поль Лафарг, уже на

первоначальной стадии развития общества оформился принцип возмещения принесённого человеку, его семье или роду ущерба. «Око за око», «смерть за смерть», «кровь за кровь» — это первобытные правила, способные вызвать положительные эмоциональные состояния у пострадавших. Рецидивы восстановления воздающей справедливости встречаются и в наши дни.

Пропорциональная справедливость. Предполагает возмещение за причинённый ущерб, его компенсацию материальными благами. (Уплата выкупа за убитого родственника, за нанесённое человеку увечье, за похищение имущества и т.д.).

Экономическая справедливость как итог действия «невидимой руки рынка». Принцип Адама Смита об экономической конкуренции представляет собой достаточно ёмкое и всеобъемлющее понятие, касающееся как организации общественной жизни, так и социальной справедливости.

Распределительная справедливость. Предполагает награду, воздаяние за какой-либо вклад в определённое общее дело. Она эволюционировала от уравнительности к системе дифференцированного перераспределения в соответствии с положением человека в системе общественных отношений. Затем, к принципам естественного права, развитым поздним Возрождением и Просвещением и далее — к коммунистической идее справедливости.

Принцип «меритократии». Основан на создании начальных условий для развития и карьерного роста наиболее одарённых и трудолюбивых людей, чтобы они в будущем имели шанс занять высокое общественное положение. Латинский термин «meritus» — «достойный», означающий закрепление и оправдание существующих в обществе отношений неравенства, выдвигает на первый план

личные заслуги и способности индивидов.

Справедливость как «равенство стартовых возможностей». Принцип «**равенства возможностей**», является ядром буржуазной либеральной концепции равенства, предполагающей одинаковые условия для продвижения людей в сторону улучшения их материального положения и повышения социального статуса.

Справедливость как честность. С данной точки зрения необходимая черта справедливости — это беспристрастность, которая достигается с помощью честного соглашения между участниками взаимодействий в обществе. (И.Кант) Люди рассматриваются как моральные субъекты, наделённые чувством справедливости.

Справедливость как эквивалентный обмен ценностями. Подход, согласно которому, справедливость предстает как своеобразный обмен ценностями. Эквивалентность — это универсальный закон обмена, который в равной степени характеризует и экономические, и социальные, и даже интимные взаимоотношения (А. Эткинд).

Попытки выдвинуть в качестве определяющей какую-либо одну из перечисленных концепций справедливости в исторической практике не привели людей к благоденствию. Более того, односторонняя абсолютизация указанных принципов во многих случаях превращало справедливость в свою противоположность. В чистом виде в реальной жизни ни одна из разновидностей справедливости не встречается, можно говорить о преобладании какой-либо из них.

Уравнительная справедливость («равенства результатов»), была выдвинута социальными низами и получила обоснование в целом ряде работ крупных марксистских теоретиков. «Коммунистическая революция, — писал,

например, П. Лафарг, — уничтожив частную собственность и дав «всем одни и те же вещи», освободит человека и возродит уравнилельный дух: тогда понятие справедливости, волнуящее человеческий дух с самого установления частной собственности, рассеется как самый отвратительный кошмар, когда-либо мучавший несчастное цивилизованное человечество» [1].

В дальнейшем, практика реального социализма показала, что уравнилельная справедливость при неравенстве трудового вклада противоречит самому принципу справедливости, утрачивая мотивирующую функцию, может значительно замедлять развитие общества.

Экономическая справедливость, устанавливается действием закона конкурентной борьбы и возможна только в равных условиях для её участников — все предприятия, сословия, предприниматели, наёмные работники должны иметь равные права и возможности. Подобная конкуренция подразумевает существование экономической свободы и свободного выбора гражданами сферы деятельности. Критерий «рыночной справедливости» в полной мере может проявиться, когда будет установлена система «идеальной» или «совершенной» конкуренции. Она должна исключать любые виды монополий, ликвидацию барьеров передвижения материальных, трудовых, финансовых и прочих ресурсов. Кроме того, данная система должна базироваться на доступности полного объёма рыночной информации (о спросе и предложении, ценах, валютных курсах, ставках депозитов и т.п.). Подобной системы совершенной конкуренции в истории общества не существует и в ближайшей перспективе не предвидится [2].

С позиций строгой формальной логики весьма убедительно выглядит подход, согласно кото-

рому, с точки зрения общения, справедливость предстает как своеобразный обмен ценностями. «Товарно-денежные отношения, — считает А. Эткинд, — лишь один слой этой многоуровневой, непрерывно колеблющейся стихии обмена, так же как деньги, товары и услуги — лишь небольшая часть разнообразных человеческих ценностей. Есть, однако, такие законы обмена, которые в равной степени характеризуют и экономические, и социальные, и даже интимные взаимоотношения» [4]. Теория обмена предполагает адекватность, равенство между отданным и полученным.

Однако подобное рационалистически сбалансированное понимание справедливости может не совпадать с некоторыми фундаментальными нравственными принципами, которые практикуются в реальной жизни. Например, с принципом непротivления злу насилием, который обретает всё большую значимость в современном мире и нашёл отражение в философии ненасилия. Во многих случаях отказ от адекватного ответа на акт насилия влечёт за собой его прекращение, тогда как результатом ответной агрессии может быть эскалация насилия.

Абсолютизировать ненасилие, конечно нельзя, но иногда оно становится единственным средством устранения несправедливости. Если же исходить из понимания справедливости только как обмена, предполагающего адекватность, — необходимо, например, на жестокую шалость ребенка отвечать адекватной жестокостью, на каприз безнадежно больного человека — отвечать подобным же образом, от человека, которому мы сделали добро — настойчиво добиваться вознаграждения и т.п.

Существует ли в мире неотвратимость справедливости, то есть воздаяние, которое рано или поздно следует соответственно за добрые или злые деяния людей?

Имеются два противоположных ответа на данный вопрос, который очень важен для уяснения фундамента феномена справедливости.

С позиций всех религий — закон воздаяния существует. Человека рано или поздно за неправедные дела настигает наказание: адские муки, перерождение в низшее существо и т.п. Награда за содеянные добрые дела выглядит как райское блаженство, нирвана...

В исследованиях, посвященных анализу справедливости, имеется и другая точка зрения, согласно которой неотвратимого закона справедливости не существует, а её осуществление зависит исключительно от активности и усилий каждого человека. Упомянутый уже нами А. Эткинд, например, считает, что вера в глобальную справедливость иллюзорна и только неверие в неё может стимулировать личную активность в целях реального установления справедливых отношений в своем конкретном окружении. Данный автор исходит из категоричного принципа: «Презумпция справедливости неверна» [4].

Возникает вопрос: какими критериями будет руководствоваться человек, устанавливая по своему усмотрению справедливость? Своими субъективными интересами? Или принципами адекватности? Интересами своей социальной группы, класса, этноса? Заглянув в ближайшую историю нетрудно убедиться: установленная или восстановленная в соответствии с этими принципами справедливость очень легко и незаметно превращается в свою противоположность.

Уже для Канта был очевиден гипотетический статус исходного положения; об этом он пишет в «Метафизике нравов» и в эссе «О распространенном суждении»: принципы справедливости тем самым становятся результатом

честного соглашения. Более того, так как в исходном положении установлена взаимная симметрия людей, а отношения между ними, как моральными субъектами, построены по принципу честности, то соответственно можно предположить, что, будучи рациональными индивидами, они наделены вдобавок чувством справедливости.

Достижение справедливости в многообразнейших человеческих взаимоотношениях, скорее всего, возможно только на основе глубокой веры в её неотвратимость. Вера в справедливость понимается как нравственный принцип, который нельзя обосновать с помощью рационального познания. Духовно-нравственная природа справедливости не сводится к утилитарной формуле «ты – мне, я – тебе».

Расплата за несоблюдение нравственных принципов, на которых строится справедливость – неотвратима, игнорирование нравственности равносильно игнорированию законов мироздания, породившего человека. Человек может не считаться с ними, но это не отменяет их действия, и они, так или иначе, отвечают возмездием за зло и наградой за добро.

«Историю человеческого рода, – писал И. Кант, – в целом можно рассматривать как выполнение тайного плана природы – осуществить внутреннее и для этой цели также внешнее совершенное государственное устройство как единственное состояние, в котором она может полностью развить все задатки, вложенные ею в человечество» [5].

Примечательно, что марксистская философия выводила генезис представлений о справедливости из идеи общественного прогресса, который, в свою очередь, обусловлен, в конечном счёте, экономическими факторами. Отсюда вытекает идея релятивности принципа справедливости

и, по сути дела, отсутствия в ней инвариантных «вечных» компонентов. Например, А.П. Бутенко в своё время утверждал, что справедливым на определённых этапах истории оказывается как осуществление частной собственности и эксплуатация людей людьми, так и борьба эксплуатируемых и угнетённых слоев против социального неравенства [6].

Подобная позиция принижает меру нравственной оценки человеком действительности, которая и составляет константу данного феномена. Не случайно Э. Фромм писал: «...Я убежден, что человек в самой глубине души своей одарён (наделён) чувством справедливости» [7].

Рассматривая феномен справедливости необходимо преодолеть «отслоение» нравственности от рационалистических экономических и юридических интерпретаций. Концепция справедливости должна, так или иначе, включать в себя идею равенства людей, с которой и начинается отсчёт данного феномена. В этом смысле востребованность мировых религий во многом объясняется тем, что эти мировоззренческие системы, несмотря на существенные различия между ними, постулируют, каждая по-своему, равенство всех людей независимо от социального положения, этнической, расовой принадлежности. В буддизме все люди равны в страдании, в христианстве – в грехе, в исламе – в предопределённости судеб всех людей Аллахом.

Понимание равенства различно у тех или иных исследователей, да и в массовом сознании простых людей. «Концепции современных социал-демократов “археологии” равенства, выделяют два фундаментальных слоя. Первый – “равенство возможностей”, (“равенство перед законом”, “равенство старта”). Оно по замыслу данной концепции и должно быть обеспечено обще-

ством абсолютно, то есть для всех и везде. Второй слой – “равенство результатов”, “равенство на финише”». [8] Предпочтение отдаётся «равенству старта», а не «равенству результатов». Признаётся необходимость, обеспечения обязательного минимума жизненных условий для всех людей. Подобный жизненный минимум можно назвать «категорическим императивом общества». Высший же уровень достижений благосостояния усилиями индивида не устанавливается и не блокируется никакими запретами.

Нам представляется важным и практически значимым выделение «категорического императива общества», обеспечивающего «равенство старта». Это практически совпадает с основополагающим в западной социал-демократии понятием «государство благоденствия», определяющим самые широкие социальные гарантии.

Однако когда выдвинутые принципы касаются конкретных ситуаций, возникающих в реальной жизни, появляются некоторые проблемы. Самая главная из них в том, что данная концепция опирается главным образом на формально-логическую аргументацию, без учёта нравственного измерения вопроса о том, должно ли ограничивать «высший уровень результатов». Можно, например, подвести логико-формальные юридические основания под справедливость ситуации, когда способный, предприимчивый, а следовательно, богатый человек, добившийся успеха своим трудом на вполне законных основаниях съедает сытный обед на глазах голодных детей.

Человеческие оценки отношений не сводимы к точно зафиксированному балансу вложенного и потребляемого. Справедливость далеко выходит за рамки такого баланса. Решающую роль в организации жизни общества должны играть нравственные параметры справедливости. По весьма

примерным подсчётам учёных каждый пятый на Земле живет в изнурительной бедности, 100 миллионов детей (две трети девочек) не учатся за неимением начальных школ. Ежедневно умирает 32 тыс. детей, главным образом от голода и болезней. Для того чтобы начать решение наиболее острых проблем самых бедных стран планеты (детское здравоохранение и питание, начальное образование, планирование семьи, обеспечение чистой питьевой водой, налаживание системы санитарии) – необходимо затратить примерно 50 млрд. долларов США. В то же время в мире примерные ежегодные расходы составляют: на гольф – 40 млрд.; на пиво – 160 млрд.; на рекламу – 250 млрд.; на военные нужды – 800 млрд. долларов США.

«Средний современный американец, – пишет российский философ С. Кара-Мурза, – увидев тонущего ребенка, бросится его спасать с риском для жизни. В этом он христианин. Но миллионы детей в «третьем мире» погибают от гепатита «В». Сейчас созданы генно-инженерные вакцины, одна прививка которых стоит один доллар. Но корпорации не желают их производить, так как некому платить. И в то же время средний американец тратит в год 267 долларов на алкогольные напитки и не желает тратить меньше» [9; 10].

Если проанализировать приведенные диспропорции с логико-юридических позиций – они вполне справедливы. Несправедливость же подобного положения дел с нравственной точки зрения совершенно очевидна. Европейская традиция развивала учение о справедливости в русле теории естественного права, как равенства перед законом. К XVIII веку подобные идеи были окончательно сформулированы такими мыслителями как Гоббс, Руссо, Монтескье и др. Идея равенства людей в их естествен-

ном состоянии совершила своё триумфальное шествие по миру и нашла в XX веке своё относительное завершение в более чем 70 международных правовых документах в области прав человека (деклараций, рекомендаций, пактов, конвенций), принятых международным сообществом в лице Организации Объединенных Наций. Среди них – Всеобщая Декларация прав человека, декларации и конвенции о правах женщин, ребенка, конвенции о свободе информации, праве на труд, декларации и рекомендации по праву на культурное развитие, конвенции и протоколы по гуманитарным правам и т.д.

Все эти документы в их совокупности сегодня выполняют функции критерия справедливости того или иного политического режима, общественного устройства той или иной страны. Можно констатировать, что на весь мир экстраполировано, по сути дела, европейское рационалистическое, десакрализованное понимание справедливости. Здесь в качестве основы заложен принцип самодостаточности человека, который «не обязан никакой высшей сакральной (божественной) или светской (государственной) власти за свои права, неотчуждаемые и принадлежащие ему по праву рождения».

В качестве основополагающих принципов, источников прав и свобод положены идеи, выведенные с помощью рационального анализа, а не путём обращения к трансцендентальным конечным основам бытия. Нисколько не умаляя громадного значения международных документов о правах человека и признавая их нравственно-гуманистический потенциал, тем не менее, можно отметить значительную долю их абстрактности и схематизма, не отличимого от незамысловатого силлогизма: «человек произошёл от обезьяны, поэтому все люди братья».

Международным документам по правам человека недостаёт замотивированности на выработанные человечеством нравственные ценности, без которых закон может быть превращён в сухую логическую схему, способную в некоторых случаях вступить даже в противоречие с подлинной справедливостью. Права и свободы, разработанные в русле европейской рационалистической традиции, не могут в одинаковой степени обеспечиваться в государствах, принадлежащих иным цивилизационным системам. Десакрализованный характер постулатов, лежащих в основе упомянутых документов, совершенно неприемлем, например, для некоторых мусульманских стран. Права и свободы человека не могут одинаковым способом осуществляться во всех цивилизационных общественных системах, имеющих, кроме всего прочего, и различные экономические возможности.

Обратимся к осмыслению одного из зафиксированных и признанных мировым сообществом принципов, содержащихся в правах человека: «гражданину разрешено всё, что не запрещено Законом». Данный постулат в значительной степени выводит человека за пределы нравственного регулирования поведения и, в конечном счёте, может санкционировать безнравственные поступки, которые только с формально-юридической точки зрения не ущемляют права других людей. Не запрещена законом, например, вызывающая роскошь немногих на фоне ужасающей нищеты других людей, удовлетворение избыточных потребностей и т.п.

Понятие «справедливость» необходимо включает в себя ценностный аспект. Ценности не совпадают с экономической целесообразностью и гносеологической истинностью. Познание, опирающееся на логику, открыло формулу воды – H²O, но дан-

ная формула не в состоянии выразить весь спектр ценностного значения воды для бытия человека: «вода – это жизнь», «много воды утекло» и т.п. Согласно экономической теории земля – это средство для производства сельскохозяйственной продукции, обладающее определённым качеством – плодородием почвы. Для людей – это: «своя земля», «родина», «земля отцов». «Нецелесообразное» бесполезное сухое дерево во дворе сельского дома для иного человека может быть значимее самого продуктивного, плодоносного растения. Ликвидация неперспективной

деревни, целесообразная с точки зрения экономического расчёта, оборачивается духовной трагедией для живших в ней людей, несправедливостью, даже если они и получили взамен гораздо лучшее жильё.

В цивилизованном мире XXI столетия уже не возникает сомнений относительно ценности, значимости, престижа такого феномена, каким являются права и свободы человека. Их признание и соблюдение стало символом справедливости во внутренних делах государств, а также в межгосударственном общении, в рамках которых сам термин «права

и свободы человека» выступает ключевым. Это закономерно и объяснимо, поскольку они воплотили универсальные общечеловеческие категории добра, справедливости, свободы, равенства, демократизма, милосердия, утвердив приоритетную роль личности в общественных отношениях.[12]

По сути дела, все вещи, с которыми соприкасается человек, приобретают ценностный смысл, в рамках которого и утверждается справедливость. Именно поэтому критерий справедливости должен обрести нравственное измерение.

Использованные источники:

1. Лафарг Поль. Экономический детерминизм Карла Маркса: Исследования о происхождении и развитии идей справедливости, добра, души и Бога
Изд. 2-е, испр. / Пер. с фр. П.Э. Давыдовой; Под ред. Швердина. – М.: КомКнига, 2007. – 296 с. – (Размышляя о марксизме.)
2. Белл Д. Культурные противоречия капитализма. /Этическая мысль: научно-публицистические чтения. М.: Политиздат, 1990. – 480 с. С.243-255.
3. Оганесян А.К. Равенство и справедливость (концепция Дж. Роулса и Д.Белла). – М: Полит. лит-ра, 1990. – 230 с.
4. Эткин А.М. Про справедливость / [Интернет-источник]. Режим доступа: <http://waking-up.org/razmyshleniya/pro-spravedlivost/> (Дата обращения: 19.02.2016 г.)
5. Кант И. Идея всеобщей истории во всемирно-гражданском плане. / Соч. в 6-ти томах. Т.6. М.: «Мысль», 1966. – 743 с. С. 5-25.
6. Бутенко А.П. Права человека, социальная справедливость и равенство. / Социально-политический журнал. 1998, №4. С.127-133.
7. Фромм Э. Искусство любить. М.: АСТ. 2005 – 256 с.
8. Кагарш Г.Ю. Социальная справедливость : философские концепции и российская ситуация. М.: Изд-во МГУ. 2011.- 238 С. Стр. 63-91.
9. Кара-Мурза С. Наука и кризис цивилизации. // Вопросы философии (1990. N 9. С. 3-15).
10. Сергей Кара-Мурза. Что такое справедливость в России сегодня? [Интернет-источник]. Режим доступа: <http://forum.glavred.info/viewtopic>. (Дата обращения: 19.02.2016 г.)
11. Милтон Фридман. Свобода, равенство и эгалитаризм [Интернет-источник]. Режим доступа: http://bookap.info/book/fridman_o_svbode/gl12.shtm (Дата обращения: 24.02.2016 г.)
12. . Белякова, Л.Ю. Идея свободы суверенной личности в политико-правовой доктрине Дж. Локка // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2012. - № 4 (18): в 2-х ч. Ч. I. С. 18-21.

ВАСИЛЕНКО Лариса Петровна, член общественной наблюдательной комиссии Санкт-Петербурга по контролю прав человека в местах предварительного содержания, e-mail: vozvrashenie7@mail.ru

VASILENKO L., a member of the Public Monitoring Commission to monitor the human rights of St. Petersburg in pre-trial detention.

Милосердие женщин в субкультуре исправительных учреждений

The mercy of women in the subculture of corrections

Аннотация: В статье исследуются особенности поведения и выдерживания изоляции женщинами, осуждёнными за различные преступления. Дается характеристика поведения женщин с разными психоэмоциональными типами поведения.

Ключевые слова: женская преступность, пенитенциарные учреждения, нравственный кризис, изоляция от общества, наказание, эмоции, милосердие.

Abstract: The article examines the features and behavior of aging insulation women convicted of various crimes. The characteristic behavior of women with different types of emotional behavior.

Keywords: feminine crime, penitentiary institutions, moral crisis, isolation from society, punishment, emotions, compassion.

Рассматривая пенитенциарные учреждения, в которых содержатся женщины, совершившие правонарушения, мы увидим людей разной национальности, социального статуса, профессии, возраст которых, от 14 до 60 лет. И, конечно же, у всех разный характер, темперамент и нрав. Что и будет создавать сложности межличностных отношений на всём периоде их пребывания в пенитенциарных учреждениях.

В следственном изоляторе в камерах на 15 – 20 кв. метрах содержится от 10 и более человек. А в исправительных колониях в бараках содержится от 70 до 100 человек, но бывает и до 150 осуждённых.

Теперь на долгие годы эти люди будут лишены возможности уединения от постороннего внимания.

Отсутствие психологических и духовных знаний, культуры поведения, интеллекта приводит большинство из них к страданию и подрыву эмоционально-воле-

вой сферы, впоследствии, грубое и не уважительное отношение к ним принимается как норма.

В пенитенциарных учреждениях часто удивляют контрасты. С одной стороны, женщины-заключённые представляются вместе с тем страшных, разрушающих страстей, а с другой — они легко мирятся с самым строгим отношением со стороны сотрудников учреждений и сокамерниц, желают для себя самой малости. Женщины желали бы, чтобы им не состригали волосы, а снабжали противопедикулезными препаратами, приносили газеты в камеры, чаще меняли постельное белье, избавили от клопов. Роженицы, желали бы чтобы им разрешили новорождённых детей прикладывать к груди, а не увозили в наручниках через два часа после родов в следственный изолятор. Все хотят сладкого и солёного. В ходе исследований было отмечено, женщины нашего времени переживают нравственный кризис, в условиях длительной изоляции от общества. У них страдает во-

левая сфера. Однажды согласившись совершить преступление, женщины и не подозревали, что попадут в такие жуткие условия, будут переносить нравственные унижения, играть глупейшие роли, терпеть побои и несуразные поступки от сокамерниц. Нарушая закон, многие женщины и подумать не могли, что большой срок наказания приведёт их к лесбийским отношениям и втянет во множество новых грехов.

Так есть ли чувство милосердия, сострадания друг к другу? Учитывая, что большинство этих женщин, многократно переступали барьер, совершая противоправные действия против человека.

Прежде всего, рассматривая эту проблему необходимо обратить внимание на образование правонарушительниц. Наблюдения показали, что именно отсутствие разносторонних знаний у заключённых женщин создаёт атмосферу психологического напряжения, которое проявляется конфликтами, сопровождающимися драками, попытками

суицида, психозами, унынием и выбросом негативных эмоций на посторонних.

Психологически слабые женщины соглашаются на унижения, а более сильные стремятся к лидерству, управлению подчиненными себе других осуждённых. Но есть и такие женщины, у которых больше интеллекта, за плечами законченный вуз, они не «ввязываются в драку», ведут себя нейтрально.

Немало важную роль в жизни подозреваемых, обвиняемых и осуждённых женщин играют социально-значимые связи. Не получая писем, передач, и медикаментозной помощи от родственников, друзей, мужа или друга, а девочки-подростки — от матери, они подвергаются стрессу и психологическому напряжению.

Материальную поддержку и внимание от родственников и друзей женщины получают меньше чем мужчины, находящиеся в подобных условиях.

Еще один немаловажный фактор, вызывающий у женщин тревогу, это дети, оставшиеся без присмотра после их ареста и направленные в государственные учреждения интернаты, детские дома или взятые на попечение родственников.

Выше перечисленные факторы приводят к серьёзным психологическим стрессам и требуют своевременного вмешательства психолога, психиатра или помощи священника. Помощь специалистов на сегодня не достаточно отработана, а вернее, всех, нуждающихся в помощи, не охватить вниманием. Поэтому разные психологические ситуации провоцируют женщин на негативные поступки, которые они не совершили бы, будучи за пределами пенитенциарного учреждения. Пытаясь выжить в трудных материально-бытовых условиях и психологических стрессах, некоторые женщины идут на «сделки с совестью». Выживают и при-

способляются к условиям в меру своих сил, воспитанности и нравственной устойчивости.

Проявлять милосердие друг к другу или пытаться выжить в условиях несвободы? Кому-то из них не хватает предметов быта, а кому-то безусловной любви окружающих...

Нередки случаи воровства друг у друга вещей и предметов. Некоторые начинают доносить в оперативный отдел на своих ближних, тем самым завоевывают расположение к себе со стороны сотрудников учреждений. Другие, не получая материальной поддержки от родственников, становятся «рабами» для тех, кто может за определённые услуги с ними чем-то поделится. Так за получение материальной поддержки соглашаются стирать чужое бельё и убирать грязь.

Чтобы выжить в условиях лишения свободы принято у заключённых женщин создавать семьи. Они себя называют «однорядки». Это группа женщин по 6-8 человек, делящих между собой «хлеб» — то, что приходит с передачами от родственников. Что не менее важно в таких группах защищают «своих» в конфликтных ситуациях. Есть женщины, живущие в одиночку.

Печально то, что более сильные женщины создают другие семьи, где присутствуют лесбийские отношения. Они живут по двое, их называют «половинками». Сами заключённые к ним относятся нейтрально, но такие отношения официально запрещены в учреждениях. Нарушители подвергаются наказаниям. К сожалению, в женских учреждениях таких семей предостаточно. Порой, так увлекаются этой игрой, и вживаются в роль, что их прежний облик меняется до неузнаваемости.

Однообразная жизнь, с пейзажем кирпичных корпусов и асфальтовых дорог, быт со своими законами и правилами, пере-

межаются эпизодами радости прихода священника, приезд артистов с концертной программой или организацией своих праздников. Осуждённые охотно участвуют в работе самостоятельных организаций, работают на производстве или учатся в средней школе в надежде на условно-досрочное освобождение. Главное — все нуждаются в помощи Божией и участия в своей жизни страдающего человека.

Женщины более эмоциональны, и поэтому тяжело переносят изоляцию от общества, теряют веру в будущее, в возможность сохранить семью или создать её. Особенно это характерно для впервые осуждённых.

Чувство дружбы в местах лишения свободы у осуждённых женщин несколько деформировано: они открыто подчёркивают недостатки и ошибки других, стараясь представить себя с лучшей стороны перед администрацией. Раздоры, сплетни, частые, порой беспричинные, конфликты заканчиваются иногда драками и преступлениями.

Если смотреть глубже, то не администрации учреждений они доказывают свои лучшие человеческие стороны, донося на ближних, а интуитивно, пытаются поверить себе, по принципу «значит, есть кто-то, кто хуже меня». Поэтому пришедшему к ним миссионеру, они рассказывают свои истории преступлений с той позиции, где видятся оправданными или случайно оказавшимися в негативных обстоятельствах. Однако, бывают случаи, когда они по своему невежеству сообщают, что не жалеют о том, что убили человека.

У женщин наблюдается впечатлительность и чувствительность, они легко поддаются под влиянию чужого мнения, но также легко отказываются от него в силу непостоянства чувств.

Для понимания субкультуры «тюремного мира» осуждённых

женщин можно характеризовать по группам:

Активистки – в основном лица с большим сроком наказания, осуждённые за хищение государственного имущества с использованием служебного положения, за взяточничество. Это лица с высоким уровнем образования. Безоговорочно принимают все требования администрации. К ним многие заключённые прислушиваются...

Пассив (нейтральная группа). Они играют роль двурушников – действия администрации принимают вопреки своим внутренним убеждениям, но скрытно поддерживают действия отрицательной части осуждённых. Женщины с нейтральной направленностью, как правило, на всех собраниях молчат. Эти осуждённые стараются убедить окружающих в том, что преступление совершено не по их вине. Воздерживаются вступать в самодеятельные организации.

Семейные женщины в основном, отбывают наказание за должностные преступления, растрату. Их поведение спокойно. Уверенность в своей семье, систематическая переписка и свидания делают семейных женщин педагогически благоприятными.

Алкоголички. Для этой категории характерна ярко выраженная эгоистическая жизненная позиция и элементы приспособленчества. Они не выделяются из общей массы, не нарушают режима, добросовестно относятся к труду. Для женщин-алкоголичек характерна такая черта, как безволие.

Девушки, ставшие совершеннолетними в период заключения. Доля их в женских исправительных колониях невелика. Для большинства из них характерна сопротивляемость требованиям администрации, неустойчивость убеждений и характера, нравственная запущенность, которые ярко выражаются в форме цинизма в поведении. В то же время,

для них характерна склонность к общению, тяга к романтике, стремление к самоутверждению. Желая утвердиться в новом коллективе, они создают конфликтные ситуации. Для некоторой части этой категории женщин характерны состояния депрессии. Не веря в возможность будущей нормальной жизни, они теряют надежду создать семью, или сохранить имеющуюся, прекращают переписку со знакомыми и друзьями, скрывают место пребывания. Вера молодой женщины в будущее является огромным стимулом в её исправлении.

Женщины с психическими аномалиями и физическими недостатками. Психопатические личности из числа заключённых женщин подозрительны к администрации и окружающим заключённым. Их поведению сопутствует мания величия, или наоборот – угнетённое состояние. Их преследует чувство незащищённости, обречённости, безнадёжности.

Рецидивистки – как правило, закоренелые преступницы с ущербным мировоззрением. Трудиться на свободе они не хотят, говоря что «не умеют жить за гроши». Подобных себе по взглядам, они считают правильно ориентирующимися в жизни.

Специалисту строить свои взаимоотношения с заключёнными женщинами непросто. Для этого нужно пройти проверку с их стороны, войти в доверие и стать значимым и авторитетным человеком для них. Только тогда можно ждать от них результатов духовного роста, расположения к покаянию и восприятия того, что входит в цели и задачи специалиста, пришедшего к ним.

При этом нужно учитывать, что работа специалиста в женском следственном изоляторе в корне отличается от работы в женской исправительной колонии.

Существование различных групп заключённых женщин тре-

бует от специалиста и особенного подхода к каждой из них.

Работа начинается с доверия к тому человеку, который её несет; и здесь в противоречие вступает основная закон зоны «полагайся только на себя». Заходя в камеру для беседы специалист должен быть готов к любой реакции. Одна отзовется душой, другая будет дерзить, а кто-то будет лежать на койке, демонстративно повернувшись спиной, но это не значит, что она не слушает. Со временем они начинают понимать, что для специалиста они не безразличны и что приходят они к заключённым безо всякой корысти. Их озлобленные сердца начнут смягчаться. И тогда для работы с ними будет необходим индивидуальный подход.

Заключённые женщины нуждаются в живом слове и сердечном участии сотрудника учреждения. Такой опыт нельзя передать. Когда заходит в камеру к женщинам и видит их лица опытный сотрудник, он понимает, о чём следует говорить. Важно здесь свою волю не проявлять. Не спешить с ответом на поставленный ими вопрос, выдержать паузу.

Учитывая психологические условия и факторы, влияющие на личность, их возрастные особенности, социальный статус целесообразно разделить заключённых на категории:

в следственном изоляторе и исправительной колонии содержатся:

- а) подследственные девочки-подростки
- б) подследственные женщины
- в) подследственные беременные женщины
- г) подследственные кормящие матери с новорождёнными детьми
- д) осуждённые женщины

Учитывая вышеперечисленные категории, следует делать акцент на духовном воспитании беременных женщин и матерей с младенцами, оказывая им вещевую и медикаментозную помощи.

Организовывать досуг по рукоделию, просмотру видеофильмов на духовно-нравственную тематику, приглашать в колонию лекторов на различные темы, например, по культуре поведения, одежды, речи, и т. д.

В этом и будет проявляться милосердие сотрудников исправительных учреждений к правонарушительницам.

Дети в местах заключения особенно остро нуждаются в понимании и участии взрослых. Как ни странно, их родители большей частью либо пьяницы, либо бизнесмены. Пережив насилие, стресс, пренебрежение со стороны взрослых они не страшатся убивать своих сверстниц, организовывать разбой.

Надо своими глазами увидеть, как заключенные устраивают бунт, нападают на сотрудника с кулаками, крадут продукты, чтобы понять, почему у сотрудников изолятора иногда идут в ход дубинки, именуемые «димедрол» и «адреналин». Специалист может столкнуться и с агрессией заключенных, и с неприязненными к себе отношениями, но чтобы достойно выходить из разных непредвиденных ситуаций, надо много работать над искоренением в себе страстей, иначе их страсть зацепит и вашу.

Поэтому задача специалиста объяснить осужденным женщинам и девочкам, что своим поступком они наносят себе ущерб, более непоправимый, чем окружающим. И что настоящая красота и достоинство не в ложном лидерстве, а в смирении, милосердии и любви к людям.

Здесь в двух словах хочется сказать о том, как следует держать себя специалисту.

Всем известно, если люди любят человека, стараются быть похожими на него. Они невольно копируют его манеры, поступки, тон голоса. Поэтому умение специалиста слушать, сопереживать, сдержанная улыбка, внешний

вид — всё работает на исправление личности заключенной.

При работе с женщинами, особенно с девочками-подростками, не рекомендуется модно одеваться. Запах духов, украшения, дорогие ткани одежды, — всё это может оставить тоску или злость после ухода специалиста. Осужденным так всего этого хочется...

Из-за длительной изоляции от общества у осужденных женщин, вырабатывается острая интуиция на неискренность собеседника, равносильно тому, как у слепых обостряется слух. Особенно заключенные реагируют, когда сотрудник учреждения недостаточно осведомлен в задаваемых ему вопросах. Но ведь всё знать невозможно. Порой честное признание в незнании ответа на заданный вопрос вызывает большее уважение, чем попытка что-то невнятно ответить.

Если заключенные расположились к сотруднику всем сердцем, это естественно, что они захотят его отблагодарить. Женщины идут на такие жертвы, рисуют красивые картинки, а раскрашивают их своей косметикой. Им не жалко косметику ради уважаемого ими сотрудника. Рисунки, раскрашенные тенями для век, имеют необычный искристый блеск. Они также могут что-то сшить, связать, чтобы порадовать сотрудника своим мастерством. Некоторое время их подарочки хорошо бы приносить к следующим встречам. Подарившим приятно будет видеть их в руках сотрудника. Они поймут, что он дорожит подарком и ценит их труд. В этом тоже будет проявляться милосердие. В дальнейшем для такого сотрудника или специалиста они станут добрыми соратником в служении общему делу.

И тогда специалист сможет вселить в них уверенность, дать шанс начать новую жизнь. Чтобы выходя на свободу, они

получали правильные ориентиры, правильный христианский уклад жизни.

«В детстве нас воспитывали, надо делать так, надо поступать эдак, а в жизни мы у взрослых видим одну фальшь. Наше подсознание фиксировало эту фальшь. Как только заключенные слышат слова «ты должна», «так надо», их подсознание фиксирует эту фальшь. Для заключенных это стоп-сигнал, красный свет, слова обмана, при помощи которых их снова хотят одурачить. Люди в тюрьме приобретают способность интуитивно чувствовать фальшь».

«Только не надо консервироваться на одной только религии. Ведь человек заключенный изолирован от общества и от вольной жизни. И его интересует всё, даже, сколько стоит билет в трамвай, и сколько стоит хлеб, рыба, сахар в магазине. И чем занимается молодежь, что нового в городе построили, какие порядки, сколько стоит свет, коммунальные услуги, какие службы служат на тот или иной праздник. Всё интересно, ведь человек готовится к освобождению и не хочет выглядеть среди людей «дикарем». Осужденных женщин интересует, как живет общество, пока они находятся в местах лишения свободы. Они задают вопросы:

Как живут другие, не воруют, примеры из жизни, на что или на кого ориентироваться? О женщинах и их благородных поступках. Юридические консультации: о проблемах с квартирами, какие новые законы вышли о жилье, пока мы сидим. О детях, в отношении которых они лишены родительских прав, и как их вернуть. Справки и информация о реабилитации после освобождения? Где, какую помощь в Санкт-Петербурге оказывают? «Нам нужна полезная информация для жизни», — говорят осужденные. Это значит, у них есть мотивация к исправлению от правонарушений.



**Полное редакционное сопровождение книги:
от рукописи до выпуска в печать!**

- Дизайн и верстка
- Предпечатная подготовка
- Правовое сопровождение
- Авторский договор
- ISBN

Для студентов и научных сотрудников:

- Печать диссертаций и авторефератов
- Все виды брошюровки
(пластиковая и металлическая пружины,
скрепка, термоклей)
- Ламинирование

Санкт-Петербург, ул. Сестрорецкая, 6 (ст.м «Черная речка»)

Тел.: (812) 430-07-16, доб. 224

e-mail t.fedorova@noironline.ru



**НОВАЯ
ЦИФРОВАЯ
ТИПОГРАФИЯ**

Качественная полиграфия

для вашего продвижения – от визиток до подарочных изданий!

Визитки
Блокноты
Листовки
Буклеты

Брошюры
Книги
Каталоги
Журналы

Наклейки
Открытки
Плакаты
Календари

Приглашения
Дипломы
Грамоты
Сертификаты

*Демократично по цене,
оперативно по срокам*

Санкт-Петербург,
ул. Сестрорецкая, д. 6
Тел.: (812) 430-60-40, доб. 244

